



ESPAD Nivel II

Ámbito Social

Contenidos

**La actividad económica y la iniciativa emprendedora:  
Economía de la empresa**

Como recordarás, las **empresas** son, junto a las familias y el Estado, uno de los tres **agentes económicos** que existen en una economía. Su función, producir bienes y servicios y retribuir a cambio los factores productivos, es fundamental en una economía de mercado desarrollada. En este tema vamos a analizar con más detalle el **papel** que cumplen las empresas en el **sistema económico** y en la **sociedad**. Veremos además cómo se ponen en marcha las empresas, cuáles son sus tipos principales, cómo se llevan sus cuentas y qué impuestos pagan. Es solo una primera aproximación a un mundo muy complejo, pero te servirá para asomarte a él y empezar a comprenderlo.



*Edificio de oficinas*

Imagen en [Pixabay](#). Dominio público.

### Importante

Una **empresa** es una organización que se dedica a producir **bienes** y prestar **servicios** destinados a satisfacer las necesidades de los **consumidores**. Para ello emplean los **factores productivos** (tierra, capital, trabajo) que las familias ponen a su disposición. Por regla general es una organización con ánimo de lucro, cuya retribución es el **beneficio**.

Las empresas realizan **funciones** esenciales para la marcha de la economía. Entre las más importantes están las siguientes:

- Como ya hemos dicho, **producen y distribuyen los bienes y servicios**, permitiendo de esa forma **satisfacer las necesidades de los consumidores**.
- **Dan empleo** a sus trabajadores. Los **salarios** que pagan las empresas constituyen la mayor parte de los **ingresos de las familias**.
- Retribuyen a sus **proveedores**, a los **propietarios de los inmuebles** que ocupan, etc.
- La necesidad de financiar sus **inversiones** alimenta el **sistema financiero**, que a su vez permite a los ahorradores obtener una retribución por su **ahorro**, y a los bancos crear **dinero** y ofrecer servicios que agilizan la **circulación monetaria**.
- Tributan **impuestos** e invierten en **deuda pública**, por lo que son una fuente de ingresos fundamental para el **Estado**.
- Su necesidad de ganar en eficiencia las convierte en uno de los principales motores de la **innovación** y el **desarrollo tecnológico**.
- Al estar entre los agentes económicos más poderosos tienen una **responsabilidad social y medioambiental**, que se puede manifestar en la participación en iniciativas sociales (fundaciones, proyectos de formación, proyectos solidarios...) y en la adopción de medidas destinadas a la protección del medio ambiente.



Pocas imágenes son tan expresivas del papel de las empresas en la distribución de bienes como la acumulación de contenedores en los grandes puertos, en este caso Barcelona. Imagen de Rafael Edwards en Flickr. Licencia CC.

En definitiva, **las empresas crean riqueza** y lo hacen a su propio **riesgo**.

Las distintas empresas pueden tener distintos **objetivos**, sobre todo dependiendo del tipo de empresa del que estemos hablando. Si nos centramos en las **empresas privadas**, podríamos decir que los objetivos más comunes son los siguientes:

- **Maximizar la rentabilidad**. Se trata de obtener el mayor beneficio posible con respecto al capital invertido para obtenerlo. Si el rendimiento del capital en una empresa es bajo, los dueños del capital preferirán invertirlo en otros destinos. Para eso es importante maximizar los beneficios, es decir, la diferencia entre los ingresos y los costes.
- **Un crecimiento equilibrado**. En una economía competitiva quedarse estancado significa retroceder frente a los competidores. Por otro lado, un crecimiento demasiado rápido puede provocar importantes desajustes en el funcionamiento (es lo que popularmente se conoce como *morir de éxito*).



Imagen en Pixabay. Dominio público.

Por supuesto, la figura central en la empresa es el **empresario**.

### Importante

El **empresario** es la persona responsable de dirigir y gestionar la empresa.

Las principales **funciones** de un empresario son las siguientes:

- **Establece la estrategia o plan de acción** de la empresa, es decir, sus objetivos y la forma y plazos en los que estos se deberían alcanzar.
- **Dirige** a todos los componentes de la empresa, en particular a sus trabajadores, hacia el logro de los objetivos marcados.
- **Organiza y coordina** la labor de los diferentes componentes de la empresa para lograr la mayor eficacia en su funcionamiento.
- **Controla** el cumplimiento de los objetivos y corrige las eventuales desviaciones.

Todo eso lo hace en **condiciones de riesgo**, es decir, el empresario se arriesga con su actuación a provocar pérdidas a la empresa y a sí mismo.



Imagen en Pixabay. Dominio público.

Cuando pensamos en un empresario solemos pensar en un empresario que es además el propietario de la empresa. Esa situación es muy común en la pequeña y mediana empresa, pero no lo es en absoluto en la gran empresa. Así que básicamente podemos encontrarnos con dos grandes **tipos de empresario**:

- **El empresario propietario.** Es el propietario de la empresa que dirige, o al menos ha aportado una parte significativa del capital. Por tanto el riesgo que asume es de naturaleza patrimonial: si la empresa pierde, él pierde parte de su patrimonio. Es más común en las pequeñas y medianas empresas y suele caracterizarse por contar con una experiencia de tipo más práctico que formativo, a menudo adquirida en el negocio familiar.
- **El empresario profesional.** Es un directivo que trabaja por cuenta ajena para los propietarios de la empresa (aunque él mismo puede ser un propietario minoritario, por ejemplo si posee un paquete de acciones en la compañía). El riesgo que asume si los resultados son malos es de naturaleza profesional (puede perder gratificaciones, su puesto de trabajo e incluso su prestigio profesional). Su perfil es el de un técnico, con una formación superior y experiencia laboral en puestos directivos. Es más común en la gran empresa, donde los directivos pueden llegar a adquirir una gran libertad de acción con respecto a los propietarios, pudiendo plantear conflictos de intereses entre ambos. Es el caso de las sociedades por acciones, en las que los accionistas (que son los propietarios) tienden a buscar una maximización del rendimiento de su inversión (por ejemplo, mayor reparto de dividendos) mientras los directivos tienden a ser más conservadores en el reparto de beneficios y a buscar una mayor retribución de su función.



*El empresario propietario arriesga todo su patrimonio.*  
Imagen de Gonzalo Malpartida en Flickr (detalle). Licencia CC.



*El empresario profesional arriesga su carrera.*  
Imagen en Pixabay. Dominio público.

## Curiosidad

Aunque el concepto de empresario parezca bastante obvio, no es tan fácil definir con precisión **quién es** y quién no es un **empresario**, ya que las definiciones no coinciden del todo según la perspectiva del que define.

Por ejemplo, para la Seguridad Social empresario es cualquier persona física o jurídica (aunque su actividad no esté motivada por el ánimo de lucro) a quien prestan su servicio trabajadores por cuenta ajena o asimilados que estén incluidos en cualquier régimen de la Seguridad Social.

- Así que, si trabaja en tu casa un empleado comprendido en el Sistema Especial para Empleados de Hogar, tú eres un empresario con respecto a él, aunque no tengas una empresa.
- De la misma forma, un trabajador autónomo sin empleados es empresario en la medida en que ha constituido legalmente su propia empresa, pero no lo es si consideramos como criterio la contratación de asalariados.

## Comprueba lo aprendido

Di si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas.

1) La retribución de la actividad empresarial se llama beneficio.

☐ Verdadero ☐ Falso

**Verdadero**

Es verdad.

2) El único papel que tienen las empresas en la economía y la sociedad de un país es producir los bienes y los servicios.

☐ Verdadero ☐ Falso

**Falso**

No es verdad. Aunque ese es su objetivo esencial en la economía, al perseguirlo hacen numerosas aportaciones a la economía y la sociedad: dan empleo, generan ingresos a los proveedores, alimentan el sistema financiero, aportan con sus impuestos al bienestar público, etc.

3) Las empresas están entre los principales promotores de la innovación y el cambio tecnológico.

☐ Verdadero ☐ Falso

**Verdadero**

Es verdad, las empresas y el Estado (a través de las universidades, centros de investigación...) son los motores del cambio tecnológico y la innovación.

4) El empresario es el responsable de dirigir y gestionar la empresa.

☐ Verdadero ☐ Falso

**Verdadero**

Es verdad.

5) El empresario es el propietario o principal propietario de una empresa.

☐ Verdadero ☐ Falso

**Falso**

No siempre es así. En ocasiones el empresario es el propietario o principal propietario. Eso ocurre sobre todo en las pequeñas y medianas empresas. Pero en las grandes empresas lo más normal es que el empresario sea un profesional puesto a cargo de la empresa por los propietarios.

## 2. El proyecto de empresa



Una forma práctica de entender qué son y cómo funcionan las empresas es entender cómo se crean. Así que **imagina que eres un emprendedor** y que le andas dando vueltas en la cabeza a un **proyecto empresarial**. **¿Cómo lo harías?**



Imagen en [Pixabay](#). Dominio público.

El proyecto de empresa parte de un descubrimiento: has detectado una **necesidad en el mercado** y piensas que esa necesidad abre una **oportunidad de negocio**. ¿Cómo aprovechar esa oportunidad? Es en ese momento cuando surge la **idea de negocio**, que es la base de todo el proyecto de empresa.

### *Para saber más*

A menudo esa **idea de negocio** viene de la propia **experiencia** del emprendedor en un sector, por ejemplo por haber trabajado en él por cuenta ajena. También puede venir de una **afición**, de un **análisis** sistemático del mercado, del **conocimiento de otros mercados** (por ejemplo, tras un viaje al extranjero) o sencillamente de una **observación casual** (una anécdota vivida, una noticia, etc). La idea misma puede consistir en cosas muy distintas. Aquí tienes tres ejemplos muy simples:

- Ofrecer un **producto o servicio que no se está ofreciendo** en una zona, por ejemplo abriendo una panadería en un barrio de nueva creación en el que aún no hay ninguna.
- **Introducir en un mercado** un producto que ya funciona bien en otros mercados, como está ocurriendo con muchos alimentos de otros países cuyo consumo se está popularizando en el nuestro.
- Ofrecer un producto ya existente a una **nueva clientela**, como ha ocurrido con la ampliación de la clientela de las consolas.

Los ejemplos podrían multiplicarse. Piensa, además, que la necesidad advertida en el mercado no tiene por qué corresponderse con una demanda real en el momento presente. A menudo el éxito del emprendedor consiste en percibir una **tendencia del mercado** y **anticiparse a la evolución de la demanda**.

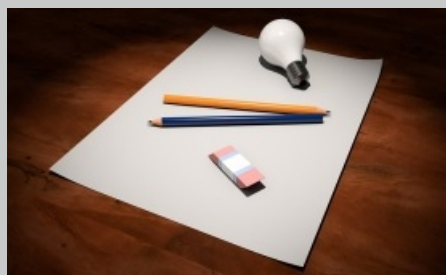


Imagen en [Pixabay](#). Dominio público.



La idea de negocio debe poder dar respuesta a tres preguntas:

- ¿Qué **actividad** se va a realizar?, es decir, ¿qué **producto o servicio** se pretende ofrecer?
- ¿Por qué ese producto o servicio será atractivo para los **clientes** y por qué estos lo adquirirán a este emprendedor antes que a la competencia?
- ¿Cómo se pretende obtener **beneficio** de ese producto o servicio, de tal forma que justifique la inversión?

Imagen en Pixabay. Dominio público.

## Importante

Una **idea de negocio** nace de la observación de que hay una **necesidad en el mercado** cuya satisfacción abre una **oportunidad de negocio**. La idea de negocio plantea qué actividad se va a realizar, por qué se espera que encuentre un mercado y cómo se pretende obtener beneficio de ella.

Ya tenemos una idea. Pero ¿es buena? La intuición no basta. Hay que desarrollar la idea y **evaluar su viabilidad**, es decir su potencial para formar la base de un negocio rentable. Necesitas analizar con objetividad sus puntos fuertes y débiles a fin de poder decidir cuáles serán las mejores estrategias para que el proyecto sea viable.

## Para saber más

### El análisis DAFO

Existen diversos instrumentos de análisis para examinar la viabilidad de un proyecto empresarial y plantear las estrategias para llevarlo a efecto. Hoy en día uno de los más populares es el análisis DAFO.

	ASPECTOS FAVORABLES	ASPECTOS DESFAVORABLES
ANÁLISIS INTERNO	<b>FORTALEZAS</b> 1) ..... 2) ..... 3) .....	<b>DEBILIDADES</b> 1) ..... 2) ..... 3) .....
ANÁLISIS EXTERNO	<b>OPORTUNIDADES</b> 1) ..... 2) ..... 3) .....	<b>AMENAZAS</b> 1) ..... 2) ..... 3) .....

Análisis DAFO  
Imagen de elaboración propia

DAFO son las iniciales de *Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades*. El análisis consiste en analizar los puntos fuertes y débiles que tiene el proyecto desde dos perspectivas: por sí mismo (análisis interno) y en relación al entorno (análisis externo).

- Las **fortalezas** son los aspectos internos del proyecto que suponen una ventaja (disponibilidad de capital, conocimiento del sector por el emprendedor...).
- Las **debilidades** son los aspectos internos del proyecto que suponen una desventaja (falta de formación empresarial del emprendedor, desconocimiento del sector...).
- Las **oportunidades** son los elementos del entorno que pueden beneficiar al proyecto (poca competencia en ese sector, aumento de la demanda...).
- Las **amenazas** son los elementos del entorno que pueden perjudicar al proyecto (excesiva competencia, incertidumbre económica...).

Los distintos factores se anotan en la correspondiente casilla del diagrama. Tras examinar cuáles son los más determinantes se establecen las estrategias. Hay cuatro grandes tipos de estrategia, según los factores predominantes:

- **Estrategias de supervivencia:** en una situación marcada por las debilidades internas y las amenazas externas, se busca corregir las debilidades para poder afrontar las amenazas.
- **Estrategias defensivas:** en una situación marcada por las fortalezas internas y las amenazas externas, se busca mantener las fortalezas para afrontar las amenazas.
- **Estrategias adaptativas:** en una situación marcada por las debilidades internas y las oportunidades externas, se busca corregir las debilidades para explotar las oportunidades.



- **Estrategias ofensivas:** En una situación marcada por las fortalezas internas y las oportunidades externas, se busca mantener las fortalezas para explotar las oportunidades.

Por cierto, que el análisis DAFO también está siendo empleado para examinar los puntos fuertes y débiles en el perfil profesional de una persona que busca trabajo por cuenta ajena. El procedimiento es el mismo que hemos visto.

En este enlace puedes ver un [ejemplo de análisis DAFO](#) y acceder a esta herramienta si te interesa.

Una vez que has comprobado que efectivamente la idea de negocio tiene potencial, el siguiente paso es desarrollarla. Para ello hay que elaborar un **plan de empresa**.

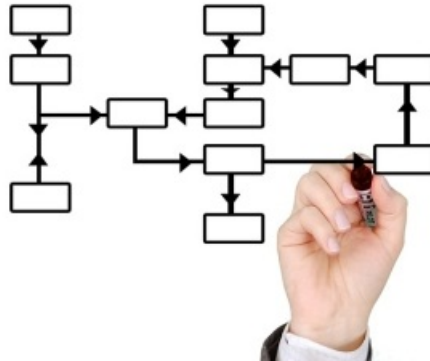


Imagen en Pixabay. Dominio público.

## Importante

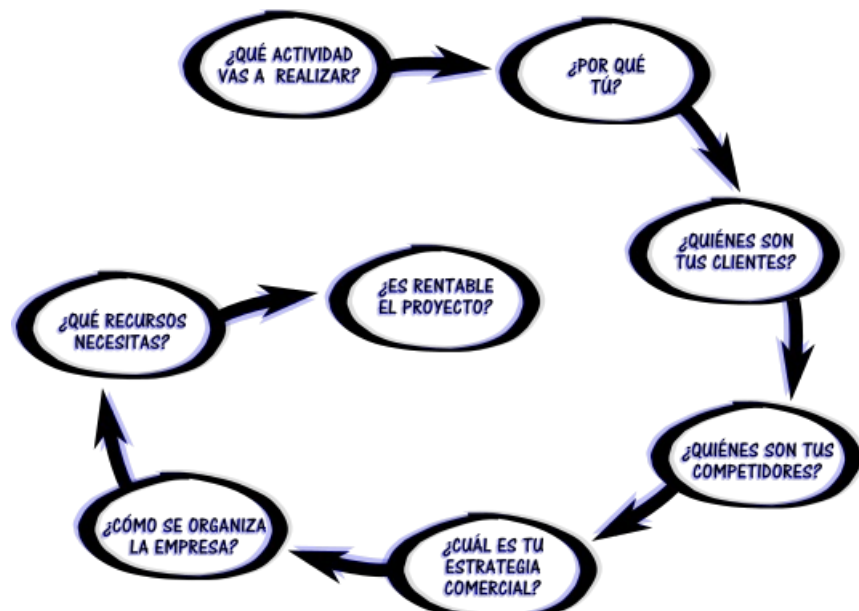
Un **plan de empresa** o plan de negocio es un documento en el que se presenta una idea de negocio, se examina su viabilidad desde el punto de vista comercial, técnico, económico y financiero y se explica cómo se va a poner en marcha y gestionar.

Tiene una **función** doble:

- Permite **analizar** todas las variables de las que dependerá la **viabilidad** del proyecto.
- Sirve como **carta de presentación** del proyecto ante terceros para obtener colaboración, financiación...

El plan de empresa es esencial en la creación de empresas, pero también se elabora en muchas empresas que ya están operativas y que se plantean una reorientación en su actividad.

No vamos a entrar aquí en los aspectos técnicos de un plan de empresa, pero al menos vamos a repasar las principales preguntas que un emprendedor debería ser capaz de responder en él.



1) **¿Qué actividad pretendes realizar?** En otras palabras, ¿en qué consiste mi idea de negocio?

2) **¿Por qué consideras que eres la persona idónea para este proyecto?** Se trata de presentar al emprendedor (o al equipo de emprendedores) y exponer cómo su trayectoria personal y profesional lo capacita para sacar adelante el proyecto que se plantea. Si son varios, sería necesario saber qué papel se espera que juegue cada uno de ellos.

3) **¿Quiénes serán tus clientes?** Un elemento central en el proyecto de empresa es establecer a qué clientes va dirigido. De nada vale un magnífico producto si nadie quiere comprarlo, o si no se consigue que llegue a aquellos que podrían querer comprarlo. De entrada hay que establecer cuál es el **perfil** de tu clientela: ¿gente joven?, ¿familias?, ¿personas mayores?, ¿perfiles sociales modestos, medios o elevados? Sobre esa base hay que estimar cuál es el **volumen potencial** de mi clientela y si se estima que esta pueda evolucionar en un futuro próximo.

4) **¿Quiénes serán tus competidores?** Esa es otra gran cuestión. En un mercado saturado de competidores tendrás que tener una ventaja comparativa para poder ganar una cuota de mercado: vender más barato, dar facilidades de pago, vender por internet, aportar un valor añadido a tus productos (por ejemplo, productos ecológicos, productos dietéticos...), etc. O a lo mejor tu estrategia consiste en cubrir un mercado poco abastecido.

Cientes y competidores nos llevan a otro elemento importante: la **localización**. Si estamos pensando en una empresa que solo opera por internet esta es una cuestión menos acuciante. Pero en general hay que valorar muy bien los pros y los contras de cada localización. Por ejemplo:

- Pros: una calle muy transitada; buenas comunicaciones; abundancia de negocios que no te hacen la competencia; ausencia de negocios que te hacen la competencia; alquileres baratos; fácil acceso a proveedores...
- Contras: una calle poco transitada; malas comunicaciones; falta de aparcamientos; presencia de negocios que te hacen la competencia; alquileres caros; difícil acceso a proveedores...



Una típica calle comercial: la calle Larios en Málaga.  
Imagen de María Victoria Rodríguez en Flickr. Licencia CC.

Una vez establecido lo anterior, ya podrías responder a la siguiente pregunta:

5) **¿Cuál va a ser tu estrategia comercial?** Eso implica decidir cómo piensas dar a conocer tu producto; cómo quieres que el cliente lo perciba frente al producto de tus competidores; cómo vas a hacerlo llegar a tus clientes; qué precio podrías fijar a tu producto de forma que sea competitivo y a la vez te deje un margen de beneficio aceptable; cuánto calculas que podrías llegar a vender en un determinado horizonte temporal (el primer año, los primeros tres años...). Estimar el volumen de ventas al que apuntas es fundamental, ya que va a definir el tamaño de la empresa que estás proyectando.

6) **¿Cómo se va a organizar la empresa?** En este punto tendrás que establecer cómo vas a organizar el **proceso productivo**, cómo vas a coordinarlo y a controlarlo. Tendrás que establecer el **organigrama** de la empresa, es decir, su estructura organizativa. Y eso incluye sus **recursos humanos**: qué puestos de trabajo habrá dentro de la empresa, qué funciones y responsabilidades tendrán, con qué criterios se contratará al personal, qué salarios deberían percibir si queremos buscar un equilibrio entre la atracción de candidatos idóneos y la motivación del personal, por un lado, y la reducción de costes por el otro. Y los costes nos llevan a la siguiente pregunta:

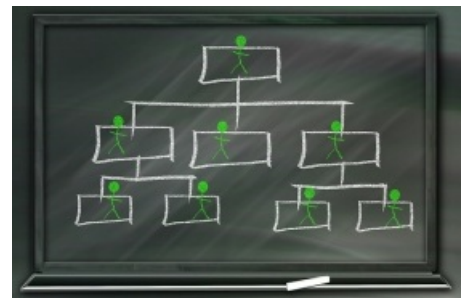
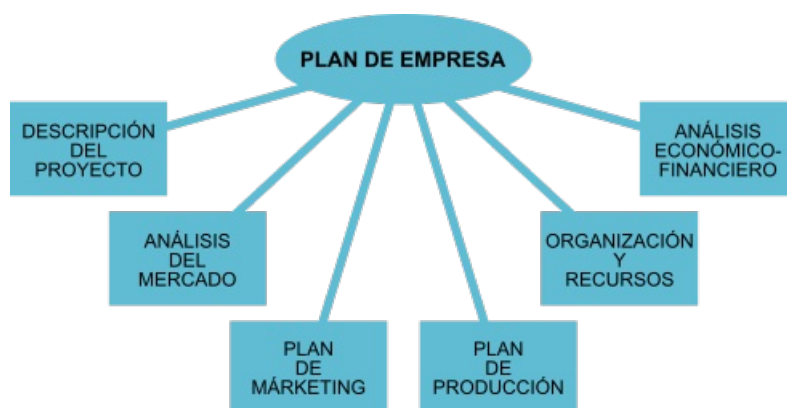


Imagen en Pixabay. Dominio público.

7) **¿Qué recursos necesitas para afrontar el negocio?** En este punto tienes que analizar los recursos que necesitas para para lograr que el proyecto funcione, estimar sus costes de funcionamiento y establecer cuáles van a ser tus **fuentes de financiación**. Sobre esto volveremos con más detalle en otro apartado.

8) **¿Es rentable el proyecto?** Como es lógico, esta es la pregunta que justifica si el proyecto merece ser emprendido. Tienes que estimar las necesidades iniciales de capital, los ingresos que esperas obtener por ventas en los primeros años y el margen de beneficio que te quedará después de restar a los ingresos los gastos. Tienes que hacer una estimación de cuándo piensas que vas a empezar a recibir beneficios. Son predicciones de futuro, que se realizan mediante **proyecciones financieras**. Se suelen construir varios modelos alternativos, incluyendo escenarios económicos más optimistas y más pesimistas.



Aquí tienes un ejemplo de los principales apartados de los que podría constar un plan de empresa.  
Imagen de elaboración propia.

A lo largo del proyecto de empresa habrás ido perfilando **qué tipo de empresa es el que mejor se ajusta a tus necesidades**. Una vez finalizado el proyecto empresarial y elegido el tipo de empresa, solo quedará iniciar los **trámites para constituir la y ponerla en marcha**, contando en todo momento con todo el **asesoramiento** posible y teniendo muy en cuenta las **ayudas e incentivos** de los que podrías beneficiarte.

Pero para profundizar un poco más en ello, vamos a detenernos en el próximo apartado en conocer cuáles son los principales tipos de empresa.



## Comprueba lo aprendido

Lee y completa las siguientes frases:

- 1) El origen de todo proyecto de empresa es  , que surge de la observación de que hay una necesidad en el mercado cuya satisfacción abre una oportunidad de negocio.
- 2) Para desarrollar el proyecto empresarial hay que elaborar  , que es un documento en el que se presenta una idea de negocio, se examina su viabilidad y se explica cómo se va a poner en marcha y gestionar.
- 3) La estructura organizativa de una empresa se representa mediante  .
- 4) Se conoce como  a todo lo que se refiere al conjunto de puestos de trabajo que tiene una empresa.
- 5) Para calcular cuál podrá ser la rentabilidad de una empresa que se está poniendo en marcha se realizan  .

**Comprobar respuesta**

### 3. Los tipos de empresas

Como hemos visto, la elaboración de un proyecto de empresa supone adoptar una serie de decisiones fundamentales sobre el **tipo de empresa** que estamos creando. Así que es momento de detenernos en este aspecto. Podemos **clasificar** las empresas de muchas formas **según el criterio** que usemos para ello.

Para comenzar, **según la propiedad del capital** podemos encontrarnos con tres **tipos de empresa**:

- a) **Empresa privada.** Es propiedad privada de uno o más particulares, sean personas físicas o jurídicas (veremos más abajo qué significa esto).
- b) **Empresa pública.** Es propiedad del Estado entendido en su sentido más amplio, es decir, de cualquier entidad vinculada o dependiente de las Administraciones Públicas.
- c) **Empresa mixta.** Su propiedad está compartida entre el Estado y propietarios particulares.



La Empresa Pública de Emergencias Sanitarias, que gestiona el 061, es una Agencia Pública Empresarial dependiente de la Junta de Andalucía.

Imagen de EPES-061 en [www.epes.es](http://www.epes.es). Licencia CC.



La Bahía de Algeciras es uno de los principales focos industriales del sector secundario en Andalucía.

Imagen de José Sáez en [Flickr](#). Licencia CC.

Un segundo criterio de clasificación es el **sector económico** en el que la empresa ejerce su actividad. Como recordarás, distinguimos tres grandes sectores económicos:

- a) **sector primario:** es el conjunto de actividades económicas que se ocupan de la obtención de **recursos naturales**, que son introducidos en la circulación económica en forma de **materias primas**.
- b) **sector secundario:** es el conjunto de actividades económicas que se ocupan de la **transformación** de las materias primas y de otros productos ya elaborados.
- c) **sector terciario:** es el conjunto de actividades económicas que se ocupan de la prestación de **servicios**.

#### Para saber más

Dentro de cada sector económico podemos distinguir numerosas áreas de actividad. Para ordenarlas y analizarlas usamos en España la **Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009)**, que las agrupa en grandes secciones, a su vez divididas en divisiones, grupos y clases.

Por ejemplo: la empresa *Lechugales S.R.L.* tiene como actividad principal la producción de cuscús. ¿Dónde la encuadraríamos?

- Pues formaría parte de la clase *Fabricación de pastas alimenticias, cuscús y productos similares*,
- que se encuadra en el grupo *Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias*,
- que está en la división *Industria de la alimentación*,
- que se encuentra en la sección *Industria manufacturera*,

que por cierto es parte del sector secundario.



La informática ha revolucionado el radio de acción de las empresas: una pequeña empresa de aplicaciones de móvil puede acceder rápidamente a un mercado internacional.

El tercer criterio sería el **radio de acción** de la empresa. En ese caso podríamos hablar de varios **tipos de empresas**:

- a) **Empresas locales:** su actividad se centra en una población concreta. Su clientela puede limitarse a los habitantes de un barrio.
- b) **Empresas regionales:** su actividad se centra en varias poblaciones.
- c) **Empresas nacionales:** su actividad se extiende por un país.
- d) **Empresas internacionales:** sus operaciones se realizan en un país, pero exportan a otros países.
- e) **Empresas multinacionales:** tienen filiales en varios países y pueden exportar a muchos otros.

El cuarto criterio que vamos a considerar son las **dimensiones de la empresa**, y este es un criterio muy importante. Según el tamaño existen distintos **tipos de empresa**. La clasificación que se usa hoy en la Unión Europea es la siguiente:

a) **Microempresa**

- Tiene menos de 10 empleados. Habitualmente se distingue dentro de las microempresas a las que no tienen ningún empleado.
- Su volumen de negocios anual o su balance general anual no supera los 2 millones de euros.

b) **Pequeña Empresa**

- Tiene entre 10 y 49 empleados.
- Su volumen de negocios anual o su balance general anual no supera los 10 millones de euros.

c) **Mediana Empresa**

- Tiene entre 50 y 249 empleados.
- Su volumen de negocios anual no supera los 50 millones de euros.
- Su balance general anual no supera los 43 millones de euros.

d) **Gran Empresa**

- Tiene 250 o más empleados.
- Su volumen de negocios anual supera los 50 millones de euros.
- Su balance general anual supera los 43 millones de euros.



*Pequeña empresa.*

Imagen en [Pixabay](#). Dominio público.



*Gran empresa.*

Imagen en [Pixabay](#). Dominio público.

## *Importante*

Las microempresas, las pequeñas empresas y las medianas empresas se agrupan bajo la categoría de **PYME (Pequeña y Mediana Empresa)**. Por tanto, las Pymes son empresas con menos de 250 empleados.

En países como España la mayoría de las empresas son Pymes y la mayoría de las personas trabajan para ellas.

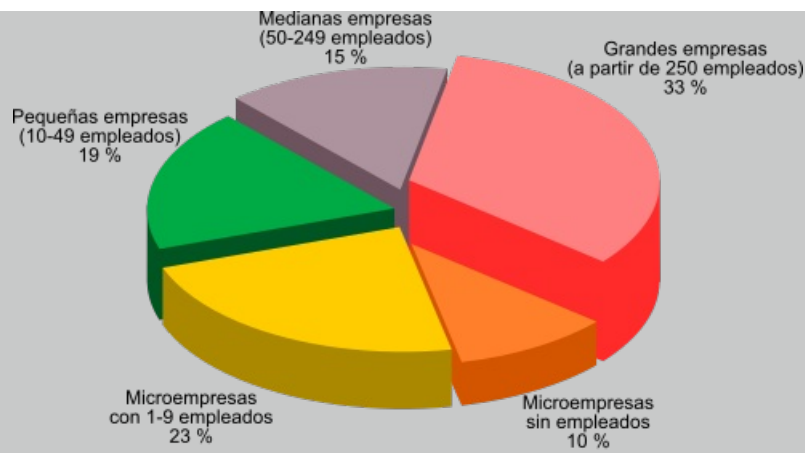
## *Para saber más*

### **El tamaño de las empresas en España**

El tejido empresarial español se caracteriza por el **predominio de las Pymes**, que aportan cerca de **dos terceras partes del empleo empresarial**. Las **grandes empresas** son un **número muy reducido** (en torno al 0,1 % de las empresas), pero con un gran peso relativo en el empleo.

Dentro de las *Pymes*, destaca la importancia de la **microempresa**. **Más del 90 % de las empresas en España tienen menos de 10 trabajadores**. Estas microempresas aportan cerca de **un tercio del empleo** que proporcionan las empresas en España, incluyendo en ese empleo a los propios empresarios. Las **microempresas sin asalariados**, que prácticamente podemos identificar con la figura del trabajador autónomo, representan **algo más de la mitad de las empresas** en España y suponen **cerca del 10 % del empleo empresarial**.

Estos datos no se alejan mucho de los del resto de **Europa**, pero en España el peso relativo de la microempresa es mayor.



### APORTACIÓN AL EMPLEO EN ESPAÑA DE LAS EMPRESAS SEGÚN SU TAMAÑO

Datos de diciembre de 2016.  
 (Notas: Se incluye como trabajadores a los empresarios individuales.  
 Los datos combinan series estadísticas diferentes, por lo que deben considerarse aproximativos)  
 Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social  
 Imagen de elaboración propia

Para más información, puedes consultar las estadísticas del [Directorio Central de Empresas \(DIRCE\)](#) y los [informes periódicos sobre las Pymes](#) que se publican a partir de esos datos.

Pero el criterio de clasificación más importante en el momento en el que el emprendedor proyecta y pone en marcha su empresa es la **forma jurídica de empresa**. Lo vamos a ver con más detenimiento en el próximo apartado.

## Comprueba lo aprendido

Di si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas:

1) Las empresas son organizaciones privadas que se dedican a producir bienes y prestar servicios destinados a satisfacer las necesidades de los consumidores.

☐ Verdadero ☐ Falso

**Falso**

No es toda la verdad. La mayoría de las empresas son privadas, pero también hay empresas públicas y empresas de titularidad mixta (o sea, con mezcla de capital público y privado).

2) Las empresas ejercen su actividad solo en el sector secundario y terciario, mientras que en el sector primario no son necesarias al no haber transformación de las materias primas.

☐ Verdadero ☐ Falso

**Falso**

No es verdad. En esa afirmación se mezclan cosas que no tienen que ver. No solo hay empresas en el sector primario, sino que además son muy importantes económicamente en zonas como Andalucía. Algunas de esas empresas son muy grandes, pero recuerda que incluso un agricultor individual es una empresa.

3) Una empresa internacional es lo mismo que una empresa multinacional.

☐ Verdadero ☐ Falso

**Falso**

No es del todo correcto. Tanto la empresa internacional como la multinacional exportan sus servicios o productos a varios países. La diferencia es que la empresa internacional los produce en un solo país, mientras que la empresa multinacional los produce en varios países, en los que tienen filiales.

4) Las microempresas son empresas con menos de diez empleados cuyo volumen de negocios anual no supera los 2 millones de euros.

☐ Verdadero ☐ Falso

**Verdadero**

Es verdad. Son las empresas más comunes en España, especialmente aquellas microempresas que no tienen ningún empleado (¡parte del propio empresario!).

5) Las Pymes tienen menos de 250 empleados.

☐ Verdadero ☐ Falso

**Verdadero**

Es verdad. Recuerda que *PYME* significa *Pequeña y Mediana Empresa* (se incluyen las microempresas) y que es el tipo de empresa dominante tanto en España como en Europa.



### 3.1. Las formas jurídicas de las empresas



Imagina de nuevo que eres un emprendedor tratando de crear su empresa. Decidir cuál se adapta mejor a tus necesidades, teniendo en cuenta tu proyecto y las ayudas e inventivos disponibles, será la primera decisión que habrás de tomar en el momento en el que pases de la fase del proyecto a la fase de creación de tu empresa. Así que **¿qué forma jurídica te conviene más?** Para decidirlo, tendrías que plantearte algunas preguntas:



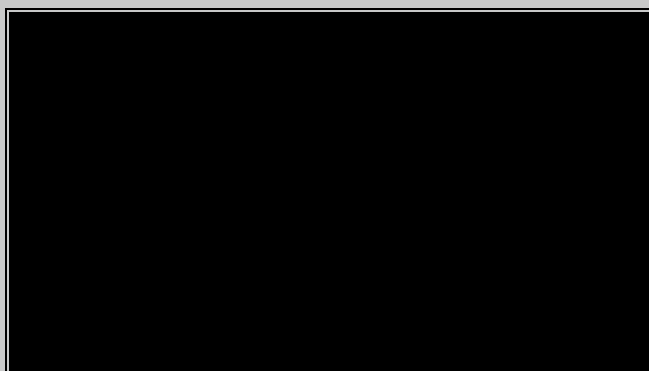
Imagen en Pixabay. Dominio público.

- a) **¿Quieres emprender tu negocio solo o con socios?** Y en el segundo caso, **¿con cuántos socios?**
- b) **¿Qué tipo de responsabilidad quieres asumir en tu negocio?** Hay dos opciones:
- **Responsabilidad ilimitada:** en caso de deudas respondes con todos tus bienes.
  - **Responsabilidad limitada:** en caso de deudas solo respondes por el capital que has aportado a la empresa.
- c) **¿Con cuánto capital comienzas el negocio?** Muchos tipos de empresa requieren unos niveles mínimos o máximos de capital social. Además, algunas fórmulas empresariales son más idóneas para empresas pequeñas mientras otras lo son para empresas más grandes.
- d) **¿Con qué régimen fiscal prefieres tributar por los beneficios que obtengas?** Hay dos opciones (que veremos con más detalle en el apartado 5):
- Tributar a través del **Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF)**, que establece un tipo impositivo en función de los beneficios. Esta forma de tributación deja de ser interesante cuando el volumen de beneficios es grande, pues los tipos impositivos se elevan mucho.
  - Tributar a través del **Impuesto de Sociedades**, que se mantiene estable aunque los beneficios aumenten mucho.

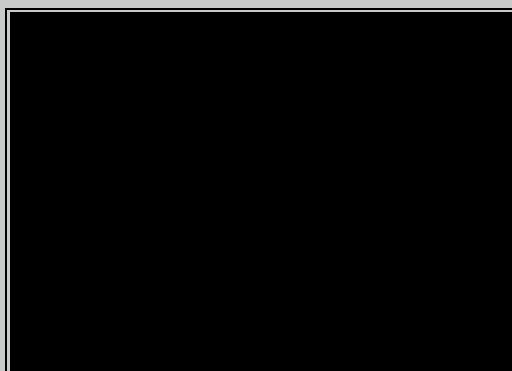
Según cuál sea tu respuesta, podrás elegir entre diferentes **formas jurídicas**. Nos vamos a centrar solo en las **más importantes**.

#### *Para saber más*

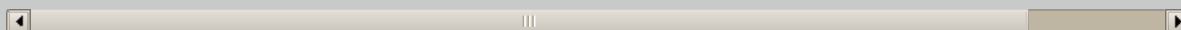
En este enlace podrás acceder a una explicación completa de las **formas jurídicas de empresa** existentes en España. Por otra parte, estos dos **vídeos** te ayudarán a entender mejor los criterios más importantes en la elección de la forma jurídica de la empresa.



Vídeo de [AndalucíaEmprende.TV](#) alojado en [Youtube](#).



Vídeo de [AndalucíaEmprende.TV](#) alojado en [Youtube](#).



#### 1. Empresas sin personalidad jurídica.

## Importante

Las **empresas sin personalidad jurídica** son empresas que se identifican con sus empresarios, es decir, con **personas físicas** (o sea, personas de carne y hueso).



Imagen en [Pixabay](#). Dominio público.

Dentro de esta categoría hay varios tipos de empresas.

**1.1. Empresario individual o autónomo.** También se alude a este tipo de empresa como **persona física**, ya que se identifica con una sola persona. Es la forma más común que adoptan las empresas sin personalidad jurídica. Ya hemos hecho antes referencia a esta figura, pero es el momento de ver con mayor detalle sus características:

- La forma un solo socio.
- Tiene responsabilidad ilimitada. El empresario responde personalmente de todas las obligaciones que contraiga su empresa.
- No requiere un capital mínimo legal. El patrimonio del empresario se identifica con el de la empresa.
- Tributa a través del IRPF.

Tiene la ventaja de dar al empresario total control sobre su negocio, además de ser el tipo de empresa más fácil de constituir y de gestionar. Así que es una fórmula muy atractiva para pequeños negocios. Pero su forma de gestión es demasiado simple para negocios grandes y su forma de tributar deja de ser ventajosa cuando el negocio crece mucho. Por eso esta fórmula **domina el ámbito de la microempresa sin empleados** o con no más de dos empleados, pero retrocede rápidamente en las microempresas mayores y en las pequeñas empresas.

Hay una variante de la figura de empresario individual que es el **Emprendedor de Responsabilidad Limitada**. Su principal diferencia es que se establece una excepción a la responsabilidad ilimitada: el empresario no responde con su vivienda habitual (exceptuando las deudas de derecho público).

**1.2. Comunidad de bienes.** Es una asociación entre autónomos que ponen en común la propiedad de un bien o un derecho para realizar una actividad empresarial. A los asociados en comunidad de bienes se les llama comuneros. Sus principales características son las siguientes:

- La forman dos o más socios.
- Tiene responsabilidad ilimitada.
- No requiere un capital mínimo legal.
- Tributa a través del IRPF.

La comunidad de bienes se establece mediante contrato entre los comuneros. Cada comunero aporta determinados bienes o derechos a la comunidad y participa de las pérdidas y ganancias según lo que haya aportado. Es una fórmula empresarial **relativamente frecuente en las microempresas**, pero como en el caso de los empresarios individuales pierde peso rápidamente cuando aumenta el número de empleados.



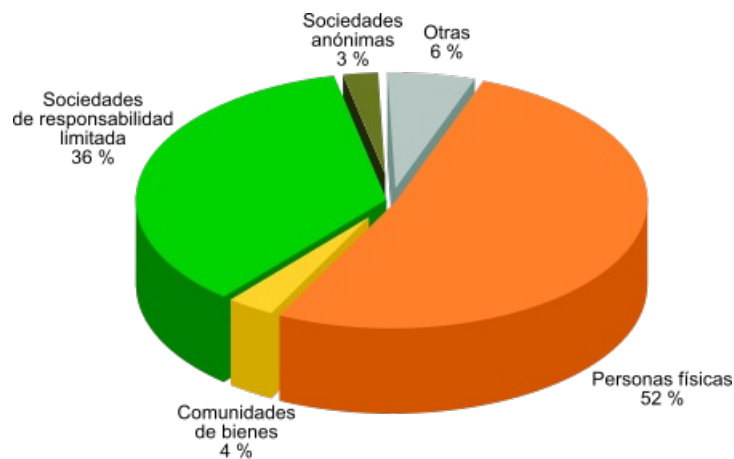
*Empresario individual*

Imagen de elaboración propia a partir de imagen en [Pixabay](#). Dominio público.



*Comunidad de bienes*

Imagen de elaboración propia a partir de imagen en [Pixabay](#). Dominio público.



### DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS SEGÚN SU FORMA JURÍDICA

Datos de enero de 2016.  
Fuente: Directorio Central de Empresas. INE.  
Gráfica de elaboración propia

## 2. Empresas con personalidad jurídica.

### Importante

Las **empresas con personalidad jurídica** son empresas que pueden actuar ante la ley como si fueran una **persona independiente de las personas físicas que la forman**. En otras palabras, **la empresa es titular de derechos y obligaciones** como lo sería un ser humano. La fórmula para conseguir esto es constituir una **sociedad**.



Imagen en Pixabay. Dominio público.

Los tipos de sociedad más importantes son los siguientes:

**2.1. Sociedad de responsabilidad limitada.** Es un sociedad mercantil formada por las aportaciones de uno o más socios. La suma de estas aportaciones forma el **capital social** de la empresa. El capital social de este tipo de sociedades se divide en **participaciones**, que son partes iguales, acumulables e indivisibles. La transmisión de estas participaciones está muy regulada: no se pueden comprar y vender fácilmente. El principal órgano de decisión de los socios es la Junta General de socios, mientras que la dirección efectiva de la empresa se puede confiar a un administrador o a un Consejo de Administración.

Las principales características de este tipo de empresa son las siguientes:

- El número mínimo de socios es uno.
- La responsabilidad del socio o los socios se limita al capital aportado.
- Requiere un capital social mínimo de 3000 euros.
- Tributa a través del Impuesto sobre Sociedades.

Se trata de una fórmula apropiada para empresas con pocos socios y sin mucha necesidad de capital. **Predomina entre las microempresas de mayor tamaño y en las pequeñas y medianas empresas.** También está presente en la gran empresa.

Hay una variante reciente de este modelo que se denomina **Sociedad Limitada Nueva Empresa**. Limita el máximo de socios a 5 y el capital social máximo a 120.000 euros. La fórmula está concebida para facilitar la creación de nuevas empresas,



*Sociedad de responsabilidad limitada*  
Imagen de elaboración propia a partir de imagen en Pixabay. Dominio público.

agilizando los trámites, que se pueden realizar telemáticamente, y concediendo ayudas fiscales en los primeros años.

**2.2. Sociedad anónima.** Es una sociedad mercantil formada por las aportaciones de uno o más socios, que forman el capital social. En este caso el capital social se divide en **acciones**, que se diferencian de las participaciones de las sociedades de responsabilidad limitada en que las acciones se pueden transmitir y negociar libremente, sin las restricciones que tienen las participaciones. La manifestación más clara de ello es la compraventa de acciones en bolsa. El principal órgano de decisión de las Sociedades Anónimas es la Junta General de accionistas. La gestión efectiva de la empresa suele estar en manos de un administrador o un Consejo de Administración.

Las principales características de la sociedad anónima son las siguientes:

- El número mínimo de socios es uno.
- La responsabilidad del socio o los socios se limita al capital aportado.
- Requiere un capital social mínimo de 60.000 euros.
- Tributa a través del Impuesto sobre Sociedades.

Esta es la fórmula más adecuada a las empresas de grandes dimensiones, ya que en ella la separación entre la entidad empresarial y sus copropietarios es máxima. La función de estos suele reducirse a la de meros inversores, a menudo con carácter transitorio. Un inversor en bolsa puede pasar rápidamente de copropietario de una a otra sociedad anónima según sus expectativas sobre el precio de las acciones. En España es una **fórmula muy frecuente en las medianas empresas y dominante en la gran empresa**.

**2.3. Sociedad cooperativa.** Ya se explicó en el tema anterior que las cooperativas son asociaciones con estructura y funcionamiento democráticos que realizan actividades empresariales encaminadas a satisfacer las necesidades y aspiraciones económicas y sociales de sus socios. Sus principales características son las siguientes:

- El número mínimo de socios es tres.
- La responsabilidad de los socios se limita al capital aportado.
- El capital mínimo se fija por los propios estatutos de la cooperativa.
- Tributa en un régimen especial del Impuesto sobre Sociedades. Ese régimen varía según el tipo de cooperativa, incluyendo incentivos fiscales.

Es una **fórmula relativamente extendida entre las Pymes**, especialmente en el sector primario, y no faltan ejemplos en la gran empresa.



*Sociedad anónima*

Imagen de elaboración propia a partir de imagen en Pixabay. Dominio público.



*Sociedad cooperativa*

Imagen de elaboración propia a partir de imagen en Pixabay. Dominio público.



Las cooperativas son muy frecuentes en el sector agrícola andaluz. En la imagen, almazara de la S.C.A. (Sociedad Cooperativa Andaluza) San Isidro, en Valdepeñas de Jaén.

Imagen de Laura Tomás Avellana en Flickr. Licencia CC.

## Importante

Existen distintos **tipos de empresas** según el criterio que empleemos para clasificarlas:

1) Según la **propiedad del capital**:

- privada
- pública
- mixta

2) Según el **sector económico**:

- sector primario
- sector secundario
- sector terciario

3) Según el **radio de acción**:

- local
- regional
- nacional
- internacional
- multinacional

4) Según el **tamaño**:

- Pymes:
- microempresa

5) Según la **forma jurídica**:

- Sin personalidad jurídica:
- empresario individual;

- pequeña empresa
- mediana empresa
- gran empresa
- comunidad de bienes...
- Con personalidad jurídica:
  - sociedad de responsabilidad limitada;
  - sociedad anónima;
  - sociedad cooperativa...

## Para saber más

### ¿Qué tramites son necesarios para poner en marcha una empresa?

Los trámites para constituir y poner en marcha una empresa varían según la forma jurídica de esta. No vamos a entrar en los detalles, pero sí vamos a ofrecerte algunos enlaces útiles para que encuentres fácilmente cualquier información que necesites. Para empezar, te puede facilitar mucho la labor el [sistema CIRCE](#) (Centro de Información y Red de Creación de Empresas), que te permite crear de forma telemática varios tipos de empresa, simplificando mucho las gestiones necesarias. También te serán muy útiles los [PAE](#) (Puntos de Atención al Emprendedor), en los que te asesorarán e iniciarán los trámites. Aquí tienes un vídeo en el que podrás entender mejor su función:



Vídeo de [AndalucíaEmprende.TV](#) en Youtube.

En el [Portal Pyme](#) puedes encontrar [información general sobre los trámites para la constitución y puesta en marcha de empresas](#) e [información particular para los autónomos](#).

En el mismo portal encontrarás esta [Guía Dinámica sobre las ayudas e incentivos para la creación de empresas](#).

## Comprueba lo aprendido

**Varias personas andan buscando una forma jurídica de empresa que se adapte bien a sus necesidades... y han decidido pedirte consejo. Dime qué opción sería la más adecuada de las que se ofrecen en cada uno de los casos:**

- 1) Quiero constituir una empresa con personalidad jurídica, en la que mi responsabilidad se limite al capital aportado. En principio estoy solo y puedo disponer de un capital social inicial de 15.000 €.
- 2) Quiero constituir una empresa con personalidad jurídica, en la que mi responsabilidad se limite al capital aportado. Quiero que el capital social de la empresa se divida en acciones, para que se puedan transmitir y negociar libremente.
- 3) Quiero la forma jurídica más simple que haya para formar una empresa pequeña, aunque mi patrimonio personal se confunda con el de la empresa.
- 4) Varios socios queremos constituir una empresa con personalidad jurídica. Nuestra idea es aportar nuestro capital y nuestro trabajo a un proyecto común en el que lo más importante seamos las personas y no los beneficios, y en el que las decisiones sean democráticas.
- 5) Varios socios queremos adquirir un local comercial y explotarlo juntos, repartiendo las ganancias según lo que hayamos aportado y





respondiendo con todos nuestros bienes de las posibles deudas.

**Comprobar respuesta**

Es algo complicado, ¿no? Pero repásalo con tranquilidad y verás que se te va quedando.

## 4. Las cuentas de la empresa

Como recordarás, en el plan de empresa tenías que justificar si el proyecto que planteabas era viable desde el punto de vista económico y financiero. Para estimar su rentabilidad tenías que realizar proyecciones financieras. Del resultado dependería no solo tu decisión a la hora de abordar el proyecto, sino también, por ejemplo, la de posibles inversores.

Como es lógico, una vez que la empresa está funcionando es necesario conocer en todo momento y con la mayor precisión posible si marcha bien o mal, si se puede mejorar el funcionamiento o si es urgente introducir alguna corrección.

Toda la información económica y financiera necesaria para conocer la marcha de la empresa se reúne y elabora mediante las técnicas y normas de la **contabilidad**. Uno no puede llevar esta contabilidad como le parezca, ya que sus resultados condicionan las decisiones no solo del director o gestor de la empresa, sino de todos los propietarios, de los trabajadores, de los acreedores, deudores e inversores, así como del Estado, que recauda impuestos o aplica normas sobre la base de la información contable. Por eso existen normas legales que regulan cómo deben llevar su contabilidad las empresas.



Imagen en Pixabay. Dominio público.

### Para saber más

En España el **Plan General de Contabilidad** establece las normas de contabilidad que obligatoriamente deben cumplir las empresas a fin de garantizar que la información reunida se adapte a una única norma y sea fiable. Las normas que impone en España el plan General de Contabilidad se adaptan, a su vez, a las directivas contables de la Unión Europea y a las Normas Internacionales de Contabilidad.



Imagen en Pixabay. Dominio público.

No nos vamos a dedicar aquí a estudiar contabilidad. Pero al menos es necesario conocer los conceptos más básicos que permiten entender las cuentas de una empresa. Esos conceptos nos permitirán aproximarnos a las ideas de rentabilidad, financiación y fiscalidad de las empresas.

Hay varias formas de ver la marcha de una empresa. Nos vamos a centrar en dos.

- La primera consiste en ver los **resultados** (ganancias y pérdidas) de una empresa a lo largo de un período de tiempo.
- La segunda consiste en ver el **patrimonio** de esa empresa en un momento dado (como si fuera una fotografía).

Ambas perspectivas dan lugar a los dos documentos contables (técnicamente se les llama estados contables o financieros) más importantes: la **cuenta de pérdidas y ganancias** (o cuenta de resultados) y el **balance**.

## 4.1. Los resultados de la empresa

La **cuenta de pérdidas y ganancias** (o cuenta de resultados) es el documento contable que calcula el **resultado** de la actividad de la empresa a lo largo de un **ejercicio económico** (que es un período fijado, normalmente de un año) como consecuencia de los **ingresos** y **gastos** que han tenido lugar en ese período.

Los principales conceptos que nos permiten entender el resultado de una empresa son los siguientes:

- **Ingresos de explotación:** Son los ingresos procedentes de la actividad empresarial. Los principales ingresos de explotación son los procedentes de las ventas de bienes y de la prestación de servicios.
- **Gastos de explotación:** Son los gastos derivados de la actividad empresarial. Los principales gastos de explotación son el aprovisionamiento (compra de mercancías y de materias primas) y los gastos de personal (pero la lista de gastos es mucho más larga).



Imagen de Pixabay. Dominio público.

La diferencia entre los ingresos y los gastos de explotación nos da una primera medición del resultado económico de la actividad empresarial.

### Importante

El **resultado de explotación** es la diferencia entre los ingresos de explotación y los gastos de explotación.

Se conoce también como **beneficio antes de intereses e impuestos** (BAII), ya que no tiene en cuenta los aspectos financieros y fiscales de la actividad empresarial.

A los resultados de explotación habría que añadir los resultados derivados de la actividad financiera de la empresa

- **Ingresos financieros:** Son los intereses que la empresa obtiene por sus activos financieros: cuentas bancarias, créditos a otras empresas...
- **Gastos financieros:** Son los intereses que la empresa paga a cambio de su financiación: préstamos, créditos, etc.
- El **resultado financiero** es la diferencia entre los ingresos y los gastos financieros.

Al incluir el elemento financiero en el cálculo obtenemos una nueva estimación del resultado empresarial:

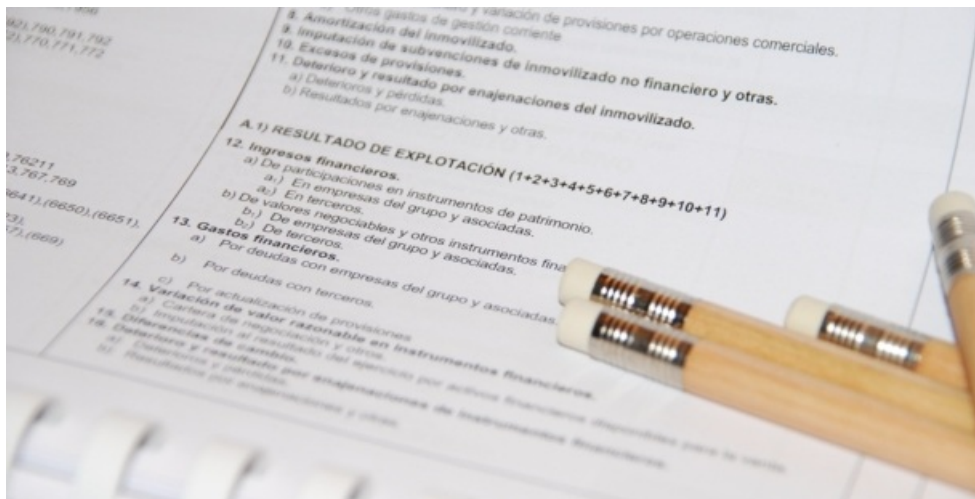


Imagen de Crastino en Flickr. Licencia CC.

### Importante

El **resultado antes de impuestos** o **beneficio antes de impuestos** (BAI) es la suma del resultado de explotación y el resultado financiero.

Falta un último elemento a considerar para tener una estimación ajustada del resultado de la empresa:

- **Impuesto sobre beneficios.** Es el importe que la empresa debe pagar por los beneficios obtenidos en el ejercicio económico. Según la forma

de la empresa, se tributará por el IRPF o por el Impuesto sobre Sociedades.

Introduciendo este último elemento ya tenemos una medición final del resultado:

## Importante

El **resultado neto** o **beneficio neto** es la diferencia entre el beneficio antes de impuestos y el impuesto sobre beneficios. En otras palabras:

El **beneficio neto** indica las pérdidas o ganancias que ha obtenido una empresa a lo largo de un ejercicio económico, teniendo en cuenta el resultado de sus operaciones financieras y el impuesto sobre beneficios.



Imagen en Pixabay. Dominio público.

## Comprueba lo aprendido

Vamos a imaginarnos el caso de una pequeña empresa. En el ejercicio contable de 2016 la empresa ha obtenido estos resultados:

- Ingresos de explotación: 50.000 €
- Gastos de explotación: 32.000 €
- Ingresos financieros: 3000 €
- Gastos financieros: 1000 €
- Impuesto sobre beneficios: 5000 €

Observa esos resultados, haz tus cuentas y responde a las siguientes preguntas:

1) ¿Cuál ha sido el resultado de explotación de la empresa?

- ☐ 2000 €.
- ☐ 15.000 €
- ☐ 18.000 €.
- ☐ 20.000 €.

No, no es correcto.

No, no es correcto.

Así es. El resultado de explotación es la diferencia entre los ingresos de explotación y los gastos de explotación (en este caso, 50.000 - 32.000 €).

No. No es correcto.

### Solution

1. Incorrecto (Retroalimentación)
2. Incorrecto (Retroalimentación)
3. Opción correcta (Retroalimentación)
4. Incorrecto (Retroalimentación)

2) ¿Cuánto ha sido el beneficio antes de impuestos (BAI)?

- ☐ 2000 €.
- ☐ 15.000 €.
- ☐ 18.000 €.
- ☐ 20.000 €.

No, no es correcto.

No, no es correcto.

No, no es correcto.

Así es. El beneficio antes de impuestos es la suma del resultado de explotación (que ya hemos visto que era 18.000) y el resultado financiero.

Por su parte, el resultado financiero era la diferencia entre los ingresos financieros y los gastos financieros. En este caso el resultado financiero ha proporcionado ganancias de 2000 € (3000 - 1000).

En resumen,  $20.000 = 18.000 + 2000$  €.

#### Solution

1. Incorrecto (Retroalimentación)
2. Incorrecto (Retroalimentación)
3. Incorrecto (Retroalimentación)
4. Opción correcta (Retroalimentación)

3) ¿Cuál ha sido el beneficio neto de la empresa?

- ☐ 2000 €.
- ☐ 15.000 €.
- ☐ 18.000 €.
- ☐ 20.000 €.

No, no es correcto.

Así es. El beneficio neto es la diferencia entre el beneficio antes de impuestos y el impuesto sobre beneficios. O sea, que en este caso serían  $20.000 - 5.000$  €.

No, no es correcto.

No, no es correcto.

#### Solution

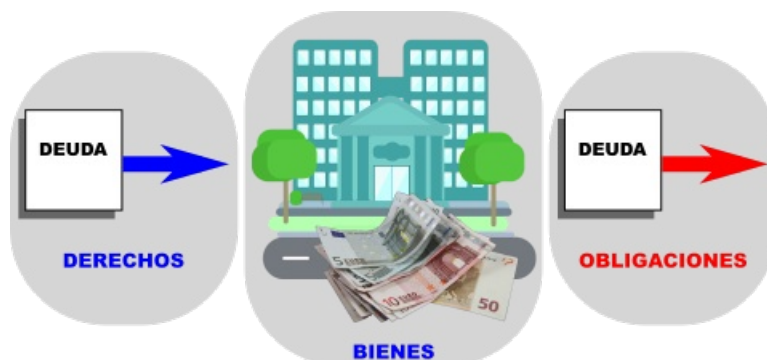
1. Incorrecto (Retroalimentación)
2. Opción correcta (Retroalimentación)
3. Incorrecto (Retroalimentación)
4. Incorrecto (Retroalimentación)



## 4.2. El patrimonio empresarial

El patrimonio de una empresa (como el de una familia) se compone de tres elementos:

- **Bienes** (por ejemplo, las instalaciones de una fábrica).
- **Derechos** de cobro (por ejemplo, la deuda que un cliente aún tiene que pagar a la empresa).
- **Obligaciones** de pago (por ejemplo, el préstamo que una empresa todavía tiene que devolver).



*El patrimonio de una empresa se compone de bienes, derechos y obligaciones. Las obligaciones son un elemento negativo en el patrimonio.*

Imagen de elaboración propia a partir de imágenes en Pixabay (billetes; oficinas). Dominio público.

Como es lógico, tener muchos bienes y muchos derechos aumenta la riqueza actual de una empresa (y de una familia), pero tener muchas obligaciones (o sea, muchas deudas) disminuye esa riqueza actual (aunque esas obligaciones permitan un aumento de la riqueza futura). En otras palabras, las obligaciones son un componente negativo en este conjunto. Por eso, estos tres componentes se pueden resumir en dos:

- El **activo** de una empresa es la suma de sus bienes y derechos.
- El **pasivo** de una empresa son sus obligaciones.

De esa forma, la riqueza efectiva de una empresa sería la diferencia entre su activo y su pasivo. Es lo que se llama **patrimonio neto**. O sea, que:

$$\text{Patrimonio Neto} = \text{Activo} (= \text{Bienes} + \text{Derechos}) - \text{Pasivo} (= \text{Obligaciones})$$

Patrimonio neto, activo y pasivo son los tres **elementos patrimoniales** fundamentales que forman el **balance** de una empresa. El **balance** es el documento contable que analiza el conjunto de elementos que en un momento dado (normalmente al cierre del ejercicio contable) componen el patrimonio de una empresa.

El balance analiza el patrimonio de una empresa partiendo de dos preguntas:

1. ¿En qué se están empleando los recursos?
2. ¿De dónde vienen esos recursos?

Esas dos preguntas son dos caras de la misma moneda; dos formas de ver lo mismo. Es el mismo patrimonio el que se está mirando desde dos perspectivas:

1. Las **inversiones** de la empresa, es decir, el uso que hace de sus recursos. Su composición muestra la **estructura económica** de la empresa.
2. Las **fuentes de financiación** de la empresa. Su composición muestra la **estructura financiera** de la empresa.

Como son dos caras de la misma moneda, el valor monetario total de las inversiones debe ser igual al valor monetario total de las fuentes de financiación.

Ahora bien, estos conceptos se pueden identificar con los tres elementos patrimoniales que vimos más arriba:

1. El **activo** representa las **inversiones** o **estructura económica** de la empresa.
2. El **patrimonio neto más el pasivo** representan las **fuentes de financiación**, es decir, la **estructura financiera** de la empresa.

O, expresado en forma gráfica:



*Importante*

importante

El **Patrimonio Neto** de una empresa es la diferencia entre su **activo** (bienes y derechos) y su **pasivo** (obligaciones).

El **balance** analiza el patrimonio de una empresa en un momento dado desde dos perspectivas:

- el **activo** representa las **inversiones** de la empresa.
- el **patrimonio neto** y el **pasivo** representan sus **fuentes de financiación**.

Si nos centramos en la cara de la inversión, encontramos el **activo** de la empresa, que se compone de varias partes:

a) **Activo no corriente**: son los elementos que permanecen en el patrimonio durante más de un ciclo normal de explotación (habitualmente un año). Sus principales componentes son:

- Los bienes que la empresa utiliza de forma duradera para realizar su actividad, como el terreno, las construcciones, el mobiliario... (técnicamente se conoce como **inmovilizado**).
- Las inversiones inmobiliarias, es decir, los inmuebles adquiridos para obtener rentas de ellos.
- Las inversiones financieras a largo plazo: compra de acciones u obligaciones, préstamos o créditos a otras empresas...

b) **Activo corriente**: son los elementos que no permanecen en el patrimonio más de un ciclo normal de explotación (habitualmente un año). Sus principales componentes son:

- Las existencias, es decir, las mercancías y productos terminados que aún no han sido vendidos, las materias primas que aún no han sido transformadas, los bienes fungibles que aún no han sido consumidos...
- Los derechos de cobro que podrán ser convertidos en dinero a corto plazo: créditos a corto plazo a clientes, inversiones financieras a corto plazo... (técnicamente se conoce como **realizable**).
- Dinero en caja y depositado en cuentas corrientes y otros activos financieros muy líquidos, o sea, que se pueden convertir en efectivo rápidamente y sin costo (técnicamente se conoce como **disponible**).



*Inversión.*

Imagen en [Pixabay](#). Dominio público.

Si nos centramos en las **fuentes de financiación** de la empresa, nos encontramos con dos categorías muy distintas, que prácticamente se corresponden con dos formas de financiación:

- **Financiación interna**: es la que la empresa obtiene a partir de sus recursos propios.
- **Financiación externa**: es la que la empresa obtiene del exterior. Los dos tipos más corrientes de financiación externa son:
  - la **financiación por deuda**, es decir, la solicitud de préstamos o créditos a entidades financieras;
  - la ampliación de capital mediante la **emisión de acciones**, en el caso de las sociedades anónimas.

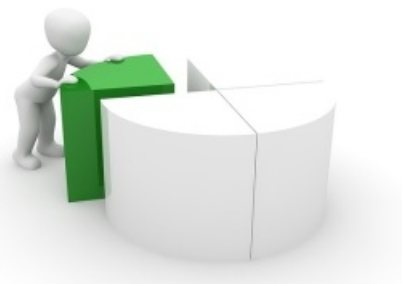
Volvamos entonces a las dos categorías, que ya avanzamos antes:

a) **Patrimonio neto**: agrupa todas las fuentes de financiación que no necesitan devolución. Una parte del patrimonio neto la pueden formar fuentes de financiación externa que no requieren devolución, como las subvenciones públicas o las donaciones privadas. Pero la mayor parte del patrimonio neto lo constituyen los **recursos propios** de la empresa. Sus principales elementos son:

- El **capital**, que son los fondos aportados por los socios para el funcionamiento de la empresa. En el caso de una sociedad mercantil, se llama **capital social**.
- Las **reservas**, que son los beneficios que no se distribuyen entre los socios, sino que se mantienen dentro del patrimonio de la empresa.

b) **Pasivo no corriente**: Son las deudas a largo plazo, es decir, aquellas cuyo vencimiento es superior a un año. Entre ellas los más importantes son los préstamos a medio y largo plazo

c) **Pasivo corriente**: Son las deudas que vencen en menos de un año. Destacan entre ellas los préstamos y créditos bancarios a corto plazo, los créditos comerciales concedidos por los proveedores para facilitar el pago, etc.



*Financiación externa.*

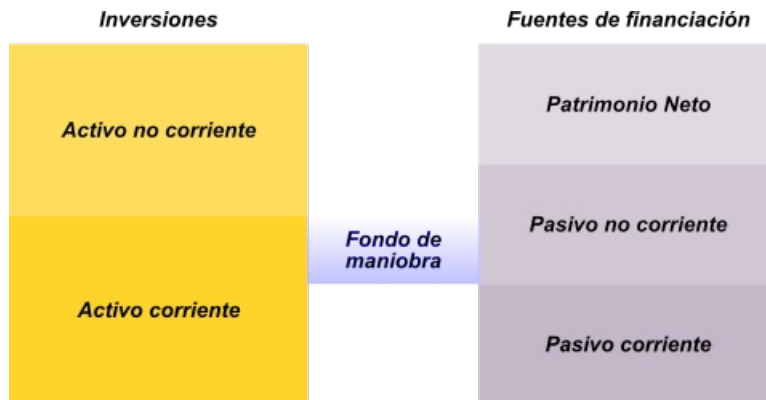
Imagen en [Pixabay](#). Dominio público.

## *Importante*

Se considera que una empresa tiene **estabilidad financiera** cuando el activo corriente es mayor que el pasivo corriente.

De esa forma, la empresa puede financiar todas sus inversiones a largo plazo (activo no corriente) y una parte de sus inversiones a corto plazo (activo corriente) con los recursos propios (patrimonio neto) y con deuda a largo plazo (pasivo no corriente).

A la diferencia entre el activo corriente y el pasivo corriente se le llama **fondo de maniobra**.



Situación de estabilidad financiera, con un fondo de maniobra positivo.  
Imagen de elaboración propia

## Para saber más

### Crowdfunding

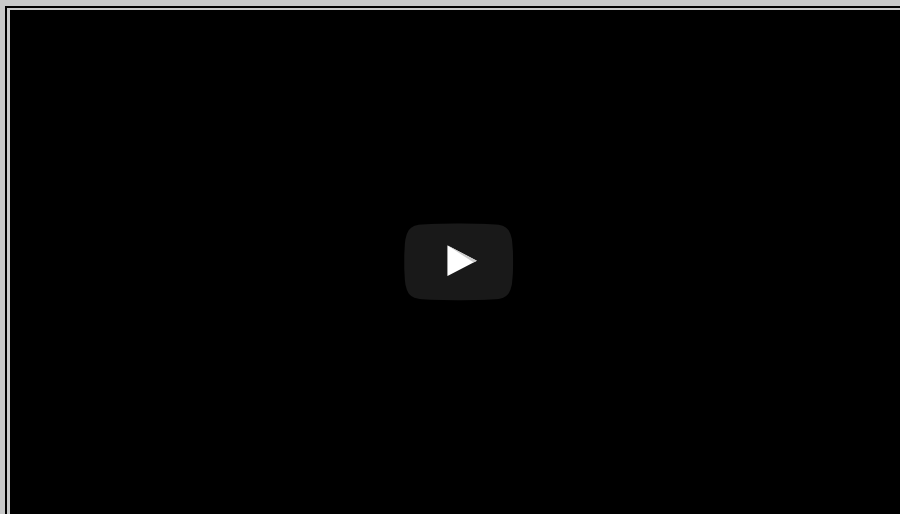
Existen numerosas formas de financiación externa. Una que está en alza en los últimos años, especialmente en proyectos empresariales culturales, es el *crowdfunding*, por el que numerosas personas contribuyen con pequeñas sumas a un proyecto.



Imagen de Rocío Lara en [Flickr](#). Licencia CC.

## Para saber más

En este vídeo encontrarás algunas reflexiones útiles sobre la contabilidad de las empresas y sus fuentes de financiación.



Vídeo de DGIPYME alojado en [Youtube](#).

## Comprueba lo aprendido

Activo y pasivo, ¿te parecen fáciles de entender estos conceptos? Vamos a jugar un poco con ellos para comprobar si los hemos entendido. Completa las siguientes frases con el término correspondiente:

- 1) Los bienes y derechos de una empresa constituyen su  .
- 2) Las obligaciones que tiene una empresa constituyen su  .
- 3) El Patrimonio Neto de una empresa es la diferencia entre su  y su  .
- 4) En un balance de resultados el  representa las inversiones de una empresa.
- 5) En un balance de resultados el Patrimonio Neto y el  representan las fuentes de financiación de la empresa.
- 6) Las instalaciones de una empresa forman parte de su  .
- 7) Las deudas de una empresa forman parte de su  .
- 8) Las mercancías que una empresa tiene en el almacén en espera de ser vendidas forman parte del  .

**Comprobar respuesta**

### 4.3. El cálculo de la rentabilidad

El análisis de los resultados y del balance de la empresa nos permiten dar una respuesta a la cuestión decisiva en el proyecto de empresa: **¿cómo medimos la rentabilidad de la empresa?** Las dos formas más básicas de analizar la rentabilidad son las siguientes:



Imagen en Pixabay. Dominio público.

#### Importante

La **rentabilidad económica** de una empresa mide el rendimiento de la explotación económica en relación a las inversiones realizadas. Es una medida de la eficiencia económica de la empresa. Se expresa en la siguiente fórmula:

$$\text{Rentabilidad económica} = \frac{\text{Resultado de explotación (=BAII)}}{\text{Activo}}$$

La **rentabilidad financiera** de una empresa mide el rendimiento que obtienen los propietarios o socios del capital que han aportado. Es una medida de las ganancias relativas de los propietarios o socios. Se expresa en la siguiente fórmula:

$$\text{Rentabilidad financiera} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Recursos propios (} \approx \text{Patrimonio neto)}}$$

#### Comprueba lo aprendido

Di si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas:

1) La financiación interna de una empresa es la que la empresa obtiene a partir de sus recursos propios (capital, reservas...)

☐ Verdadero ☐ Falso

**Verdadero**

Así es.

2) La financiación externa de una empresa es la que esta obtiene de personas o instituciones ajenas a la empresa, por ejemplo los préstamos.

☐ Verdadero ☐ Falso

**Verdadero**

Es correcto, aunque existen muchas formas diferentes de financiación externa, algunas de las cuales (por ejemplo las subvenciones públicas) no crean deuda.

3) Rentabilidad económica y rentabilidad financiera son dos términos sinónimos.

☐ Verdadero ☐ Falso

**Falso**

No es verdad que signifiquen lo mismo. La rentabilidad económica mide el rendimiento de la explotación económica con respecto a las inversiones realizadas. La rentabilidad financiera mide las ganancias que han obtenido los propietarios con respecto al capital que han aportado.





## 5. La fiscalidad de la empresa

Ya hemos avanzado en varios lugares que la actividad empresarial es afectada por una serie de **tributos**. En otras palabras, las empresas tienen **obligaciones fiscales**. De hecho, el tratamiento fiscal de una empresa es uno de los factores principales a tener en cuenta en la elección de la forma jurídica de la empresa o del tipo de contrato realizado con los empleados.

Dependiendo del ámbito de actividad de la empresa, su forma jurídica o su tamaño estos impuestos pueden variar mucho. Pero hay algunos impuestos y clases de impuestos comunes a todas las empresas. Vamos a hacer un breve resumen de ellos:



Imagen en Pixabay. Dominio público.

**1. Impuestos directos.** Son los que recaen directamente sobre las personas y sobre las empresas. En el ámbito empresarial hay tres importantes:

### 1.1. Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF)

- Dentro del ámbito empresarial tienen que pagarlo, en concepto de **rendimiento de las actividades económicas**, las personas físicas, las comunidades de bienes y otros tipos de **empresas que no tienen personalidad jurídica**.
- Se mide a partir de la **diferencia entre los ingresos y los gastos** de la empresa. Esta medición puede ser directa o simplificarse mediante la aplicación de unos módulos fijos, basados en la superficie del local, la energía consumida, el personal empleado, etc.
- Es un **impuesto progresivo**, es decir, que su tipo impositivo (es decir, el porcentaje que aplica) va aumentando por tramos a medida que aumenta el rendimiento empresarial.



Los impuestos directos recaen sobre las personas (físicas o jurídicas).

Imagen en Pixabay. Dominio público.

### 1.2. Impuesto sobre Sociedades

- Lo pagan las **empresas con personalidad jurídica**.
- Recae sobre las **rentas** de este tipo de sociedad.
- Es un **impuesto proporcional**, es decir que aplica siempre el mismo porcentaje con independencia de lo grandes o pequeñas que sean las rentas de la sociedad. El **tipo impositivo general** es del **25 %**, aunque algunos tipos de empresa tienen tipos impositivos más bajos y se dan deducciones y bonificaciones en determinados casos.

### 1.3. Impuesto sobre Actividades Económicas

- Es un impuesto gestionado por los **ayuntamientos**, que se recauda mediante la aplicación de **tarifas fijas**.
- Recae sobre las personas físicas y las sociedades (tengan o no personalidad jurídica) que ejercen una **actividad empresarial, profesional o artística**.
- Pese a que todos los mencionados tengan que darse de alta para el impuesto, están **exentos** de su pago las personas físicas, las sociedades con una cifra de negocios inferior al millón de euros y las que inicien su actividad en territorio español.

## Importante

Los principales **impuestos directos** que pagan las empresas son:

- El **Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF)** es un impuesto progresivo que pagan los empresarios de las empresas que no tienen personalidad jurídica.
- El **Impuesto sobre Sociedades** es un impuesto proporcional que pagan las empresas con personalidad jurídica.
- El **Impuesto sobre Actividades Económicas** es un impuesto recaudado por los ayuntamientos. Muchas empresas están exentas de su pago.

**2. Impuestos indirectos.** Son los que recaen sobre determinados actos de naturaleza económica, como el consumo o la transmisión de bienes y servicios. En el ámbito empresarial hay uno especialmente importante:

### 2.1. El Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA)

- Recae sobre el consumo de bienes y servicios.
- Lo paga el consumidor final. El vendedor actúa como intermediario entre el consumidor final y Hacienda, ya que ingresa en Hacienda la diferencia entre el IVA que ha cobrado al consumidor final (IVA repercutido) y el IVA que ha pagado por sus compras a proveedores (IVA soportado). Si la cifra es negativa es Hacienda quien devuelve la diferencia al vendedor.
- Existen tipos impositivos fijos según el tipo de bien y de servicio. Los tipos del IVA van del 4 % al 21 %.



Imagen de Nacho en [Flickr](#) (detalle). Licencia CC.



Los impuestos indirectos recaen sobre actos económicos como el consumo.

Imagen en [Pixabay](#). Dominio público.

## Importante

El principal **impuesto indirecto** que pagan las empresas es el **Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA)**, que recae sobre el consumo de bienes y servicios. Lo paga el consumidor final, mientras que las empresas actúan como intermediarias entre estos y Hacienda. Existen tipos impositivos fijos según el tipo de producto.

**3. Tasas y contribuciones especiales.** Son otros tipos de tributos que tanto las empresas como los particulares deben pagar a cambio de determinadas prestaciones o servicios públicos: distribución de agua, gas o electricidad, alcantarillado, recogida de basuras...

## Comprueba lo aprendido

¿Has entendido las diferencias entre los distintos impuestos? Vamos a refrescar un poco las ideas. Completa las frases con el nombre del impuesto correspondiente:

- 1) El  es un impuesto directo que pagan todos los ciudadanos. Los empresarios de empresas sin personalidad jurídica lo pagan en concepto de rendimiento de las actividades económicas.
- 2) El  es un impuesto directo que pagan solo las empresas con personalidad jurídica.
- 3) El  es un impuesto directo que recae en teoría sobre todas las empresas, con o sin personalidad jurídica. Pero a efectos económicos muchas empresas están exentas de pagarlo.
- 4) El  es un impuesto indirecto que recae sobre el consumo de bienes y servicios. Es el consumidor final quien lo paga, pero el vendedor actúa como intermediario entre el consumidor final y Hacienda.
- 5) Los ayuntamientos gestionan el .
- 6) El  es un impuesto progresivo, es decir, que su tipo impositivo aumenta a medida que aumentan los rendimientos de las empresas.
- 7) El  tiene un tipo impositivo que varía según la clase de producto sobre el que recae. Los tipos pueden ir del 4 al 21 %.
- 8) El  es un impuesto proporcional, es decir, que aplica siempre el mismo tipo con independencia del rendimiento de las empresas. El tipo general es del 25 %.

**Comprobar respuesta**

### Importante

Una **empresa** es una organización que se dedica a producir **bienes** y prestar **servicios** destinados a satisfacer las necesidades de los **consumidores**. Para ello emplean los **factores productivos** (tierra, capital, trabajo) que las familias ponen a su disposición. Por regla general es una organización con ánimo de lucro, cuya retribución es el **beneficio**.

El **papel de las empresas** en la economía y la sociedad es **muy importante**, ya que, aparte de crear bienes y servicios, generan empleo, innovación, etc. Sus **objetivos** pueden ser muy diferentes, pero si hablamos de empresas privadas los más corrientes son conseguir la máxima rentabilidad y un crecimiento sobre bases sólidas.

El **empresario** es la persona responsable de **dirigir y gestionar la empresa**, asumiendo **riesgos** en los resultados. Hay dos grandes tipos de empresario:

- el **empresario propietario**, que asume un riesgo patrimonial;
- el **empresario profesional** que trabaja para los propietarios, que asume solo un riesgo profesional.

### Importante

Un **proyecto de empresa** comienza con una idea de negocio. Una **idea de negocio** nace de la observación de que hay una **necesidad en el mercado** cuya satisfacción abre una **oportunidad de negocio**.

La idea de negocio debe desarrollarse en un **plan de empresa**, que es un documento en el que se presenta una idea de negocio, se examina su **viabilidad** desde el punto de vista comercial, técnico, económico y financiero y se explica cómo se va a poner en marcha y gestionar. El plan de empresa no solo permite analizar la viabilidad del proyecto, sino que sirve de **carta de presentación** para atraer socios, financiación...

### Importante

Existen distintos **tipos de empresas** según el criterio que empleemos para clasificarlas:

- Según la **propiedad del capital** pueden ser privadas, públicas o mixtas.
- Según el **sector económico** pueden ser del sector primario, del secundario o del terciario.
- Según el **radio de acción** de su actividad pueden ser locales, regionales, nacionales, internacionales o multinacionales.
- Según su **tamaño** pueden ser Pymes (microempresas, pequeñas empresas o medianas empresas) o grandes empresas.
- Según la **forma jurídica** pueden ser empresas sin personalidad jurídica (empresario individual, comunidad de bienes...) o con personalidad jurídica (sociedad de responsabilidad limitada; sociedad anónima; sociedad cooperativa...).

### Importante

La **contabilidad** permite reunir y analizar toda la información económica y financiera necesaria para conocer la **marcha de la empresa**. Las **principales magnitudes** que permiten analizar cómo va una empresa son las siguientes:

1) El **resultado de explotación** es la diferencia entre los **ingresos** de explotación y los **gastos** de explotación a lo largo de un período de tiempo (normalmente un año). Si al resultado de explotación le sumamos el resultado de las operaciones financieras y le descontamos el impuesto sobre beneficios obtenemos el **beneficio neto**.

2) El **Patrimonio Neto** de una empresa es la diferencia entre su **activo** (bienes y derechos) y su **pasivo** (obligaciones). El **balance** analiza el patrimonio de una empresa en un momento dado desde dos perspectivas:

- el **activo** representa las **inversiones** de la empresa.
- el **patrimonio neto** y el **pasivo** representan sus **fuentes de financiación**, que pueden ser **internas** o **externas**.

Se considera que una empresa tiene **estabilidad financiera** cuando la parte del activo que no permanece en el patrimonio de la empresa más de un año (el activo corriente) es mayor que la parte del pasivo que se tiene que devolver antes de un año (el pasivo corriente).

3) La **rentabilidad** de la empresa se puede medir de dos formas:

- La **rentabilidad económica** mide el rendimiento de la explotación económica con respecto a las inversiones realizadas.
- La **rentabilidad financiera** mide las ganancias que han obtenido los propietarios con respecto al capital que han aportado.

## *Importante*

Las empresas tienen **obligaciones fiscales**, al igual que los ciudadanos.

Los principales **impuestos directos** que pagan las empresas son:

- El **Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF)** es un impuesto progresivo que pagan los empresarios de las empresas que no tienen personalidad jurídica.
- El **Impuesto sobre Sociedades** es un impuesto proporcional que pagan las empresas con personalidad jurídica.
- El **Impuesto sobre Actividades Económicas** es un impuesto recaudado por los ayuntamientos. Muchas empresas están exentas de su pago.

El principal **impuesto indirecto** que pagan las empresas es el **Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA)**, que recae sobre el consumo de bienes y servicios. Lo paga el consumidor final, mientras que las empresas actúan como intermediarias entre estos y Hacienda. Existen tipos impositivos fijos según la clase de producto.

## 7. Para aprender hazlo tú



¿Cómo son las empresas andaluzas? ¿A qué actividad económica se dedican? ¿Cómo son de grandes? ¿Qué forma jurídica tienen? ¿Hay diferencias relevantes entre el tejido empresarial de Andalucía y el del conjunto de España? ¿Y cómo son las cosas más concretamente en tu provincia?

Responder a estas preguntas te permitirá conocer mejor el entorno en el que vives y en el que seguramente trabajarás. Además, ser capaz de buscar la información necesaria para responder a estas preguntas te permitirá mejorar tus destrezas investigadoras.



Mina de Aguas Teñidas, en Almonaster la Real (Huelva).  
Imagen de Mina de Aguas Teñidas en [Wikimedia Commons](#). Licencia CC.

Te propongo que hagas una **breve investigación sobre la estructura empresarial de Andalucía**. No hace falta que hagas una redacción extensa. Intenta tan solo obtener una lista de conclusiones significativas que puedas expresar *en forma de titulares*, es decir, con frases claras y sencillas. Si eres capaz de ilustrar esos titulares con gráficas de elaboración propia (mediante el tratamiento de los datos estadísticos en hoja de cálculo), tanto mejor.

¿De dónde puedes sacar la información? Bien, hay dos **fuentes de información estadística** con las que deberías obtener información más que suficiente:

- El **Directorio Central de Empresas (DIRCE)** reúne una completa estadística sobre las distintas características del tejido empresarial español, que se puede descomponer a escala autonómica, municipal e incluso local. Puedes acceder cómodamente a estos datos desde la página del [Instituto Nacional de Estadística](#).
- Para el caso específico de Andalucía, contamos con diferentes estadísticas muy detalladas, elaboradas por el **Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía**. Puedes acceder fácilmente a esos datos desde la página de esta institución.



Página de inicio de DIRCE en el Instituto Nacional de Estadística.  
Imagen de elaboración propia.

**Pulsa en la imagen para acceder a la página.**

	Activos	Ocupados
Industria de Transformación y Construcción	15.71,9	152,1
Industria de Construcción	15.71,9	152,1
Industria de Construcción de Edificios	15.71,9	152,1
Industria de Construcción de Infraestructuras	15.71,9	152,1
Industria de Construcción de Equipamiento	15.71,9	152,1
Industria de Construcción de Mobiliario	15.71,9	152,1
Industria de Construcción de Otros	15.71,9	152,1
Industria de Construcción de Otros	15.71,9	152,1
Industria de Construcción de Otros	15.71,9	152,1
Industria de Construcción de Otros	15.71,9	152,1

Estadística sobre empresa del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Imagen de elaboración propia.

**Pulsa en la imagen para acceder a la página.**



## Aviso legal

El presente texto (en adelante, el "**Aviso Legal**") regula el acceso y el uso de los contenidos desde los que se enlaza. La utilización de estos contenidos atribuye la condición de usuario del mismo (en adelante, el "**Usuario**") e implica la aceptación plena y sin reservas de todas y cada una de las disposiciones incluidas en este Aviso Legal publicado en el momento de acceso al sitio web. Tal y como se explica más adelante, la autoría de estos materiales corresponde a un trabajo de la **Comunidad Autónoma Andaluza, Consejería de Educación (en adelante Consejería de Educación)**.

Con el fin de mejorar las prestaciones de los contenidos ofrecidos, la Consejería de Educación se reservan el derecho, en cualquier momento, de forma unilateral y sin previa notificación al usuario, a modificar, ampliar o suspender temporalmente la presentación, configuración, especificaciones técnicas y servicios del sitio web que da soporte a los contenidos educativos objeto del presente Aviso Legal. En consecuencia, se recomienda al Usuario que lea atentamente el presente Aviso Legal en el momento que acceda al referido sitio web, ya que dicho Aviso puede ser modificado en cualquier momento, de conformidad con lo expuesto anteriormente.

### 1. Régimen de Propiedad Intelectual e Industrial sobre los contenidos del sitio web

#### 1.1. Imagen corporativa

Todas las marcas, logotipos o signos distintivos de cualquier clase, relacionados con la imagen corporativa de la Consejería de Educación que ofrece el contenido, son propiedad de la misma y se distribuyen de forma particular según las especificaciones propias establecidas por la normativa existente al efecto.

#### 1.2. Contenidos de producción propia

En esta obra colectiva (adecuada a lo establecido en el artículo 8 de la Ley de Propiedad Intelectual) los contenidos, tanto



