



ESPAD Nivel II

Ámbito Social

Contenidos

Las actividades humanas en el espacio rural y urbano: Las actividades secundarias y terciarias

Tradicionalmente venimos dividiendo la actividad económica en tres sectores de actividad denominados en forma de números cuantitativos: sector primario, sector secundario y sector terciario. Pero el desarrollo económico de las últimas décadas han propiciado una ampliación a dos nuevos sectores productivos: el cuaternario y el quinario. En este tema vamos a realizar un recorrido de todos a excepción lógicamente del **sector primario o agropecuario** cuyo contenido ya tuvimos ocasión de ver en el primer tema del presente bloque.

- Del **sector secundario o industrial** en lo referente a las actividades relacionadas de una parte con la extracción de materias primas y de otro con la transformación industrial, o sea, la fabricación de nuevos productos con objeto de abastecer al mercado.
- El **sector terciario o de servicios** es una amalgama de actividades que a diferencia de los dos primeros son no productivas pero fundamentales para el funcionamiento de la economía como son el comercio, el transporte y las comunicaciones, los servicios públicos, el turismo... En la actualidad en los países desarrollados son los que ocupan a la mayor parte de la población activa.

Como complemento a los tres sectores tradicionales en las últimas décadas han aparecido actividades relacionadas con valores intangibles que podríamos agrupar en un nuevo sector cuaternario. Incluso hay autores que hablan de un quinto sector (o quinario);

- el **cuaternario** que complementa las actividades de los tres sectores anteriores pero en el campo de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación productiva
- y el **quinto sector**. Se trata de actividades aunque procedentes del sector servicios dado su crecimiento e importancia reciente se les ha permitido integrarse en un nuevo sector. Nos referimos a las actividades culturales y del entretenimiento, la educación y la sanidad.

La preponderancia de uno u otro difiere enormemente de un país a otro y por supuesto en un mismo país.



Imagen de Minesweeper en [Wikimedia Commons](#). Licencia CC.

1. El sector secundario

Se denomina sector secundario a todas las actividades económicas que comprenden la transformación de materias primas a través de variados procesos productivos. En esta transformación se utilizan mano de obra, herramientas o máquinas y fuentes de energía.

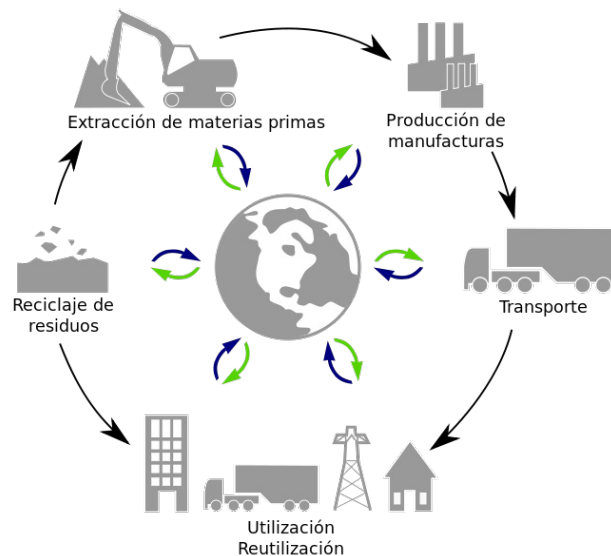
El sector secundario acoge fundamentalmente tres ramas productivas: la industria, el sector energético y la construcción.

La **industria** es la actividad de transformación principal. Incluye todas las actividades que a partir de una materia prima elaboran un producto destinado al mercado. Podemos distinguir en:

- El producto que va destinado directamente al consumidor para su uso y consumo
- El producto que lo adquiere otra industria para completar su transformación
- El producto destinado a otra actividad económica (del sector primario, secundario o terciario) como medio de producción.

El **sector energético** incluye actividades que van desde la extracción de las fuentes de energía a la transformación de éstas en energía utilizable, así como su transporte.

La **construcción** que incluye actividades que van desde la edificación de viviendas hasta la creación de infraestructuras, como carreteras, aeropuertos, pantanos, etc. En general, utiliza productos semielaborados (ladrillos, cemento, aluminio, etc.) para acabar bienes que los consumidores utilizamos como vivienda, medios de comunicación o infraestructuras en general.



El sector secundario incluye la extracción de materias primas y la producción de manufacturas

Imagen de Product's_lifecycle.jpg en [wikimedia commons](#). Licencia CC.

Curiosidad

La importancia de la construcción dentro del sector industrial español quedó demostrada durante la crisis de 2007-2014 en la que mientras el PIB cayó un 6% las cifras del sector industrial se redujeron en un 30%. Aquí fue la caída de la construcción la que arrastró no sólo el empleo directo sino también un gran número de actividades ligadas a la industria.



Ciudad residencial El Quijón, llamada Francisco Hernando en Seseña (Toledo). Todo un símbolo del boom del ladrillo y la burbuja inmobiliaria.

Imagen de GRUPO FRANCISCO HERNANDO en [Wikipedia](#). Licencia CC.

1.1. Materias primas y fuentes de energía



Para que se pueda realizar un proceso productivo hay dos elementos fundamentales, sin los cuáles es imposible llevarla a cabo

1. Las **materias primas** que van a ser aquellas que se transformen en productos, por ejemplo, la madera que hace falta para fabricar un mueble, el petróleo para hacer productos de plástico o gasolina, cereales para producir espaguetis, etc...
2. Las **fuentes de energía** (electricidad, carbón, gas, nuclear, petróleo, eólica, solar, etc...) son necesarias para hacer funcionar la maquinaria que protagoniza el proceso de producción.

Ambas se encuentran desigualmente repartidas por todo el planeta y su localización y control son vitales para el desarrollo industrial en los países consumidores de materias primas y fuentes de energía (países desarrollados e industrializados) frente a los países productores (subdesarrollados) con lo que se ha creado una situación de dependencia mutua.

Importante

Las materias primas son los recursos que proceden de la naturaleza, a partir de los cuales se obtienen productos elaborados o semielaborados. Son fundamentales para el desarrollo industrial. Pueden clasificarse en dos tipos, las de origen mineral y las de origen orgánico.

Las **materias primas** pueden clasificarse en función de su procedencia en:

1. De **origen orgánico**, proceden de la actividad agrícola, ganadera, o explotación forestal (algodón, lino, madera, caucho, carne, pieles, grasa...)
2. De **origen mineral**, se extraen de los yacimientos. A su vez se dividen en:

- **Minerales metálicos** (hierro, pirita, zinc, plomo, cobre y mercurio) se encuentran en ciertas zonas del zócalo herciniano o rebordes. Su destino es la industria básica o de transformación.

- **Minerales no metálicos** (cuarzo, fedespalto, magnesita, sales, sepiolita...) se encuentran en formaciones paleozoicas y en formaciones terciarias. Se utilizan en la construcción y en la industria química.

- **Las rocas industriales** (arcillas, areniscas, caliza, granito, mármol, pizarra, sílice y yeso), se emplean de forma heterogénea y se emplean principalmente en la construcción.



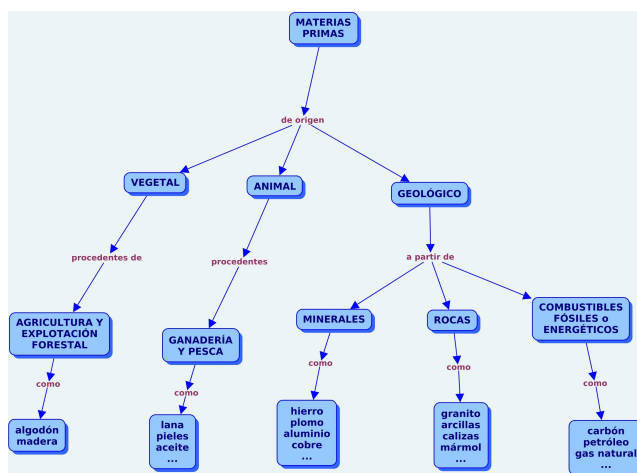
Minería a cielo abierto

Imagen de pixel2013 en [pixabay](#). Licencia CC.

El carbón, el petróleo y el gas natural son materias primas de carácter mineral cuya composición es una mezcla de hidrocarburos.

- El **carbón** cuenta a su favor con la enorme abundancia de sus reservas. Sin embargo en los países desarrollados ha perdido cierto peso relativo en relación a sus inicios. No olvidemos que fue la principal fuente energética en la primera revolución industrial.

- El **petróleo y el gas natural** son combustibles fósiles que hicieron su aparición durante la segunda revolución industrial. Su gran gran ventaja deriva del alto poder calorífico y de su facilidad de transporte a través de gasoductos y oleoductos. El inconveniente es la dependencia de las importaciones y su influencia en los vaivenes del precio del producto y su incidencia en las economías de los países importadores.



Mapa conceptual de elaboración propia

Un primer análisis de las fuentes de energía nos lleva a distinguir dos tipos de energías:



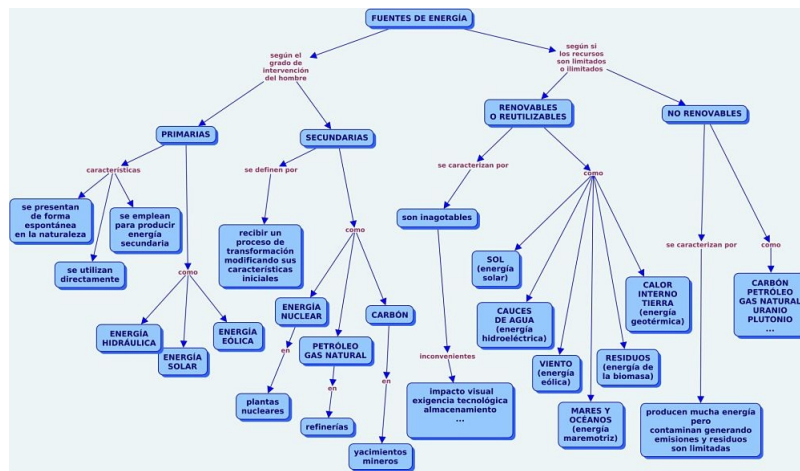
Planta de energía nuclear Gundremmingen
Imagen de Félix König en [Wikipedia](#). Licencia CC.

nuclear, electrosolar, geotérmica, eólica...

- Las **primarias** entre las que se incluyen aquellas que se obtienen directamente de la naturaleza: solar, geotérmica, biomasa, eólica, hidráulica... o bien a través de un proceso de extracción indirecto como ocurre con el petróleo, gas natural y carbón
- Las **secundarias** provienen de la transformación de la anterior energía primaria con destino al consumo directo o a otros usos: gasolinas, electricidad, gasoil, fuel oil...

Junto con las materias primas **las fuentes de energía** son la base del desarrollo industrial y su uso es clave para conocer el nivel de desarrollo de un país. La mayor parte de la energía es utilizada para la **producción de electricidad** que posteriormente puede ser utilizada no sólo en la industria sino también en otros sectores como el transporte, servicios, agricultura...

La **electricidad** como fuente de energía se inició con la **segunda revolución industrial**. Sus mayores ventajas residen en la velocidad de su transporte, su nula contaminación y sobre todo en la gran cantidad de aplicaciones no sólo industriales que tiene. Sin embargo como inconvenientes podemos citar su imposibilidad de almacenamiento y el elevado coste de su transporte. La energía eléctrica no existe como tal en la naturaleza sino que se presenta de forma diversa y a partir de ahí producirse en una central eléctrica que dependerá de la fuente de procedencia: **hidráulica**,



Mapa conceptual de elaboración propia

Comprueba lo aprendido

Las rocas industriales se emplean preferentemente en la industria química

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

Su mayor utilidad tiene lugar en la construcción.

El carbón cuenta a su favor con la enorme abundancia de sus reservas

☐ Verdadero ☐ Falso

Verdadero

...aunque en los países desarrollados ha perdido bastante peso en relación a sus inicios

Los minerales metálicos tienen como principal destino la industria básica y de transformación

☐ Verdadero ☐ Falso

Verdadero

Las energías secundarias se obtienen directamente de la naturaleza

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

Son las energías primarias

Las energías renovables producen más energías que las no renovables

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

Las no renovables producen más energía aunque también contaminan más

La energía geotérmica se considera una energía renovable

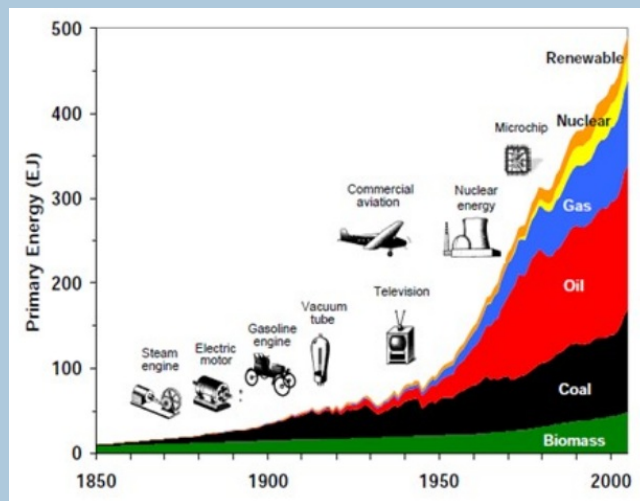
☐ Verdadero ☐ Falso

Verdadero

Efectivamente, utiliza el calor interno de la tierra que en principio es inagotable

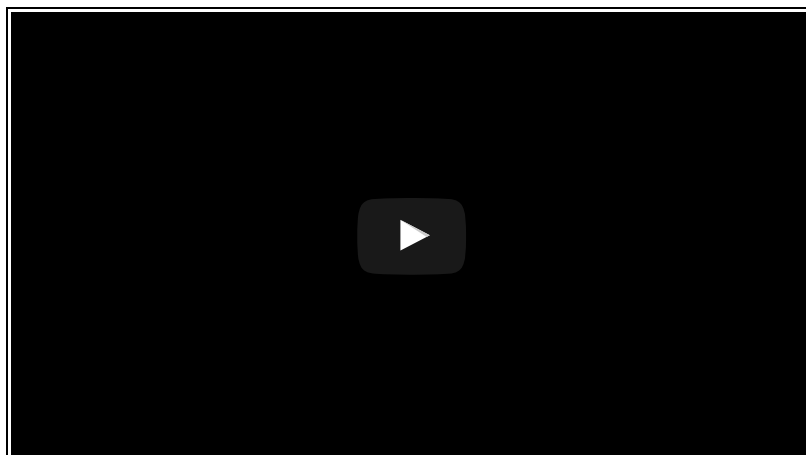
Curiosidad

En 1900, el consumo energético mundial fue de 21 hexajoule, en la actualidad este consumo asciende a cerca de 500 hexajoule. (un hexajoule es el equivalente energético resultante de quemar 170 millones de barriles de petróleo).



Evolución del uso energético mundial entre 1850-2015
Imagen cedida por Roberto Saravia en [sideplayer](#)

Las fuentes de energía son los recursos que nos permiten obtener energía para que las unidades de producción (fábricas) puedan transformar las materias primas en productos elaborados o semielaborados. **España no tiene grandes reservas de fuentes energéticas por lo que requiere de su importación constante** lo que genera un elevado costo. De hecho es el segundo país de mayor dependencia energética de la Unión Europea. Este video nos muestra las diferentes fuentes de energía existentes en nuestro país.



Fuentes de energía en España.

Reflexiona

Tras la visualización del video anterior trata de responder a las siguientes preguntas:

1. ¿Qué pasa actualmente con el carbón en España?
2. ¿Dónde se produce gas natural en nuestro país? ¿Cuáles son nuestros principales suministradores?
3. ¿En qué situación se encuentra la energía nuclear en España?
4. ¿Cuál es el mayor problema que presenta la energía hidroeléctrica?

1. El sector sufre problemas de agotamiento, el descenso de la demanda y la competencia de terceros países evitan su desarrollo. En 1990 la Unión Europea propuso una dura reconversión del sector que ha provocado el cierre de varias minas.
2. La producción de gas es prácticamente insignificante, centrándose únicamente en el golfo de Cádiz. Nigeria, Argelia o Qatar son sus principales suministradores.
3. En España hay 8 centrales nucleares y/o reactores nucleares todos en la península ibérica. En general están muy anticuadas.
4. Su mayor problema es la dependencia de la pluviosidad por lo que presenta en ocasiones grandes fluctuaciones dependiendo del caudal de cada año.

Para saber más

El 30 de marzo de 2007 se instaló en Sanlúcar la Mayor la mayor plataforma Solar de España que produce energía suficiente como para abastecer a cerca de 100.000 hogares así como evitar la emisión de más de 114.000 toneladas de CO₂ a la atmósfera. Si quieres saber más acerca de sus características y funcionamiento haz clic en el [siguiente artículo](#).

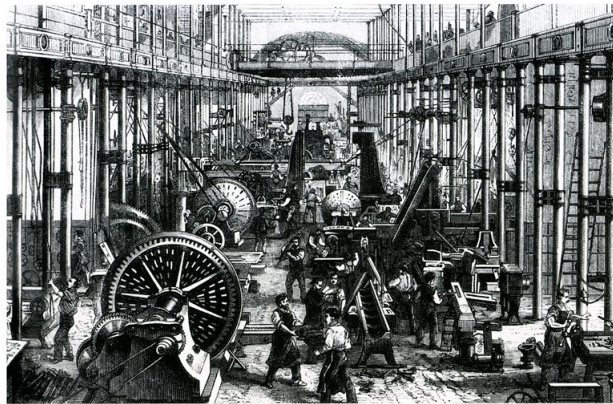


Plataforma Solúcar en Sanlúcar la Mayor (Sevilla)
Imagen de Koza1083 en [Wikipedia](#). Licencia [CC](#).

1.2. La actividad industrial



La actividad industrial tuvo sus inicios en la Inglaterra de finales del siglo XVIII cuando empezaron a utilizarse máquinas y nuevas fuentes de energía, cuando los trabajadores se empezaron a concentrar en fábricas y cuando se inició la producción de objetos elaborados en serie. Para ello se hizo necesario la existencia de un capital y dinero que permitiera la inversión necesaria para la fabricación masiva de bienes. Un cambio fue de tal magnitud que tuvo su reflejo inmediato a nivel social con una nueva división de la sociedad entre burgueses propietarios y obreros proletarios. Como recordarás este tema está desarrollado en los bloques 7 y 8.



Interior de una fábrica hacia 1868

Imagen de autor desconocido en [Wikipedia](#). Licencia CC.

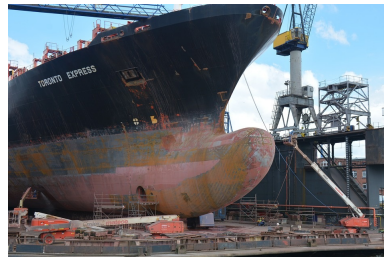
Existen múltiples industrias y otras tantas formas de clasificarlas. Las más comunes son las que se refieren a su posición en el sistema productivo en

- **industrias básicas o pesadas** cuyo fin es la elaboración de productos semielaborados para su uso en otras industrias como por ejemplo la industria siderúrgica y la química básica. Son también las que mayor volumen de materias primas utilizan.
- **industrias de equipamiento o semiligeras** que producen bienes dirigidos a la fabricación de nuevos bienes como puede ser la fabricación de maquinaria y herramientas
- **industria de uso y consumo o ligeras**, cuya finalidad es el consumo directo por parte de la población, como puede ser la alimentaria o la de confección.



Ejemplo de industria pesada: una refinería de petróleo

Imagen de Walter Siegmund en [Wikipedia](#). Licencia CC.



Ejemplo de industria de bienes de equipo: un astillero naval

Imagen de fsHH en [Pixabay](#). Licencia CC



Ejemplo de industria ligera: fábrica de zapatos

Imagen en [Flickr](#). Licencia CC.

La industria ha estado tradicionalmente ligada al desarrollo del capitalismo, que busca el máximo beneficio reduciendo costes o que éstos sean mínimos, por lo que tiende a localizarse en los espacios que presentan mayores ventajas en este sentido. Estos factores han cambiado a lo largo del tiempo y especialmente lo han hecho tras la crisis industrial del último cuarto del siglo XX. Hasta entonces **los factores llamados "clásicos" de localización fueron:**

- la **proximidad a las materias primas y fuentes de energía**
- la presencia de **mano de obra** teniendo en cuenta su grado de cualificación y los costes salariales
- la existencia de un **mercado de consumo** con un poder adquisitivo relacionado con la demanda
- la **disponibilidad de capital y financiación**, mayor cuanto más elevado es el grado tecnológico. Este aspecto resulta de vital importancia hasta el punto de que la vinculación de empresas y capital hace que las sedes sociales se sitúen cerca de los centros financieros
- la existencia de buenos **sistemas de transporte** para los productos
- la **política industrial del estado** como pudo ocurrir en la Unión Soviética en los años 30 del siglo XX con los planes quinquenales.

Sin que estos hayan desaparecido del todo, a partir del último cuarto del siglo XX destaca la tendencia a la **concentración industrial** en las denominadas **economías de aglomeración** por la cual las empresas industriales buscan, a través de la relación con otras industrias, beneficiarse de las posibles ventajas que les da su proximidad como por ejemplo las facilidades para el abastecimiento y el transporte.

Por otro lado como resultado de la **globalización económica** se ha producido otro efecto: el abaratamiento del transportes ha hecho que la proximidad a los recursos naturales no sea clave en la ubicación de las empresas. Hay otros factores como el coste de la mano de obra que permite trasladar la producción o parte de esta a otros lugares especialmente países en vías de desarrollo. Es la denominada **deslocalización industrial**, por la cual las industrias se difunden a los espacios periféricos.



Los polígonos industriales son un ejemplo de las **economías de aglomeración**. La proximidad de las empresas les permite de servicios e infraestructuras comunes.

Imagen de Elitomac en [Wikipedia](#). Licencia [CC](#).



El menor coste de la mano de obra de muchos países en vías de desarrollo y el abaratamiento del transporte ha provocado el fenómeno de la **deslocalización industrial** aprovechado por muchas multinacionales del primer mundo.

Imagen de [anticapitalistes.net](#). Licencia [CC](#)

El análisis de la distribución industrial a nivel mundial nos muestra dos zonas espaciales opuestas que coinciden con el fenómeno del desarrollo y el subdesarrollo. Además las industrias del mundo desarrollado son las mas modernas, diversas y menos contaminantes. Las industrias presentes en el mundo subdesarrollado generan grandes desequilibrios y suelen estar más relacionadas con los recursos naturales, con la mano de obra barata y poco cualificada y en países con legislación laboral y medioambiental laxa.



Áreas industriales en el mundo

Áreas industriales en el mundo
Imagen de Mortadelo2005 en [Wikipedia](#). Licencia [CC](#)

Importante

Los **factores de localización industrial** han cambiado a lo largo del tiempo. Los primeros centros industriales buscaban la proximidad a las materias primas y fuentes de energía junto con la presencia de una mano de obra abundante y la posibilidad de un crear un buen sistema de transporte para los productos. Sin embargo la evolución de la industria en un mundo global ha derivado en dos movimientos opuestos. De una parte **la tendencia a la aglomeración industrial** donde distintas industrias se benefician de ventajas comunes a todas y por otro **la deslocalización industrial** por la cual determinadas industrias o fases de la producción se trasladan a terceros países favorecidos por el desarrollo del transporte con un menor coste de la mano de obra entre otros aspectos favorables.

Comprueba lo aprendido

Construcción

Industria del mueble

Fabricación de electrodomésticos

Industria petroquímica

Industria aeronáutica

Industria armamentística

Industria farmacéutica

Construcción naval

Comprobar

1.3. La industria en España



En España la industrialización tuvo lugar más tarde que en el resto de los países europeos más punteros, avanzó a golpes, y finalmente ha estado muy localizada en sólo algunos puntos del país, dejando otros sin presencia industrial.

Actualmente en España poco más del 30% de los trabajadores se dedican a este sector y representa el 16% del PIB español.

Vamos a hacer un rápido recorrido por los 150 años que el proceso industrializador ha vivido en suelo español. Distinguimos varias fases y exponemos lo fundamental de cada una de ellas.

Los inicios del despegue industrial: el siglo XIX

Desde los inicios, España tuvo una fuerte **dependencia** industrial respecto a los países europeos, ¿Por qué España dependía de otros países? Por dos razones, no disponía de **capital** suficiente acumulado para realizar grandes inversiones y por otra parte, no contaba con **maquinaria** y otros **adelantos tecnológicos** que le permitieran producir de forma moderna y avanzada. Así que dependía de que empresarios de otros países invirtieran en la creación de industrias y que las compras de maquinaria se hicieran fueran del país.

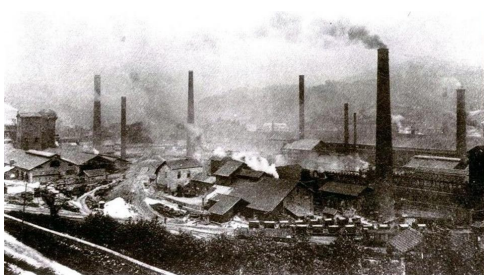
Las primeras industrias que se establecieron pertenecieron a los **sectores textil, metalúrgico y siderúrgico**, éstos últimos permitieron la construcción de miles de kilómetros de **líneas de ferrocarril**. La construcción del tren fue de gran importancia para España, por varias razones:

- Creó un sistema de transporte moderno que conectaba a muchos puntos que anteriormente estaban aislados.
- Pero el tendido ferroviario se hizo para cubrir las necesidades de las minas y de las compañías extranjeras que las explotaban, es decir, se trazaban líneas que llevaran desde los yacimientos mineros hasta los puertos. Desde ellos se llevaba el mineral hasta los países (Inglaterra, Bélgica...) que esperaban la llegada de esas materias primas para transformarlas en sus industrias. A la vuelta los barcos volvían cargados de carbón, que escaseaba en España, y esta fuente de energía permitió el desarrollo de la industria siderúrgica en el norte del país (País Vasco, Asturias...).



Muelle del Tinto donde desembarcaba el mineral procedente de las minas de la Riotinto Company Limited
Imagen de Anonimous en [Wikipedia](#). Licencia CC.

Ya en estas fechas se trazaba el mapa de España en el que se localizaría la industria: Madrid, Cataluña y el País Vasco



Instalaciones de la Fábrica de La Felguera (Asturias) en la década de 1920
Imagen de autor desconocido en [Wikipedia](#). Licencia CC.

El crecimiento industrial hasta la Guerra Civil

Durante las primeras décadas del siglo XX la industria experimentó un notable crecimiento gracias a varios factores:

- Al fomento de las obras públicas durante la Dictadura de Primo de Rivera.
- A la repatriación de capitales de las colonias americanas (se independizan de España), que se invierten en industria en muchos casos.
- Al estallido de la Primera Guerra Mundial, España como no participa abastece a los países participantes, fabrica productos necesarios para ellos.
- Una política de protección arancelaria, es decir, los productos que viene del exterior de España tienen que pagar muchos impuestos lo que los encarece y hace a los productos españoles más competitivos.

La industria durante el franquismo.

La guerra rompió la tendencia anterior, el Estado dedicó importantes esfuerzos sólo a reconstruir un país devastado. Se creó el INE (Instituto Nacional de Industria) en una

situación de autarquía (autosuficiencia y aprovechamiento de recursos propios) y aislamiento internacional.

En los años cincuenta la situación cambió porque España ingresó en la ONU y llegaron capitales extranjeros que querían invertir en el país. Se crearon grandes empresas estatales y otras menores con capital privado destinadas a la fabricación de bienes de consumo.

Se acentuó el desequilibrio territorial que ya se apuntaba desde los inicios de la industrialización, una industria concentrada en Cataluña, Madrid y la Cornisa cantábrica.

El impulso industrializador a partir de los años 60

Durante los años sesenta España vivió una época de desarrollo económico sin precedentes, basado en la llegada de créditos americanos, desarrollo del turismo y apertura de las relaciones internacionales, la implantación de multinacionales, que permitió la importación de energía con cierta facilidad. El Estado franquista incentivó el desarrollo industrial, y creó los llamados polos de desarrollo y promoción en ciudades como Huelva, Córdoba, Granada, Burgos, etc... eran zonas geográficas relativamente reducidas en las que se estimula la localización de actividades industriales para que impulsaran la actividad económica en un área geográfica de mayor amplitud.

Durante estos años se agravaron las **diferencias regionales** y el desarrollo de la industria se concentró en las regiones que ya tenían tradición industrial: Madrid, Cataluña y el País Vasco, que concentraban las tres cuartas partes de la producción industrial española que contrastaba con la casi ausencia de tejido industrial de la Meseta, Andalucía, Extremadura y Galicia quedaron ésto provocó una importante emigración del campo a las ciudades industrializadas (éxodo rural).

Pero a pesar de este impulso, la industria española siguió manteniendo los dos grandes problemas: **dependencia exterior tanto energética como tecnológica**.

Crisis y reestructuración de la industria: la reconversión

La crisis del petróleo de 1973 afectó profundamente a España. La subida del precio del petróleo tuvo importantes consecuencias para la industria española teniendo en cuenta su dependencia energética y tecnológica. Además le afectó intensa y negativamente el proceso de mundialización ya que no era competitiva frente a la industria de otros países.

En España además coincide con una complicada coyuntura económica: la muerte de Franco y la



Polo químico de Huelva construido en 1964
Imagen de Calapito en [Wikipedia](#). Licencia CC.

transición, momento de inestabilidad política.

Se agota el ciclo tecnológico, las industrias se quedan antiguas y se abre una nueva etapa llamada tercera revolución industrial. España no tiene más remedio que reestructurar su industria. Se hace en dos sentidos. El primero en reconvertir la existente, adaptarla a las nuevas exigencias del mercado, modernizarla, hacerla más competitiva, provocó la pérdida de numerosos puestos de trabajo. Y en segundo lugar se apostó por sectores más dinámicos (agroalimentario, químico, y automóvil...) y se reindustrializaron algunas zonas con estas actividades de futuro.

El estado actual de la industria española: la Tercera Revolución industrial

Llamamos tercera revolución industrial a la fase de la industrialización posterior a la reconversión industrial basada en la innovación (aplicación de nuevas tecnologías de la información y la microelectrónica, así como los nuevos conocimientos) para la mejora de la producción y gestión industrial.

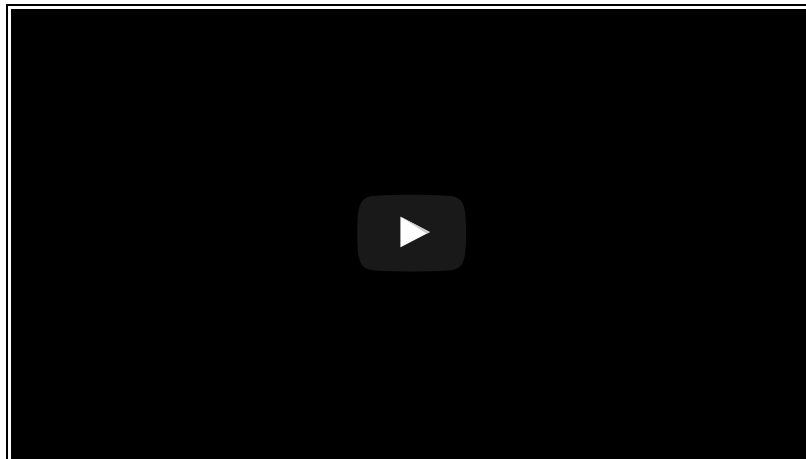
¿Qué **novedades** trae la tercera revolución industrial?

1. Desarrolla nuevos sectores industriales como son la **automatización de la información** (robótica, ofimática, diseño asistido...), la **telemática** (desarrollo de las telecomunicaciones y la informática), el diseño de **instrumentos de precisión**, el desarrollo de **nuevas energías**, etc...
2. Es característico de esta nueva fase la **descentralización de la producción**, es decir, el largo proceso de producción no está concentrado físicamente en un lugar, esto lo permite la agilidad en las comunicaciones y en el desarrollo de los transportes.
3. Además se ha incorporado la **flexibilización productiva**, las modas cambian, la demanda de productos también, una empresa tiene que tener preparada su maquinaria para poder reprogramarla y poder comenzar a fabricar otro producto.
4. El **tamaño de las empresas es menor**, se produce un desarrollo de las medianas y pequeñas empresas (PYMES)
5. Se requiere **personal** para trabajar en la industria **más cualificado**, con más formación, que en etapas anteriores.
6. La industria necesita de muchos servicios propios de **actividades del sector terciario** (diseño, estudios de mercado, comercialización, publicidad, contabilidad...), estas actividades son tan importantes como la propia fabricación del producto.
7. Caracteriza a esta fase la **deslocalización** de las industrias, las fábricas se marchan allá donde producir es más barato.
8. Búsqueda de **parques tecnológicos** en los que se ofrecen todo tipo de servicios para las industrias de alta tecnología e innovación.
9. Se tienen muy presente para diseñar el proceso de producción las cuestiones relativas al **respeto medioambiental** en relación a las leyes que el estado exige.
10. Muchas empresas públicas dependientes del estado se **privatizan** (Telefónica, Campsa, Iberia, Argenta, etc...), es decir, se les venden a empresas privadas. La presencia estatal es menor en este sector.



Antiguo Alto horno de Sestao en el País Vasco, España, hoy en desuso, conservado como monumento. Perteneció a Altos Hornos de Vizcaya, la que durante mucho tiempo fue la mayor empresa del país.

Imagen de Josu P en [Wikipedia](#). Licencia [CC](#)



En este breve documental podemos ver un claro ejemplo de desarrollo de una empresa, INDITEX, perteneciente a un sector industrial clásico como es el de la confección que ha traspasado las barreras nacionales para abrirse un lugar importante en el comercio internacional.

Video subido por Fulgoris en [Youtube](#)

Para saber más

Podemos distinguir varios tipos de áreas, siguiendo la leyenda del mapa:

1. **Áreas industriales desarrolladas** (Madrid y Barcelona y sus zonas metropolitanas) continúan y consolidan su larga trayectoria como los centros industriales más importantes del país. Viven un doble proceso, por una parte reconvertir la industria que se ha quedado atrasada tecnológicamente o cuyos sectores han entrado en declive, y por otro, la apuesta por los centros industriales de alta tecnología.
2. **Áreas y ejes en expansión**, los más destacados son el Eje del Ebro y del Mediterráneo. Además en las áreas periurbanas de las grandes ciudades nos encontramos con un desarrollo industrial vinculado a la actividad de las mismas, tienen los mercados cerca, los

accesos suelen ser buenos, se han creado zonas especiales para su ubicación -polígonos industriales- y suponen una zona de transición entre las zonas urbanas y las rurales. Forman coronas en torno a las ciudades. El eje del Mediterráneo se beneficia de la alta densidad de población que habita en la costa mediterránea, garantizando un mercado cercano. El eje del Ebro conecta el País Vasco con Cataluña. Además de estos dos grandes ejes, hay otros como el de Henares, Ferrol-Vigo, Palencia-Valladolid y Guadalquivir.

3. **Áreas y ejes en declive** (Cornisa Cantábrica: País Vasco, Cantabria, Asturias): esta zona se ha visto muy afectada por la reconversión de los sectores industriales clásicos -metalurgia, petroquímica y naval- que entraron en declive de forma intensa. En la actualidad, estas áreas están empezando a despuntar. También se vieron afectadas otras áreas como Puertollano, Ciudad Real, Ferrol, A Coruña y la bahía de Cádiz, zonas en las que había actividad derivada y dependiente de estos sectores industriales clásicos.

4. **Áreas de industrialización escasa e inducida**, los primeros espacios corresponden a zonas con muy baja densidad de población y sin escasa tradición industrial y los segundos a aquellos espacios que estuvieron en los planes estatales de industrialización como los polos de desarrollo y promoción (Valladolid, Burgos, Córdoba, Sevilla, Huelva...).



Áreas industriales de España
Imagen extraída de exámenes selectividad Andalucía

Importante

La **reconversión industrial** fue un proceso que comienza con la crisis económica originada por la subida del precio del petróleo en 1973 y que deja surtir sus efectos negativos hasta los años noventa. Afecta a gran parte de los sectores industriales españoles (siderurgia, astilleros, minería...), sobre todo los tradicionales, que dejan de ser competitivos, ya que tienen una gran dependencia energética y su tecnología está anticuada. Algunas de estas empresas son públicas, otras no. Se deciden cerrar algunas porque son deficitarias y con esta medida se pierden muchos puestos de trabajo, generando importantes conflictos sociales.

Comprueba lo aprendido

Contesta si es verdadero o falso según corresponda:

La industrialización del siglo XIX estaba basada en sectores como el de la automoción.

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

Los sectores en los que se basaba era en la metalurgia, siderurgia y textil.

2. Durante la guerra civil la industria se desarrolló notablemente.

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

Es falso, la guerra paralizó la tendencia anterior.

3. La reconversión industrial se llevó a cabo como consecuencia de la crisis en la que entraron algunos sectores industriales españoles tras la subida del petróleo de 1973 y su consecuente falta de competitividad.

☐ Verdadero ☐ Falso

Verdadero

4. El desarrollo de obras públicas durante la Dictadura de Primo de Rivera fue un estímulo para la industria.

☐ Verdadero ☐ Falso

Verdadero

5. La inversión de capitales extranjeros en los años sesenta fue fundamental para el desarrollo industrial español, así como el envío de divisas de los emigrantes.

☐ Verdadero ☐ Falso

Verdadero



Nueva terminal del aeropuerto de Málaga, uno de los principales lugares de entrada de turistas extranjeros en nuestro país.

Imagen de TheBear73 en Flickr. Licencia CC

Siempre ha resultado complejo definir el llamado sector terciario o sector servicios. En muchos casos, se opta por la salida más fácil: **pertenece al sector terciario todo lo que no es del sector primario ni del sector secundario**. Una respuesta poco concreta pero que ilustra muy bien las dificultades existentes para definir un sector que agrupa tantas y tan diferentes actividades productivas: comercio, turismo, transportes, administración pública, finanzas, medios de comunicación...

Sin embargo todas ellas presentan una serie de características comunes como:

- son inmateriales y se valoran por el esfuerzo personal en la prestación de un servicio. Por ejemplo el trabajo de un médico.
- no pueden almacenarse y tanto la producción y consumo son instantáneos
- a nivel empresarial la dispersión con respecto a otros sectores es mayor, así como una mayor implantación de mano de obra femenina
- suele predominar más el empleo a tiempo parcial y sumergido

La **diversidad** es generalizada aunque pueden establecerse dos grupos: uno más arcaico de baja cualificación propio de los países subdesarrollados y otro más moderno en los desarrollados.

Son los **países de mayor desarrollo** los que concentran un mayor porcentaje de empleos en este sector llegando a sobrepasar los dos tercios del empleo total. Se trata de un sector terciario moderno y con cierta cualificación frente a los **países subdesarrollados** donde el sector terciario se presenta generalmente en empleos de tipo elemental (servicio doméstico, pequeños comerciantes...) en actividades de un valor añadido bajo.

Nuestro país, como ha ocurrido en todos los países desarrollados, ha sufrido en las últimas décadas un **proceso de terciarización**: es decir, el sector servicios se ha convertido en el más importante de su economía, tanto por su aportación al conjunto del PIB como por el número de trabajadores que emplea este sector.

Para saber más

La terciarización de la economía.

Se trata de un fenómeno que ha tenido lugar en los países más desarrollados especialmente a partir de la crisis industrial de finales del siglo XX en el contexto de la Tercera Revolución Industrial. La causa está en la mayor capacidad de consumo de diferentes servicios por parte de la población (hostelería, educación, sanidad,...) y como consecuencia un aumento de la población activa en este sector frente al sector primario y secundario.

Pero además podemos afirmar que **estos dos sectores han sufrido un proceso de "terciarización" incorporando en su actividad productiva formas y actividades propias del sector servicios**. El desarrollo y la introducción de nuevas tecnologías de la información y comunicación han propiciado el crecimiento de nuevos servicios como transportes, comunicaciones, actividades bancarias y financieras, márketing, etc.

Pero además el fenómeno de externalización de costes se ha manifestado también en el incremento de servicios que antes se realizaban en la propia empresa. Un ejemplo de ello ha sido el crecimiento de gestorías, asesorías, **consultorías**, etc especializadas en áreas determinadas como contabilidad, ingeniería, logística, comunicación, fiscal, etc.



*Las consultorías industriales buscan mejorar la rentabilidad, eficiencia y competitividad de las empresas industriales
mediante servicios y análisis que permitan mejorar su productividad*
Imagen de Gerain en [Pixabay](#). Licencia [CC](#).



Centro comercial

Imagen de Cocoparisienne en Pixabay. Licencia CC.

Entendemos el comercio como la actividad socioeconómica que permite la compra y venta de bienes y servicios.

Los productos y servicios que ofrece el comercio, su origen, su destino y los establecimientos y formas de realización han variado de forma sustancial en las últimas décadas debido a las transformaciones experimentadas por la sociedad española. En los próximos apartados veremos cuáles son, a día de hoy, los rasgos más destacados del comercio en la economía española.

Para saber más

Observa [esta interesante infografía](#) sobre la Historia del comercio de forma muy resumida y visual. Creemos que puede ser un buen inicio para que te familiarices con el tema.



Infografía sobre la historia del comercio.

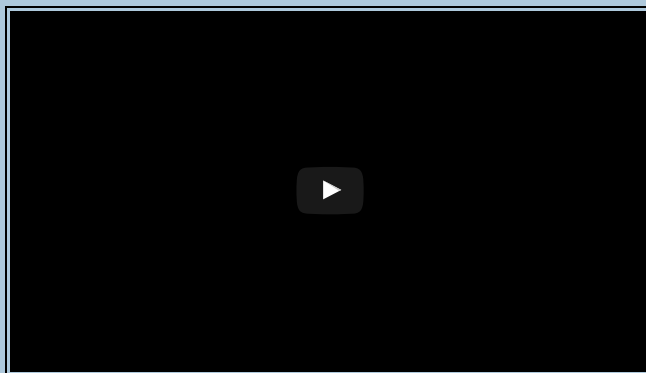
Tradicionalmente se ha establecido una división fundamental de comercio, basada en su ubicación geográfica:

- **Comercio interior:** el que se realiza dentro de las fronteras de un país.
- **Comercio exterior:** el que se realiza con otros países, a los cuales se exporta o de los cuales se importa.

Como veremos a lo largo de estos apartados, esta división es cada vez más difusa y menos definitiva de las características del comercio actual, pero la seguiremos utilizando en este apartado para explicar algunos de los elementos fundamentales que han estructurado el comercio hasta ahora.

Curiosidad

En los últimos tiempos también se está produciendo una renovación de los tradicionales mercados de abastos, que vuelven a recuperar su importancia en el centro de las ciudades, ahora no sólo como lugar comercial sino también como reclamo turístico: es el caso del [Mercado de La Boquería](#) en Barcelona, el Mercado de San Miguel en Madrid o la recientemente inaugurada en Sevilla [Lonja del Barranco](#) como mercado gourmet aprovechando la estructura de un antiguo mercado del siglo XIX.



Video subido por Luis Orueta en [Youtube](#)

Comercio exterior:

Como señalamos anteriormente, el comercio exterior es aquel que se realiza con otros países. Este comercio se produce en un doble sentido:

- **Exportaciones:** sería la venta de productos españoles al extranjero.
- **Importaciones:** sería la compra de productos en el extranjero para su consumo o empleo en España.

España exporta sobre todo productos industriales y maquinaria, vehículos, productos de moda y calzado y productos agrarios (especialmente frutas y hortalizas), mientras que importa mayoritariamente productos energéticos (petróleo), productos industriales y productos agrarios. La mayoría de exportaciones e importaciones se realizan con los grandes países de la Unión Europea (Francia, Alemania, Italia...)

Este flujo comercial de exportaciones e importaciones ofrece una radiografía bastante ajustada de la marcha económica de un país. Así, por ejemplo, en la llamada **balanza comercial** se contabiliza el total de dinero obtenido con las exportaciones y el total gastado en importaciones. En España, el saldo de esta balanza comercial suele ser negativo, es decir gastamos más de lo que ingresamos. Esto sería insostenible si no fuera porque ese déficit queda compensado por otros ingresos como el turismo o las inversiones de capital extranjero que se recogen en otro documento, la llamada **balanza de pagos**.



Vista nocturna del puerto de Argel, lugar por el que pasan gran parte de las exportaciones e importaciones españolas.

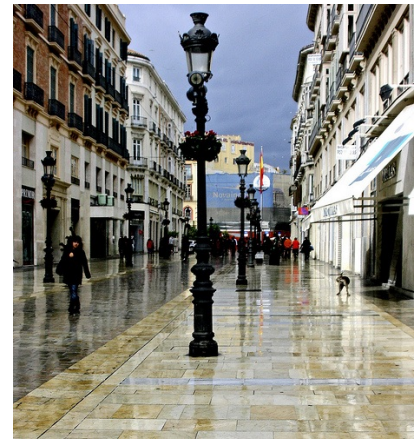
Imagen de Javi Masa en [Wikipedia](#). Licencia [CC](#).

El comercio interior es, detrás del turismo, el sector más importante de la economía española, pues genera aproximadamente el 10% de la riqueza total del país y emplea a unos tres millones de personas. Dentro del comercio interior, podemos diferenciar dos grandes segmentos:

- **Comercio mayorista:** Aquel que compra directamente a los productores y revende los productos a los minoristas en grandes cantidades.
- **Comercio minorista:** Compra los productos a los mayoristas y los vende directamente al consumidor.

La denominación de comercio minorista no nos debe engañar: no es una referencia a la cantidad de productos que vende sino a quién es el comprador final; independientemente del tamaño del establecimiento y de la cantidad de productos que venda, consideramos comercio minorista a aquel que vende directamente al consumidor.

Hasta hace apenas dos o tres décadas, el comercio minorista en España se basaba en pequeños establecimientos diseminados por toda la ciudad y dedicados a un segmento concreto (ropa, calzado, alimentación, perfumería...). Aunque este tipo de establecimientos siguen existiendo hoy en día, han aparecido otro tipo de establecimientos que acaparan en la actualidad gran parte del mercado como supermercados e hipermercados, grandes almacenes y centros comerciales. Además, el tipo de establecimiento que presenta un mayor crecimiento en los últimos años es el de las franquicias.



Calle Larios en Málaga.

Imagen de Mazintosh alojado en [Flickr](#). Licencia [CC](#)

Importante

La actividad comercial puede clasificarse en función del espacio donde se lleva a cabo. Si es dentro de las fronteras del propio país hablamos de **comercio interior** que a su vez puede dividirse en comercio mayorista y minorista. El **comercio exterior** sin embargo hace referencia al intercambio de productos con terceros países. Aquí hay que distinguir entre las exportaciones (venta de productos) e importaciones (compra de productos al extranjero). Este flujo comercial queda registrado en la **balanza comercial** de un país.

En la actualidad, están apareciendo otros elementos que están contribuyendo a redefinir las características del comercio. La globalización económica, que ha provocado que el mundo entero se convierta en un único gran mercado, ha cambiado por completo la forma en que se establecen en la actualidad las relaciones comerciales.

Entre las características fundamentales de este **comercio globalizado** destaca la **presencia de multinacionales en numerosos países**.

Cada vez es más común ver las mismas tiendas en las calles comerciales de las grandes ciudades: Zara, Mango, Apple, H&M, McDonalds, Nike... Todas ellas son grandes multinacionales con presencia en decenas de países: ofrecen lo mismo (con pequeños cambios en algunos casos) a consumidores de sociedades muy distintas que, sin embargo, demandan cada vez más el mismo tipo de productos.

Aunque pertenezcan a sectores diferentes (ropa, tecnología, restauración...) la expansión de estos gigantes comerciales se ha cimentado sobre unos pilares muy similares: producción barata, rápida y a gran escala, gran capacidad de innovación para ofrecer en muy poco tiempo lo que el consumidor requiere, y poderosa imagen de marca.

En este sentido, la mayoría de estas grandes multinacionales comerciales no solo se

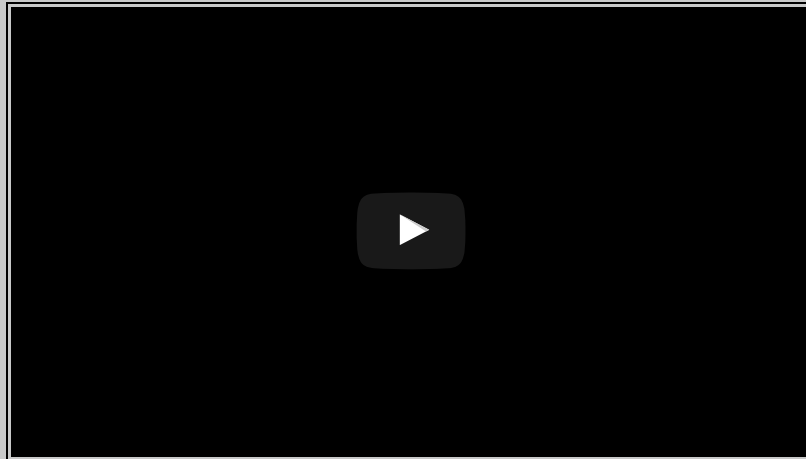


Escaparate de una tienda de Zara en Washington D.C.
Imagen de Daquella en Flickr. Licencia CC

han desplegado por todo el mundo para vender sus productos, sino que han **deslocalizado** sus plantas de producción, trasladándolas a lugares del Tercer Mundo donde los costes de producción son mucho más baratos. Fíjate por ejemplo en prendas de vestir, calzado o productos tecnológicos hayas comprado últimamente. En muchos de los casos, verás que están producidos en lugares como Indonesia, China, Marruecos.... En este sentido, los debates y las polémicas sobre las pésimas condiciones laborales que sufren los trabajadores de algunas de estas multinacionales aparecen continuamente.

Para saber más

Como has podido intuir por lo que te hemos comentado antes, la actual situación comercial está claramente desnivelada: en muchos casos, para que los consumidores de los países ricos podamos comprar todo lo que queremos a un precio asequible, los productores de los países pobres viven y trabajan en condiciones indignas. Entre los movimientos que intentan paliar esta desigualdad, uno de los más importantes es el llamado "Comercio Justo". Si quieres saber en qué consiste exactamente, mira este interesantísimo vídeo:



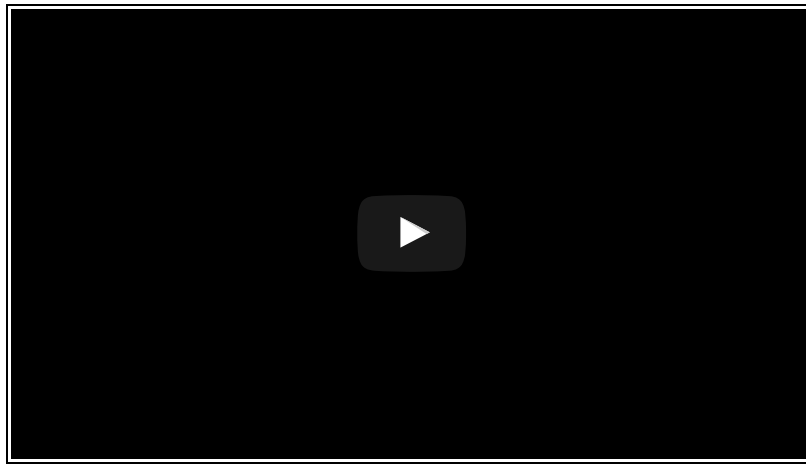
Video subido por EL SURCO COMERCIO JUSTO alojado en [Youtube](#)

El auge del comercio electrónico:

Como estás comprobando a lo largo de este apartado, el comercio tiende a "mundializarse" cada vez más. Y todo apunta a que esta tendencia se irá acentuando cada vez más. Con la llegada del comercio electrónico, el mundo se convierte en el escaparate para cualquier empresa. Ya no hace falta ser una gran multinacional que instale tiendas en muchos países para que tu producto llegue a cualquier rincón del planeta; con el desarrollo de Internet y la generalización del comercio electrónico, basta tener una página web para que cualquier consumidor se interese por lo que vendes.

En cualquier caso, parece evidente que este tipo de comercio está en una fase todavía inicial y que lo más probable es que, en pocos años, acabe acaparando un enorme volumen del comercio total, especialmente en algunos productos y servicios. La causa por la que este comercio está cada día está tomando mayor fuerza en todo el mundo se debe a las diferentes bondades que ofrece: **comodidad, agilidad, seguridad, facilidad de pago, evita desplazamiento, restricción de horarios, filas, aglomeraciones** que suelen ser incómodas y estresantes. En conjunto significa una optimización del tiempo.

Observa el siguiente vídeo acerca de estas ventajas que ofrece el comercio electrónico tanto para vendedores como para consumidores son muy importantes:



Video subido por educacion TV para Canal Sur. [Youtube](#).

Reflexiona

Teniendo en cuenta lo que has visto en este apartado y, muy especialmente, lo que se comenta en el vídeo, reflexiona sobre las posibles ventajas que puede ofrecer el comercio electrónico.

Podemos encontrar muchas ventajas, pero algunas de las más importantes pueden ser estas:

Para el vendedor:

- * Multiplica sus clientes potenciales.
- * Reduce el gasto en locales comerciales y mantenimiento de los mismos.
- * Al cubrirse un mercado tan grande, aumentan las posibilidades de venta para productos minoritarios.

Para el consumidor:

- * Puede acceder a una oferta muchísimo más extensa.
- * Su lugar de residencia no condiciona sus posibilidades de compra.
- * Reduce el tiempo dedicado a realizar compras.

Comprueba lo aprendido

El comercio minorista hace referencia a la baja cantidad de productos que vende

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

se refiere a aquel comercio que vende directamente al consumidor

Una franquicia es un acuerdo por el cual se cede la explotación de los derechos de uso de una determinada marca

☐ Verdadero ☐ Falso

Verdadero

La balanza comercial contabiliza el total de dinero obtenido con las exportaciones y el total gastado en importaciones

☐ Verdadero ☐ Falso

Verdadero

La deslocalización de la producción ha beneficiado a los trabajadores de las multinacionales

☐ Verdadero ☐ Falso

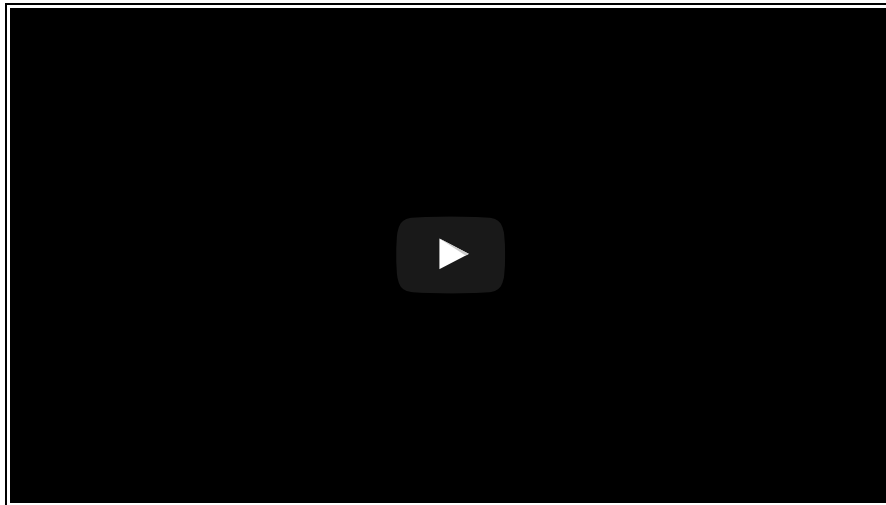
Falso

la deslocalización ha desviado las plantas de producción de los países centrales a lugares del Tercer Mundo donde las

condiciones laborales de los trabajadores son muy precarias.

2.2. El transporte

La necesidad de desplazamiento aparece como algo estrechamente ligado al proceso de civilización humana y en la actualidad no se entiende nuestra sociedad sin transporte. Su importancia es tal que condiciona no sólo la ocupación del espacio sino también las actividades económicas, la organización político social y las pautas culturales. El transporte evoluciona con el desarrollo económico y qué mejor para entender acerca de su evolución histórica que echarle un vistazo al siguiente video.



Vídeo subido por César Herrera en [Youtube](#)

Importante

El transporte es uno de los sectores que ha experimentado un desarrollo más importante en los últimos años. La finalidad del transporte es la satisfacción de la necesidad de desplazamiento, o más generalmente de comunicación entre dos lugares geográficos distintos. Se trata de establecer la más fuerte continuidad en el tiempo más breve.



El AVE en Atocha (Madrid)

Imagen de por marcp_dmoz en [Flickr](#). Licencia CC

El sistema de transportes es fundamental en las sociedades contemporáneas, ya que permite el desplazamiento de mercancías y personas de un lugar a otro. Actualmente sería muy difícil imaginar un día en la vida de un ciudadano español que prescindiera del uso del transporte, no sólo para su propio desplazamiento si no para el de cualquier producto que consuma.

Los transportes han experimentado una transformación sorprendente en las últimas décadas, haciéndolos más cómodos, rápidos y eficaces. Su evolución ha supuesto una revolución en las sociedades actuales. Sería impensable que hace cuarenta años que personas que viven en Toledo se desplacen a Madrid a diario para trabajar, por ejemplo. O que la gran mayoría de los productos que compramos procedan del Lejano Oriente



Tranvía antiguo circulando por la localidad de Sóller.

Imagen de Arno.HO en [Wikipedia](#). Licencia CC

Las características principales que definen el **sistema de transporte en España** son:

1. **El medio físico supone un importante condicionante** para su desarrollo. España cuenta con importantes unidades de relieve, y las pendientes son un problema importante a salvar para el desarrollo del transporte terrestre, aunque hay soluciones técnicas, éstas encarecen el coste de su construcción.
2. Las redes de transportes terrestres y aéreas tienen una **estructura radial**, con centro en Madrid, desde el que salen radios hacia la periferia. Este modelo se inició en el siglo XVIII con Los Borbones y ha permanecido en el tiempo.
3. Se detecta un **fuerte desequilibrio territorial** de los transportes. Las regiones más desarrolladas tienen más y mejores medios de transportes que las menos desarrolladas, lo que genera a su vez mayor desequilibrio, porque si las comunicaciones son deficientes el desarrollo está muy limitado.
4. Las **competencias** sobre transportes se **descentralizaron**. Dependen de cada comunidad autónoma. El Estado controla el transporte internacional y el aéreo, la marina mercante y puertos. También en aquellos que impliquen a más de una CC.AA.
5. La **preponderancia del transporte por carretera**, tanto para pasajeros como para mercancías.
6. Supone un **importante impacto medioambiental** (acústico, visual-paisajístico, emisiones...).



Presentación de elaboración propia

Comprueba lo aprendido

El sistema de transportes en España tiene una estructura radial

☐ Verdadero ☐ Falso

Verdadero

El transporte fluvial en España goza de gran importancia dado la cantidad de ríos navegables

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

El medio de transporte que predomina en España es el transporte ferroviario

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

Es el transporte por carretera

El medio físico en España es favorable al desarrollo de infraestructuras de transporte

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

España es un país muy montañoso lo que ha encarecido la construcción de carreteras y otras infraestructuras de transporte viario

2.3. La actividad turística

El turismo es un conjunto de actividades que dan lugar a **desplazamientos al menos de una noche fuera del domicilio habitual**. El fin puede ser diverso: ocio, negocios, salud, profesional, deportivo o religioso. El aumento del nivel de vida y la capacidad de gasto, la reducción del horario laboral y la generalización de las vacaciones pagadas y los medios de transporte han originado en las sociedades de los países desarrollados un gran crecimiento de la movilidad con fines turísticos.

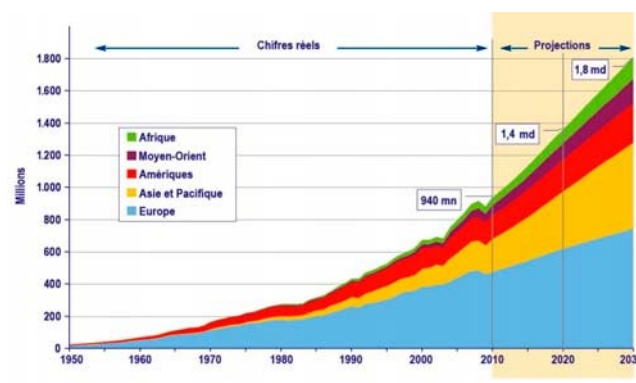
El sector se ha convertido en **un potente eje económico mundial** pasándose de 277 millones de turistas internacionales en 1980 a superar los 1.200 millones en el año 2016. Las previsiones de futuro son igualmente espectaculares calculándose cifras cercanas a los 2.000 millones hacia el año 2030.

El impacto socioeconómico aunque ha permitido estimular sectores industriales en crisis y un aumento del empleo por lo general lo ha hecho a costa de alterar el medio físico, los espacios naturales y paisajes agrarios.

La gráfica de la derecha nos indica claramente que la gran mayoría de los turistas proceden del mundo desarrollado. Son varios los motivos que explican este crecimiento:

- el aumento del tiempo libre
- las jubilaciones y las vacaciones pagadas
- el crecimiento de las rentas y el nivel de vida
- la mejora de los transportes, especialmente el uso del automóvil y la mejora de la red viaria, la generalización del transporte aéreo y los desplazamientos *low cost*.
- la supresión de muchas fronteras internacionales
- el creciente interés por conocer nuevas culturas

Como hemos señalado anteriormente los motivos que llevan a realizar turismo son muy variados así como los lugares de destino, el medio de desplazamiento, etc. Aunque el más importante es el denominado de "sol y playa" su temporalidad en las zonas templadas obliga a una diversificación del sector a otras modalidades turísticas:



Evolución mundial del turismo.

Fuente: OMT



Presentación de elaboración propia

Comprueba lo aprendido

Asigna a cada modalidad el tipo de turismo con que se corresponde

Práctica del surf

Romería del Valme

FITUR

Camino de Santiago

Los Castillos del Loira

| BENEFICIOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA | INCONVENIENTES DEL TURISMO |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● es una importante fuente de divisas para el país receptor de turistas ● contribuye al desarrollo de los pueblos, costumbres, cultura e identidad locales ● permite la creación de nuevas infraestructura ● genera empleo directo e indirecto ● espacio de intercambio de elementos sociales, culturales y religiosos | <ul style="list-style-type: none"> ● dependencia de países y empresas turísticas extranjeras ● es un sector muy frágil pues está bajo la influencia de coyunturas internacionales como guerra, terrorismo, etc. ● genera empleo inestable y estacional ● contamina y deteriora la naturaleza: la construcción de hoteles e infraestructuras se hace a costa de disminuir las zonas verdes y playas vírgenes ● desintegración de la cultura local ● promueve la especulación de precios |

Curiosidad

Según [Tripadvisor](#) la mejor web de viajes del mundo entre los quince principales destinos turísticos preferidos por los viajeros durante el año 2015 se encuentra en primer lugar Londres seguida de Estambul y Marrakech. **Barcelona** aparece en la undécima posición a nivel mundial y 6ª de Europa.

Si quieres conocer los destinos turísticos costeros mejor valorados por la misma web haz [clic en el siguiente enlace](#). Verás que la mayoría se localizan en el continente americano.

España se sitúa entre uno de los primeros puestos en el ranking de potencias turísticas del mundo, eso es así tanto por el número de visitantes que recibe, como por los ingresos que desarrolla esta actividad. Podemos decir que la consolidación de España como destino turístico se sitúa en los años 60. En esta gestación de España como potencia turística han contribuido causas externas e internas:

● **Causas externas:** la sociedad europea, tras la Segunda Guerra Mundial, sufrió una transformación y alcanzó un desarrollo que dio lugar al llamado, "**estado del bienestar**", es decir, un alto nivel de vida gracias a las coberturas sociales, reducción de las jornadas laborales, vacaciones pagadas, etc. Esto permitió a la sociedad dedicar parte de su tiempo al ocio, y en él ocupó un lugar importante el turismo. A este desarrollo también contribuyó la generalización del automóvil y el desarrollo de los viajes en avión.

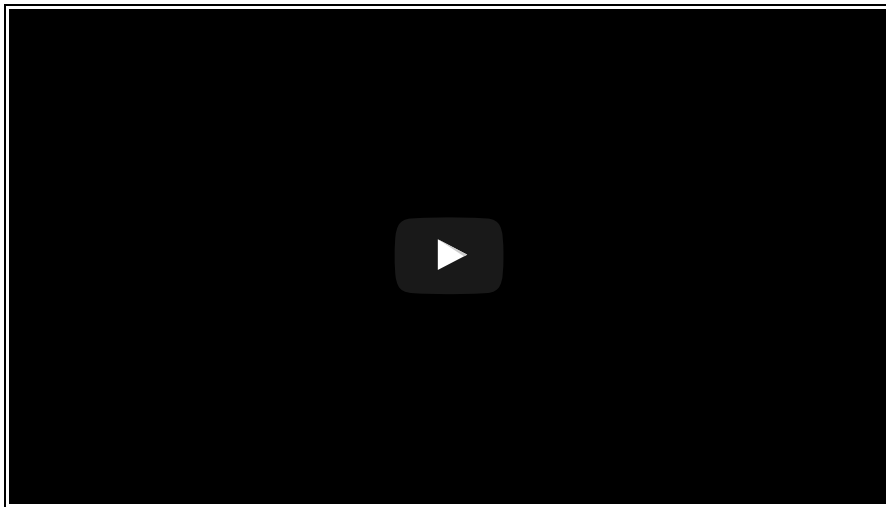
● **Causas internas:** España comienza en estas fechas a abrirse al exterior y esto posibilita el mayor conocimiento de nuestro país por parte de las sociedades extranjeras. Nuestra situación geográfica, clima favorable, amplio litoral, rico patrimonio cultural, etc, hicieron de nuestro país una buena oferta turística. Todo ello a buenos precios, como correspondía a un país con cierto atraso respecto a los países de procedencia de los turistas.

EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN ESPAÑA



Actividad de lectura

Te proponemos este vídeo para que puedas entender mejor los contenidos de este punto. Después de escucharlo intenta contestar a la pregunta que te hacemos:



Vídeo subido por josealvarezpousa en [Youtube](#)

¿Qué papel jugó el boom turístico de los años 60 en España?

El turismo permitió desde el comienzo del boom turístico en España en la década de los 60 relanzar nuestra economía y contribuir a nuestra balanza comercial de forma muy positiva ya que fueron las aportaciones de divisas por parte de turistas y emigrantes las que permitieron financiar las importaciones.

El fenómeno turístico, asimismo, ha jugado un papel muy importante en la evolución de la sociedad española. El turismo fue elemento de intercambio cultural, ayudó a nuestro país a un acercamiento a otros pueblos y mentalidades, a un aperturismo de la sociedad franquista que favoreció nuestra incorporación a las sociedades occidentales.

Importante

España se sitúa entre **uno de los primeros puestos en el ranking de potencias turísticas del mundo**, eso es así tanto por el número de visitantes que recibe, como por los ingresos que desarrolla esta actividad.

Comprueba lo aprendido

Después de leer los contenidos de este punto intenta contestar a las siguientes preguntas:

1. Entre las causas que fomentaron el desarrollo turístico en España se encuentran:

- ☐ La evolución económica europea tras la 2ª Guerra mundial
- ☐ La crisis económica española
- ☐ Nuestra predisposición para el turismo

Correcto

Incorrecto

Incorrecto

Solución

1. Opción correcta (Retroalimentación)
2. Incorrecto (Retroalimentación)
3. Incorrecto (Retroalimentación)

España ocupa un lugar importante dentro del Turismo mundial

- ☐ No ha perdido posiciones en los últimos años
- ☐ Hemos perdido el tercer puesto en el ranking mundial, en favor de China.
- ☐ Se mantiene en el mismo puesto que hace años

Incorrecto

Correcto

Incorrecto

Solución

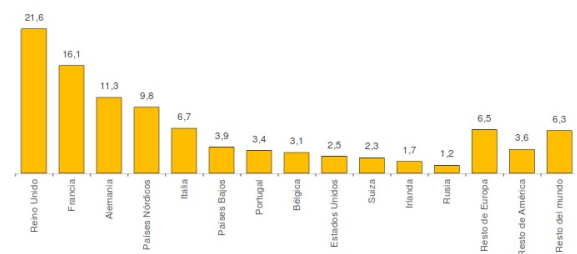
1. Incorrecto (Retroalimentación)
2. Opción correcta (Retroalimentación)
3. Incorrecto (Retroalimentación)

¿Cómo es nuestro actual modelo turístico? Señalamos cuatro características:

- Mayoría de los visitantes de procedencia internacional
- Condición de turismo de masas.
- Demanda concreta de sol y playa.
- Acusada estacionalidad y concentración.

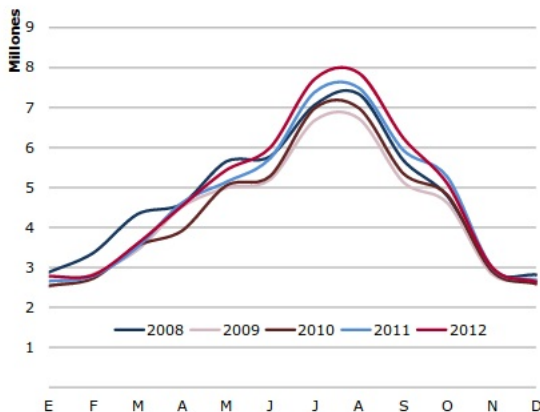
Fijate en la tabla que tienes a tu derecha y podrás comprobar que **nuestros principales clientes** proceden principalmente de la Unión Europea. Destacan Reino Unido, Francia y Alemania de donde procede prácticamente la mitad de los turistas que nos visitan anualmente.

Pero nuestro turismo registra **una acusada estacionalidad** ya que se ve condicionado por la temporada de playa y por las vacaciones escolares y laborales, que coinciden con el verano. Esto produce una saturación de los transportes y del sector hostelero en los meses de julio y agosto.



Procedencia Turistas en España durante el 2015

Imagen del [Instituto Nacional de Estadística](#)



Fuente: ITE. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

Llegada de turistas internacionales a España entre 2008-2012

Fuente: Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital

Este factor puede apreciarse tanto entre el turismo extranjero como en el nacional que poco a poco se ha ido incorporando a este modelo.

Esta estacionalidad se ha ido intentado compensar con el aumento del **turismo de jubilados, nacionales y extranjeros**. Estos pueden adaptar su disponibilidad de tiempo para aprovechar las ventajas que se ofrecen en otras fechas: mejores ofertas, etc, contribuyendo, de esta forma, a la ocupación hostelera en temporada baja, tan beneficiosa para la actividad del sector y para la estabilidad del empleo.

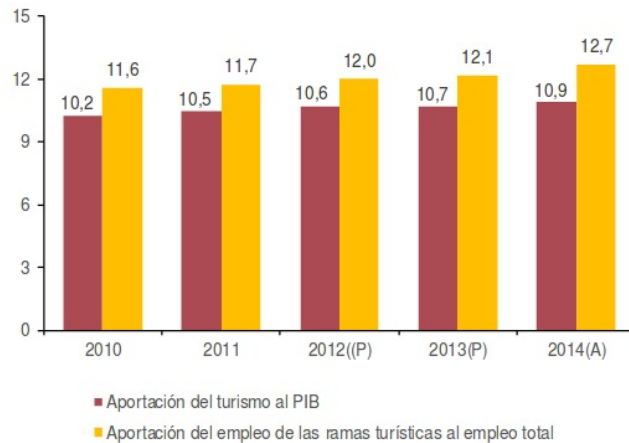
A esto podríamos añadir la tendencia, cada vez mayor, de repartir las vacaciones en otras temporadas (primavera, verano, Navidad) y elegir otros tipos de turismo, alternativos al de sol y playa. Aunque, como decíamos, **a pesar de todo esto, la estacionalidad de la demanda todavía sigue siendo muy acusada**.

Como consecuencia, pese a que España dispone de una numerosa infraestructura turística, principal apuesta frente a posibles competidores, su distribución geográfica por comunidades autónomas es desigual, existiendo una **especial concentración** en los espacios insulares y litorales.

Concentración que ha traído **problemas medioambientales** que no se han tenido muy en cuenta dando como resultado una sobreexplotación de nuestras playas, hoteles y servicios en primera línea de playa, una importante cantidad de residuos sin resolver, proliferación de campos de golf en zonas de bajo nivel hídrico, etc. Las consecuencias negativas de este impacto medioambiental pueden hacer peligrar los beneficios por ingresos de nuestro turismo ya que pueden incidir en una reducción del número de visitantes.

Para saber más

La aportación del turismo al PIB de España. La aportación del turismo al Producto Interior Bruto en la última década supera el 10 % y mantiene una tendencia creciente.



Aportación de la actividad turística al PIB y al empleo (%)
Imagen extraída de las [notas de prensa del INE](#)

En el año 2015 según el World Economic Forum España aparece por primera vez en su historia como líder mundial en competitividad turística. Pero ¿cuáles son las razones de este crecimiento?

- Los problemas en la competencia. La crisis política de países competidores como los del Magreb a causa de los atentados terroristas
- La buena oferta española. La política de diversificación de la oferta está surtiendo efectos positivos en el sector.
- Diversificación de mercados. España ha sabido captar y promocionarse en otros mercados con mayor capacidad de gasto como el asiático y el norteamericano.
- Aumento de la demanda del turismo español

Veamos ahora las características de **la demanda turística en Andalucía**.

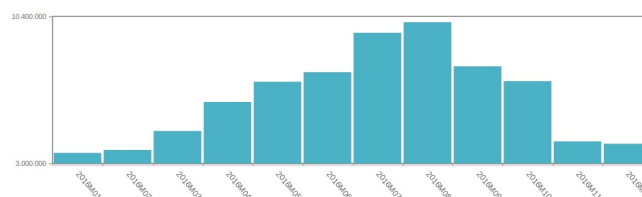
Empecemos por los **turistas extranjeros**. En el año 2015 nos han visitado un total de **9,53 millones** de turistas que han gastado diariamente unos 69,29 euros. Su estancia media es de 10,8 días, y valoran Andalucía con una nota media de 8,1. ¡Qué buena impresión! Aunque siempre hay aspectos que se pueden mejorar, ¿verdad? En cuanto a los mercados hay que destacar el británico, alemán y el francés, que son los mercados tradicionales que muestran un comportamiento muy positivo.

¿Y qué sucede con los **españoles** que visitan nuestra comunidad? Pues en 2015 fueron un total de **16,5 millones**, suponiendo el 63,3% del total de turistas recibidos durante el año. Más de la mitad de los turistas que nos visitaron proceden de la propia Andalucía, mientras que el 47,9% proceden de otras comunidades. Se han gastado de media unos 59,34 euros. Su estancia media es de 7,2 días y valoran el destino Andalucía con una nota media de 8.



Stand de la Comunidad Autónoma Andaluza en FITUR 2016
Imagen de Benjamín Núñez González en [Wikipedia](#). Licencia CC.

Ejercicio resuelto



Estacionalidad del turismo en España en 2016
Gráfica tomada de [Frontur](#). Ministerio de Industria Energía y Turismo

Intenta contestar a las siguientes cuestiones relacionadas con el gráfico que te presentamos:

1. ¿Qué problema refleja este gráfico?
2. Enumera los problemas estructurales del Turismo en España.
3. ¿Qué alternativas se están desarrollando para tratar de paliar dichos problemas?

1. El gráfico refleja el nº de visitantes internacionales a lo largo del año 2007. En él podemos observar que estos son mucho más numerosos en los meses de verano. Nuestro turismo registra **una acusada estacionalidad** ya que se ve condicionado por el modelo de turismo de masas que se desarrolló en nuestro país desde la década de los 60: turismo de sol y playa que está sujeto a una temporada concreta, el verano, coincidiendo con las vacaciones escolares y laborales.

2. Los problemas estructurales de nuestro modelo turístico son los siguientes:

- **Una fuerte estacionalidad:** Esto produce una saturación de los transportes y del sector hostelero. Este factor puede apreciarse tanto entre el turismo extranjero como en el nacional que poco a poco se ha ido incorporando a este modelo.
- Como consecuencia, España dispone de una numerosa infraestructura turística, que es su principal apuesta frente a posibles competidores, pero su distribución geográfica por comunidades autónomas es desigual, existiendo una **especial concentración** en los espacios insulares y litorales.
- Esta fuerte concentración ha traído **problemas medioambientales** que no se han tenido muy en cuenta. La fuerte concentración de nuestro turismo en el litoral ha dado como resultado una sobreexplotación de nuestras playas, hoteles y servicios en primera línea de playa, importante cantidad de residuos sin resolver, proliferación de campos de golf en zonas de bajo nivel hídrico, etc. Las consecuencias negativas de este impacto medioambiental pueden hacer peligrar los beneficios por ingresos de nuestro turismo ya que pueden incidir en una reducción del número de visitantes.
- Competencia de otros países mediterráneos, como Grecia, Turquía, Egipto, Túnez, etc, con precios bastante más bajos que los nuestros y similares características y atractivo turístico.

3. El problema de la estacionalidad se está intentando compensar con el aumento del turismo de jubilados, nacionales y extranjeros. Estos pueden adaptar su disponibilidad de tiempo para aprovechar las ventajas que se ofrecen en otras fechas: mejores ofertas, etc, contribuyendo, de esta forma, a la ocupación hostelera en temporada baja, tan beneficiosa para la actividad del sector y para la estabilidad del empleo. A esto podríamos añadir la tendencia, cada vez mayor, de repartir las vacaciones en otras temporadas (primavera, verano, Navidad).

Para solucionar el problema de la concentración en el territorio habría que ampliar la oferta de actividades. Entre las multitud de ofertas posibles una opción sería la del **turismo rural, de naturaleza, de aventura y cultural**, para lo cual España cuenta con una gran variedad de paisajes, una inmensa riqueza cultural, un rico patrimonio y una gran variedad de espacios protegidos.

En cuanto a la competencia que en los últimos años están haciéndonos otros países turísticos mediterráneos, entre las mejoras necesarias tendríamos que dar prioridad a renovar nuestras instalaciones hoteleras y de transportes, apostando por la calidad, mejorar la cualificación de los empleados, etc. Todo esto tendría que contribuir a mejorar la calidad del medioambiente de estas zonas.

2.4. El sector cuaternario



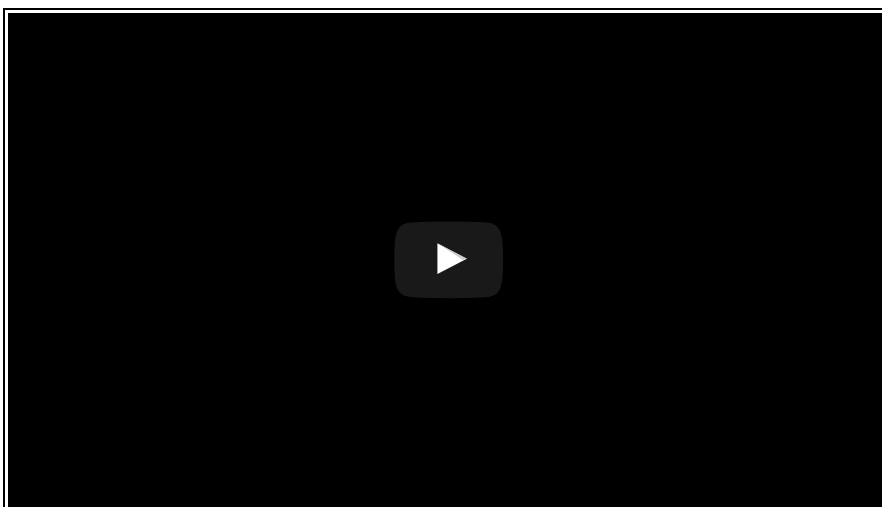
Tras la crisis industrial de 1973 y la intensificación del consumo en las sociedades desarrolladas han dado lugar a una gran transformación de la producción en las últimas décadas. La **necesidad de mayores cotas de competitividad** en las empresas requieren de una serie de servicios complementarios que se desarrollan en el marco de **la investigación (I + D) y la innovación** o con algunas áreas de la informática con el objetivo de aumentar la productividad en cualquiera de los otros tres sectores de la economía a partir de actividades dirigidas a la reducción de costes, expansión de mercados, producción de ideas innovadoras, nuevos métodos de producción y manufactura....

Por tanto entre otras actividades incluye

- la industria de alta tecnología
- tecnologías de la información
- las telecomunicaciones
- algunas formas de investigación científica
- la consultoría
- la industria de la información

Se trata por tanto de **un sector de reciente concepción**. A menudo se ha relacionado con este cuaternario la expresión "terciario superior" pero al tratarse de actividades de gran importancia y que complementan a los tres sectores de la actividad económica de forma independiente se considera en la actualidad como sector cuaternario.

Tradicionalmente se les ha considerado como parte del sector terciario. Pero su creciente importancia les ha otorgado categoría propia y actualmente se les incluye en el sector cuaternario. El desarrollo de este sector es clave para el triunfo económico de cualquier país.



El sector cuaternario en la economía
Video subido por Educantina en [Youtube](#)

Importante

El sector cuaternario es un conjunto de actividades de reciente concepción que complementa a los tres sectores tradicionales. Se trata de "servicios muy especializados" o como algunos autores denominan "servicios a los servicios" agrupando a un grupo de actividades que incluye a investigadores, técnicos de alta cualificación, información...

Curiosidad

El siglo XXI como quien dice no acaba de comenzar. Y sin embargo el ritmo de descubrimientos científicos es enorme en comparación con centurias anteriores. Haz clic en la imagen para encontrar una muestra de los diez descubrimientos más destacados. En este [otra web](#) te aparecen otros no menos importantes como la **nanotecnología**, **los drones** o **el grafeno** en una lista que crece diariamente.

Los diez descubrimientos científicos más importantes de este siglo

A pesar de llevar poco más de una década, son ya innumerables los avances que ha conseguido en tan pocos años el mundo de la ciencia

Captura de imagen a partir de la sección Big Vang del diario [La Vanguardia](#)

Comprueba lo aprendido

Asigna la actividad cuaternaria correspondiente a partir de las siguientes definiciones:

- diseño y fabricación de aeronaves, naves espaciales y cohetes, así como de equipos específicos asociados (propulsión, sistemas de navegación)
- conjunto de reglas, normas, requisitos, materiales y procesos que aplicados en una secuencia determinada, permite obtener como producto final un circuito integrado
- servicio profesional por el que un profesional o grupo de profesionales asesoran a una empresa en un área específica con objeto de mejorar la gestión y la práctica empresarial
- transmisión y recepción de señales de cualquier naturaleza, típicamente electromagnéticas, que contengan información que se desee comunicar a cierta distancia
- elaboración, puesta en marcha y seguimientos de alternativas de negocio y análisis de finanzas para que organizaciones y empresas puedan cumplir con sus metas
- estudia métodos, técnicas, procesos, con el fin de almacenar, procesar y transmitir información y datos en formato digital informática
se ocupa del diseño, construcción, operación, disposición estructural, manufactura y aplicación de robots
- uso de técnicas para la modificación de organismos vivos

Comprobar

Importante

El **sector secundario** engloba a todas las actividades que transforman materias primas utilizando fuentes de energía, máquinas, herramientas y mano de obra en productos semielaborados o elaborados.

La industria manufacturera es la actividad principal y la variedad de elaboración de productos depende del mercado al que vaya destinado desde un paso previo hacia otro proceso de producción hasta el uso y consumo directo.

La energía se incluye en este sector porque incluye la extracción y posterior transformación en energía utilizable.

Finalmente la construcción por su carácter intermedio pues transforma productos semielaborados en infraestructuras y viviendas.

Importante

En **España** la industria se inicia con un cierto retraso frente a los países centrales europeos. A finales del siglo XIX con cierta dependencia tecnológica y de capital extranjero se inicia un cierto despegue industrial especialmente en los sectores textil, metalúrgico y siderúrgico. La Guerra Civil y la posguerra supusieron un parón en la actividad industrial y no fue hasta los años sesenta del siglo XX con el aperturismo económico y los planes de industrialización cuando el sector recobró impulso aunque con fuertes desequilibrios regionales y una dependencia exterior tanto energética como tecnológica. Tras la crisis de 1973 la industria española requiere de una reconversión y una adaptación a la coyuntura internacional. La reindustrialización posterior coincide con la última fase de la Revolución Industrial y la aparición de nuevos sectores industriales en un mundo globalizado.

Importante

Las actividades del **sector terciario** son muchas y diversas por lo que la mejor definición pasa por excluir todo aquello que no es del sector primario y secundario. Entre sus características comunes está su intangibilidad, su imposibilidad de almacenamiento, su dispersión geográfica, su movilidad laboral...

Hay que distinguir entre un sector terciario de países subdesarrollados de tipo elemental frente a un sector terciario en países desarrollados con alto valor añadido cuyo crecimiento en los últimos años ha llevado a incorporar a este sector actividades de sectores primario y secundario en un proceso denominado de terciarización de la economía.

Importante

El **sector cuaternario**. La crisis industrial de finales del siglo XX, la globalización económica, el aumento del consumo, etc. han requerido de una transformación productiva que implique mayores cotas de competitividad en las empresas. Se ha hecho por tanto necesario servicios especializados en el ámbito de la investigación y la innovación. Su creciente importancia les ha otorgado categoría propia como sector económico.

Ejercicio resuelto

Observa el siguiente video que ilustra muy bien acerca de las ventajas e inconvenientes de los distintas fuentes de energía renovables



Video subido por Javier en [Youtube](#)

Realiza un cuadro en el que señales las ventajas e inconvenientes de las energías renovables

| | VENTAJAS | INCONVENIENTES |
|-----------------------|----------|----------------|
| Energía solar | | |
| Energía eólica | | |
| Energía maremotriz | | |
| Energía geotérmica | | |
| Energía de la biomasa | | |

| | VENTAJAS | INCONVENIENTES |
|-----------------------|---|--|
| Energía solar | es limpia inagotable, rentable, abundante | puede que no haya sol, que la inversión inicial es muy grande, que se necesita demasiado espacio |
| Energía eólica | no contamina, es de las más baratas | no siempre hace viento, que las aves pueden sufrir accidentes, que los molinos son demasiado grandes, las aspas hacen ruido al rotar, |
| Energía maremotriz | inagotable, silenciosa, no contamina | no todos los mares son válidos, impacta visualmente en el entorno, trasladar la energía es caro, afecta a la flora y la fauna |
| Energía geotérmica | no se agota, no es cara, no genera residuos | emite ácido sulfídrico, emite CO ₂ , no hay muchos lugares válidos, es energía local (no se puede transportar) |
| Energía de la biomasa | se puede usar como combustible, sirve para obtener calor, reduce las emisiones de CO ₂ , reduce los residuos | su rendimiento energético es menor, es algo más cara que las tradicionales, es demasiado voluminosa y debe transformarse antes de utilizarse |

Lee la siguiente [noticia](#) sobre la necesidad de cerrar las centrales nucleares que plantean los grupos ecologistas y responde a las cuestiones que se te plantean.

- ¿Por qué el terremoto de Japón ha vuelto a abrir el debate sobre la necesidad de cerrar las centrales nucleares en España?
- ¿Qué argumentos plantea este grupo ecologistas para justificar el cierre inmediato de las centrales nucleares en España?
- ¿Qué porcentaje de energía consumida en España proviene de energías no renovables? -Busca esta información en los contenidos del tema-
- En el artículo aparece esta afirmación "Por último, Ecologistas en Acción, así como otras instituciones, han demostrado, con propuestas técnicamente viables, que es posible el cierre de todas las centrales nucleares españolas en 2020 con garantía de suministro y mejorando la calidad de vida", ¿Crees que está debidamente justificada como para parecer convincente? Expón tu opinión.

- El terremoto ha provocado un importante problema en una de las centrales nucleares lo que pone de manifiesto que incluso en uno de los países más avanzados tecnológicamente y con más medios la seguridad de las centrales no está asegurada, por lo que se debe evitar su existencia como única vía de solución. El debate se abre ante el miedo de posibles accidentes nucleares causados por desastres naturales o por fallos en el funcionamiento de las mismas.
- Plantea varios: no está resuelto el problema de los residuos nucleares, y otro que la producción de energía nuclear está suponiendo un freno para el desarrollo de las energías renovables.
- No llega al 10%
- Respuesta libre. No ofrece ningún dato concreto al respecto.

Ejercicio resuelto

| Fases de la industrialización | Los inicios del despegue industrial: el siglo XIX | El crecimiento industrial hasta la guerra civil | La reconstrucción industrial de postguerra | El impulso industrializador a partir de los años 60 | Crisis y reestructuración de la industria: la reconversión | La Tercera Revolución Industrial |
|-------------------------------|---|---|--|---|--|----------------------------------|
| | | | | | | |

Sitúa en la fase a la que corresponda las características que mejor la defina, de entre éstas que se te ofrecen:

- La deslocalización es una práctica habitual. Los empresarios se llevan sus fábricas a otros países para reducir costes de producción.
- La construcción de la red de ferrocarriles incentivó el desarrollo de la industria siderúrgica.
- Las inversiones de capital extranjero, la instalación de multinacionales, la entrada de divisas extranjeras gracias a los emigrantes españoles y a la presencia de turistas, estimula el desarrollo industrial.
- Se lleva a cabo el proceso de reconversión en sectores industriales tradicionales como la siderurgia, la metalurgia o astilleros.
- Se crea el INI y se desarrolla la industria en un contexto de autarquía.
- La construcción de infraestructuras durante los años 20 incentivó la industria.

| Fases de la industrialización | Los inicios del despegue industrial: el siglo XIX | El crecimiento industrial hasta la guerra civil | La reconstrucción industrial de postguerra | El impulso industrializador a partir de los años 60 | Crisis y reestructuración de la industria: la reconversión | La Tercera Revolución Industrial |
|-------------------------------|---|---|--|---|--|----------------------------------|
| | 2 | 6 | 5 | 3 | 4 | 1 |

Ejercicio resuelto

Hace unos días un amigo comentaba en una charla de sobremesa que en su opinión el libro electrónico iba a acabar con las librerías tradicionales, pero en seguida dos de los presentes le replicamos que no era el libro electrónico el que iba a hacer eso si no, y en muchos más campos, la compra a través de Internet.

Los dos habíamos realizado prácticamente todas nuestras compras navideñas y de reyes a través de Internet salvo alguna cosilla de «aquí te pillo aquí te mato» que pudiéramos haber visto en un escaparate, por aquello de poder llevárnosla ya en mano.

Y es que, personalmente, mi experiencia con las tiendas de toda la vida está siendo, en los últimos meses o años, desastrosa en cuanto a la atención que recibo.

Aún estoy esperando, por ejemplo, que llegue Las mentiras de la ciencia, un libro que encargué en una conocida librería de mi ciudad antes del verano de 2011, a pesar de que en cuanto abrió Amazon en España meses más tarde lo pedí allí y a los dos días ya lo tenía en casa; de hecho no he cancelado el pedido de la librería como experimento para poder comparar si y cuando llega finalmente.

Algo parecido me sucedió con un regalo que encargué para un cumpleaños con semanas de antelación y que más de dos meses después de pasada la fecha del cumpleaños todavía no había llegado. Harto ya de esperar –y si no lo hice antes fue porque el destinatario demostró una fe casi inquebrantable en la tienda en la que lo habíamos encargado– busqué el regalo en cuestión en Internet, lo localicé en una tienda en Alemania, y en menos de una semana estaba en casa.

Es cierto que se trata sólo de un par de ejemplos, aunque podría aportar muchos más, igual que hizo mi amigo en aquella sobremesa, pero lo peor es que no se si el comercio tradicional puede hacer mucho frente a esto.

Quizás con objetos muy personales como la ropa, que al final casi siempre es mejor probársela, o únicos como una antigüedad si sea posible, o quizás con cosas más caras, pues no me veo todavía comprando un coche a través de Internet, pero para todo lo demás, creo que hace tiempo que soy un caso perdido para el comercio tradicional, y me da que no soy un caso único

Artículo publicado en Microsiervos (4-02-2012)

1. Explica cuál es la idea fundamental de este texto.
2. Teniendo en cuenta lo que has leído en este texto y lo que ya sabes por los contenidos del tema, ¿cuáles crees que son las ventajas del comercio electrónico con respecto al comercio tradicional?
3. ¿Qué sectores crees que pueden ser más apropiados para el comercio electrónico y en cuáles crees que seguirá predominando el comercio tradicional?

1. La tesis principal de este artículo es que el comercio electrónico acabará desbancando al comercio tradicional en muchos sectores. Como se expone en este artículo resulta mucho más rápido, cómodo y sencillo comprar un libro por Internet que encargarlo en tu librería habitual.

2. El comercio electrónico ofrece al comprador una serie de ventajas muy importantes, algunas de ellas mencionadas en este artículo:

- Puede acceder a una oferta muchísimo más extensa.
- Su lugar de residencia no condiciona sus posibilidades de compra.
- Reduce el tiempo dedicado a realizar compras.

3. Por la tendencia que se está apreciando en estos primeros años de andadura del comercio electrónico hay una serie de sectores que parecen más apropiados para este tipo de comercio. Se trata en general de aquellos que no son productos perecederos, que no necesitan probarse, que son muy específicos... Productos como libros, películas, viajes, aparatos electrónicos... son los que parecen tener más acogida. Otros sectores, como la ropa o la alimentación tienen por ahora menos desarrollo, aunque no es descartable pensar que en algunos años acaparen una cuota importante de mercado en el comercio electrónico.

Ejercicio resuelto



Líneas férreas de alta velocidad en funcionamiento en España en funcionamiento en 2015
 Archivo de Habaríthor en [Wikipedia](#). Licencia CC

1. Investiga y explica cuál es el grado de desarrollo de la Alta Velocidad en España con respecto a otros países de Europa y del mundo.
2. Explica cómo ha sido el desarrollo de la red de Alta Velocidad española y analiza sus características espaciales.
3. ¿Qué ventajas e inconvenientes presenta el actual trazado de la red española de Alta Velocidad?
4. ¿Qué ventajas e inconvenientes crees que puede tener el hecho de que España haya apostado tan decididamente por el desarrollo de la Alta Velocidad?

1. España, con 1963 kilómetros en servicio, es actualmente el segundo país del mundo con más kilómetros de vías de Alta Velocidad, sólo superado por China. Ambos han desbancado en los últimos años a los dos países que históricamente siempre habían dominado esta clasificación: Japón y Portugal. Puedes ampliar tu información sobre las redes de Alta Velocidad en el [siguiente enlace](#).

2. La primera línea de Alta Velocidad en España entró en servicio en 1992, uniendo Madrid y Sevilla. Posteriormente, y de forma algo sorprendente, la siguiente línea que se completó fue la línea Madrid-Valladolid. Algo más tuvo que esperar la conexión entre las dos grandes ciudades españolas: Madrid y Barcelona, y otros enlaces de gran potencial como Madrid-Valencia o Madrid-Málaga.

Como se puede apreciar en la imagen, la red de Alta Velocidad española sigue el trazado radial que históricamente ha caracterizado a las vías de comunicación en nuestro país: todas las líneas parten de Madrid y unen diferentes puntos de la geografía española con la capital.

3. La estructura radial presenta ventajas e inconvenientes. Entre las ventajas podemos destacar la línea de Alta Velocidad española une Madrid, la capital y ciudad más poblada del país, con las otras cuatro grandes ciudades españolas: Barcelona, Valencia, Sevilla y Málaga. Además, permite una buena comunicación de la zona central del país con los puntos neurálgicos de la costa, tanto turísticos (Málaga, Valencia) como industriales (Barcelona, Valencia).

Entre los inconvenientes destaca el hecho de que todas las grandes comunicaciones tienen que pasar por Madrid, dejando de lado algunas interconexiones que serían fundamentales. Es el caso, por ejemplo, del corredor mediterráneo, muy poblado y muy importante turística e industrialmente y que sin embargo no está conectado por una red de Alta Velocidad.

4. Desarrollar la Alta Velocidad es, por sí mismo, algo muy positivo, pues permite comunicar distintos puntos de la geografía española de una forma más rápida, cómoda y segura. En este sentido, el desarrollo de la Alta Velocidad ha favorecido al mundo empresarial (conecta los grandes centros empresariales de España), al mundo industrial (construcción y mantenimiento de estas redes), al mundo turístico e, incluso, al I+D, pues ha convertido a España en uno de los países más desarrollados en investigación y desarrollo de trenes, vías y todo tipo de dispositivos para la Alta Velocidad.

Sin embargo, esto también tiene sus contraprestaciones, pues se ha volcado mucho dinero y energías en desarrollar un transporte caro y alejado de las posibilidades de muchos españoles. Además, esto se ha hecho reduciendo gastos en otros tipos de transporte férreo (cercanías, media distancia, mercancías) en los que España aún presenta graves deficiencias.

Actividad de lectura

Desde la mitad de la década de los años setenta, algunas actividades del sector de los servicios han presentado un crecimiento progresivo, basado en el desarrollo tecnológico, con lo cual han cobrado una gran importancia. Estas actividades incluyen el subsector financiero-administrativo y el complejo sectorial que reúne la informática y las telecomunicaciones, junto a las actividades vinculadas a las comunicaciones y a la cultura del mercadeo. Estos servicios, que tienen en común generar, transformar y distribuir información, han sido catalogados por algunos autores como sector cuaternario. En este sector se distinguen el comercio telemático (ventas por televisión e Internet) y los servicios a la empresa, los cuales se caracterizan por ser actividades que desarrollan conocimiento o brindan información en términos de alta tecnología, como las empresas de biotecnología, software, microelectrónica, diseño industrial y asesoría financiera”

Responde a las siguientes preguntas relacionadas con el texto anterior:

1. Qué razones encuentras para el crecimiento del sector servicios a partir de los años setenta
2. Señala al menos un ejemplo de actividades cuaternarias relacionadas vinculadas a cualquiera de los otros tres sectores de la economía

1. La crisis industrial de los setenta obligó a muchas empresas a mayores cotas de competitividad que requerían de inversión en innovación, investigación y desarrollo.
2. Sobre el sector primario la investigación de semillas que resistan determinadas plagas; sobre el sector secundario la investigación sobre nuevos materiales más resistentes y ligeros para el sector aeronáutico y sobre el sector terciario en actividades dirigidas al marketing y la venta.

Aviso legal

El presente texto (en adelante, el "**Aviso Legal**") regula el acceso y el uso de los contenidos desde los que se enlaza. La utilización de estos contenidos atribuye la condición de usuario del mismo (en adelante, el "**Usuario**") e implica la aceptación plena y sin reservas de todas y cada una de las disposiciones incluidas en este Aviso Legal publicado en el momento de acceso al sitio web. Tal y como se explica más adelante, la autoría de estos materiales corresponde a un trabajo de la **Comunidad Autónoma Andaluza, Consejería de Educación (en adelante Consejería de Educación)**.

Con el fin de mejorar las prestaciones de los contenidos ofrecidos, la Consejería de Educación se reservan el derecho, en cualquier momento, de forma unilateral y sin previa notificación al usuario, a modificar, ampliar o suspender temporalmente la presentación, configuración, especificaciones técnicas y servicios del sitio web que da soporte a los contenidos educativos objeto del presente Aviso Legal. En consecuencia, se recomienda al Usuario que lea atentamente el presente Aviso Legal en el momento que acceda al referido sitio web, ya que dicho Aviso puede ser modificado en cualquier momento, de conformidad con lo expuesto anteriormente.

1. Régimen de Propiedad Intelectual e Industrial sobre los contenidos del sitio web

1.1. Imagen corporativa

Todas las marcas, logotipos o signos distintivos de cualquier clase, relacionados con la imagen corporativa de la Consejería de Educación que ofrece el contenido, son propiedad de la misma y se distribuyen de forma particular según las especificaciones propias establecidas por la normativa existente al efecto.

1.2. Contenidos de producción propia

En esta obra colectiva (adecuada a lo establecido en el artículo 8 de la Ley de Propiedad Intelectual) los contenidos, tanto

