



ESPAD Nivel II

Ámbito de Comunicación Lengua

Contenidos

**Otras culturas nos enriquecen
¡Estamos en el aire!**

Imagina: son las 9.30 de la noche, has llegado a casa tras una agotadora jornada, te sientas en el sofá o en tu sillón preferido, agarras el mando a distancia y enciendes el televisor. Te dispones a practicar el zapping, uno de los "deportes" más extendidos en los últimos tiempos. No necesitas consultar la programación, prefieres ir pasando los canales, a ver si alguno te engancha. Al final te quedas con una película, pero un largo corte publicitario te hace cambiar de canal. Encuentras otra película que ya está empezada y, al final, casi sin darte cuenta, terminas viendo un magazine humorístico.



Imagen de [Wonderlane](#) en Flickr
bajo Licencia Creative Commons

Esto es algo muy habitual en nuestro día a día. En este tema veremos las características más importantes de la televisión y la radio, que son dos de los medios de comunicación más usados por todas las personas.

1. La televisión

Con el mando a distancia pasamos con inusitada facilidad de un canal a otro. Hoy en día podemos disfrutar de una serie de canales (estatales, autonómicos y locales) que emiten **en abierto**. Además existe la posibilidad de suscribirse a cualquiera de las plataformas televisivas **de pago**, que amplían enormemente el abanico de emisoras. Hemos pasado de la televisión **analógica** a la **digital**. Todo cambia rápidamente: la navegación por internet permite ver los programas "a la carta", con lo cual es el espectador el que elige la hora en que quiere ver algunas emisiones.



Imagen de [nutmeg66 en Flickr](#)
bajo Licencia Creative Commons

Pero no siempre ha sido así. ¿Sabes realmente quién está detrás de todos esos canales? ¿Sabes, por ejemplo, si existe relación entre algunos de los periódicos que hemos visto, o las emisoras de radio y las diferentes televisiones? Empecemos con una distinción básica: **pública** y **privada**. Te hemos preparado un ejercicio sobre ello:

Comprueba lo aprendido

Escribe "pública" o "privada" junto a cada canal:

	<input type="text"/>
	<input type="text"/>
	<input type="text"/>
	<input type="text"/>
	<input type="text"/>
	<input type="text"/>
	<input type="text"/>
	<input type="text"/>

Enviar

Bien, esta distinción es necesaria para poder empezar a hablar. Pero hagamos una precisión importante:

En nuestro país, **toda actividad televisiva se considera un servicio público**. Esto implica que en el servicio público de radiodifusión el Estado es dueño del espectro de radiofrecuencias, por ello, es el Estado quien concede



Imagen de [Universidad Europea de Madrid](#)
en [Flickr](#) bajo Licencia Creative Commons

las licencias a las distintas operadoras imponiendo determinadas condiciones. La distinción pública/privada hace referencia al capital que financia a las diferentes cadenas, si es de titularidad pública o no. Se supone que las emisoras públicas poseen compromisos adicionales con la sociedad, establecidos por sus órganos de control y tutela.

Estamos acostumbrados a poner la tele y encontramos con los programas terminados: presentadores que se dirigen a nosotros, o nos cuentan la actualidad, el público aplaude, se inserta un vídeo, aparece un bloque publicitario... Eso es lo que vemos. Pero para llegar a emitirse un programa hay todo un trabajo de **personas y equipos** que trataremos de conocer, al menos en líneas generales:

- **La producción.** El equipo de producción engloba a todo el personal de un programa organizado en torno a las figuras del **realizador** y del **productor**.
- **El guión.** Es el documento operativo que contiene todas las indicaciones para ejecutar las tomas correspondientes a un programa.
- **La realización.** La figura del **realizador**, para entendernos, equivale al director en el cine.
- **La grabación.**
- **Escenografía.** Incluimos en este apartado aspectos más técnicos como la **iluminación** y la **dirección artística**.
- **Postproducción.** Es la última parte del proceso. En ella se dota de unidad al programa y se añaden los detalles finales antes de su emisión. Las tres áreas más importantes que comprende son la edición, la sonorización y los efectos especiales.

Comprueba lo aprendido

Escribe en los huecos los nombres correspondientes que te facilitamos en el banco de palabras:

● Documento que contiene todas las indicaciones para llevar a cabo un programa.	<input type="text"/>
● Persona encargada de dirigir el proceso de creación de los espacios donde se desarrollan la acción y los ambientes.	<input type="text"/> <input type="text"/>
● Aparato electrónico que permite a un presentador leer un texto sin dejar de mirar a la cámara.	<input type="text"/>
● Persona encargada de coordinar todos los aspectos que intervienen durante la grabación de un programa.	<input type="text"/>
● Persona responsable última de la puesta en escena del guión así como de la selección definitiva del material que va a ser emitido.	<input type="text"/>
● Persona que se ocupa de aspectos	<input type="text"/>

como el orden de las tomas, su duración temporal y el ritmo del que se dota a las diferentes partes que constituyen la emisión.

Banco de palabras: Director artístico - Editor - Guion - Realizador - Regidor - Teleprompter

Enviar

	21:00	21:30	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00
 La 1	21:00 Telediario 2		22:05 Hora punta		22:40 ► MasterChef Celebrity		
 La 2	20:50 La mitad invisible	21:20 Página 2		21:55 Historia de nuestro cine: Alba de América		►+	
 Antena 3	21:00 Antena 3 Noticias 2	+	+	21:45 El hormiguero 3.0		22:40 ► Red de mentiras	
 Cuatro	21:00 Deportes Cuatro	+	+ 21:35 First Dates			22:40 ► Brick Mansions (La fortaleza)	
 Telecinco	21:05 Informativos + Telecinco		21:45 El tiempo	22:00 La noche de...	22:30 ► Lo que escondían sus ojos		
 La Sexta	21:00 La Sexta deportes	21:30 El intermedio		22:30 ► El Club de la Comedia			
 Paramount		20:04 Turbulence			22:00 Caza humana		23:44 ► El búnker
 Divinity	21:00 Cazamariposas	21:35 Más Cazamariposas	22:00 Gran Hermano	22:15 Elementary		23:15 ► Elementary	
	21:05 Estilo S.O.S.	21:35 Cuatro bodas			22:40 Cuatro bodas		23:30 ► Cuatro

Si miramos detalladamente una parrilla televisiva como la que tenemos en la imagen, nos daremos cuenta de que en la oferta de las diferentes cadenas pueden establecerse los siguientes grupos: información, cultura, ficción y entretenimiento y deportes.

- **Informativos:** sirven para mostrar aquellos acontecimientos de repercusión social que han tenido lugar recientemente. Entre ellos podemos destacar los telediarios o los reportajes de actualidad.
- **Culturales:** se ocupan de diferentes temas como naturaleza, ciencia o historia. Aparecen generalmente como documentales. También hay que incluir en este apartado las adaptaciones de obras literarias.
- **De ficción y entretenimiento:** Dentro de este apartado encontramos, por un lado, las películas y las series que tanto se han puesto de moda recientemente. Por otro lado tenemos los programas de entretenimiento como los concursos, las galas o los reality-shows.
- **Deportivos:** Se trata de retransmisiones en directo o de programas en los que se debate sobre deportes. Sin lugar a dudas el fútbol es el deporte que más aparece en televisión.



Imagen de [hto2008](#) en Flickr bajo licencia de CC

La radio establece una situación comunicativa muy especial entre emisor y receptor, pues genera constantemente **imágenes mentales** en los oyentes, y esta quizá sea su principal característica como medio. Además se trata de un medio barato y técnicamente sencillo (si lo comparamos, por ejemplo, con la prensa o la televisión).

Los mensajes que podemos escuchar en la radio tienen las siguientes características:

- Son **secuenciales**, es decir, se emiten uno tras otro en un orden que el oyente no puede modificar.
- Son **fugaces**, no permanecen en el tiempo. Una vez que han sido emitidos, se pierden (en el caso de la prensa uno tiene la posibilidad de detenerse o de volver a leer aquello que le interesa).
- Son **unidireccionales**, o sea, en general la audiencia no interviene en la producción del mensaje, exceptuando algunos programas de participación.

En cualquier caso, con las nuevas posibilidades que ofrece Internet se superan algunas de las limitaciones tradicionales de la radio. Por ejemplo, en algunas cadenas cada vez es más frecuente que los oyentes participen en algunos programas a través del chat. Pero no nos vendrá mal conocer este medio un poco mejor...

Si analizas cualquier programa de radio, te darás cuenta que existen los siguientes elementos:

- La **voz**, el lenguaje de los humanos.
- La **música**, el lenguaje de las sensaciones.
- Los **efectos sonoros**, el lenguaje de las cosas.
- El **silencio**.

Estos cuatro elementos se encuentran plenamente ordenados o en sincronía, y su proporción varía en función del tipo de programa. Los más importantes son, sin duda, los dos primeros. La **combinación de música y locución sonora** es la base de la mayoría de los programas. La relación entre música y radio ha existido desde las primeras emisiones y ha culminado con las cadenas de **radiofórmula** musical en FM, emisoras que basan casi toda su programación en un determinado tipo de música.



Imagen de [roadsidepictures](#) en Flickr bajo licencia de CC

Pero también se usa la música para organizar los contenidos de algunos programas, al mismo tiempo que le proporcionan identidad. En estos casos distinguimos:

- **Sintonía**: música que suena siempre al principio (y muchas veces al final) de un programa. Tiene, por tanto la función de identificar y diferenciar al programa con respecto al resto de los espacios de la emisora.

- **Cortina**: fragmento de entre 10 y 15 segundos que separa, dentro de un mismo programa, contenidos claramente diferenciados.
- **Ráfaga**: también sirve para separar contenidos dentro de un mismo programa, pero dura menos (unos 5 segundos) y por ello

marca una transición más corta y dinámica.

- **Golpe musical:** fragmento muy corto (entre 2 y 3 segundos) usado para llamar la atención del oyente o para separar fragmentos sonoros verbales que tienen relación entre sí.

Distinguimos, en principio, dos tipos de emisora en función de su programación:

- Las **generalistas**. Tienen como objetivo informar y entretener. Su programación es variada. Hablamos de emisoras como Rne (Radio 1), la Ser, La Cope, Onda Cero o, dentro de nuestra comunidad, Canal Sur.
- Las emisoras **especializadas**, emisoras que tienen como eje central un solo tema. Dentro de ellas hay que distinguir entre la radio temática (por ejemplo dedicadas a temas, la salud o contenidos religiosos...) y las **radiofórmulas**, es decir, una fórmula repetitiva que actúa como un solo programa que abarca la totalidad de la programación (las más habituales son las musicales, aunque también existen otras dedicadas a informativos, como Radio 5 Todo Noticias, de Radio Nacional...). Los ejemplos más conocidos de radiofórmula musical son Cadena 40, M80, Cadena 100, Kiss-FM, Cadena Dial...
- **Modelo híbrido o mixto:** combina programas típicos del modelo generalista con tramos en los que se opta exclusivamente por la radiofórmula musical. Se da frecuentemente en emisoras locales. En el ámbito nacional, podemos citar alguna como RNE 3, que ha representado desde su origen un tipo de radio alternativa tanto en lo informativo como en lo musical.

En cuanto a las emisoras generalistas, su programación suele ser de lo más variada. Observa, como ejemplo, el siguiente documento, que contiene la parrilla de programación de RNE (Radio 1):

[VER DOCUMENTO](#)

En general, podemos clasificar los programas en los siguientes tipos:

- **Informativos.** Son aquellos espacios dirigidos a difundir la información de actualidad, así como los boletines que se emiten a las horas en punto. Normalmente los espacios informativos incluyen diferentes secciones (al igual que hemos visto en los periódicos): política, internacional, cultura... También suelen incluir una sección deportiva. Asimismo, contenidos como la meteorología o la situación del tráfico completan el espacio habitualmente. Aunque lo normal es que la información en radio sea muy concisa, no son raros los especiales informativos, las entrevistas o los reportajes que amplían la información de la actualidad.
- **Programas deportivos.** Aunque hemos visto que parte del trabajo realizado en la redacción de deportes se emite en los programas informativos, existen también programas que abordan la actualidad deportiva de forma más extensa. Existen además las retransmisiones en directo, cuyo objetivo es conseguir que el oyente perciba una sensación similar a la de presenciar un determinado evento deportivo.
- **Programas de carácter variado.** Las radios generalistas suele incluir magazines, espacios que incluyen entrevistas, conexiones en directo, tertulias, música y secciones de cualquier tipo, dependiendo de las características del propio programa. Suelen ser espacios de gran duración (entre dos y cuatro horas, normalmente).



Imagen de [Espacio CAMON](#) en flickr bajo licencia CC

A ver si eres capaz de acertar a qué tipo de programa radiofónico nos referimos en cada ocasión:

1. Pequeño bloque de información que presenta con brevedad las novedades informativas más importantes:

- ☐ a) Radiofórmula
- ☐ b) Magazine
- ☐ c) Reportaje
- ☐ d) Boletín

No. Inténtalo de nuevo

No. Inténtalo de nuevo

No. Inténtalo de nuevo

¡Correcto!

Solución

1. Incorrecto (Retroalimentación)
2. Incorrecto (Retroalimentación)
3. Incorrecto (Retroalimentación)
4. Opción correcta (Retroalimentación)

2. ¿En qué género un periodista pregunta y conversa con un personaje determinado?

- ☐ a) Radiofórmula
- ☐ b) Magazine
- ☐ c) Entrevista
- ☐ d) Sintonía

No. Inténtalo de nuevo

No. Inténtalo de nuevo

¡Correcto!

No. Inténtalo de nuevo

Solución

1. Incorrecto (Retroalimentación)
2. Incorrecto (Retroalimentación)
3. Opción correcta (Retroalimentación)
4. Incorrecto (Retroalimentación)

3. ¿Qué género se basa en la emisión continuada de noticias y comentarios de la actualidad, además de apuntes referidos a la situación del tráfico, la información deportiva, etc.?

- ☐ a) Radiofórmula
- ☐ b) Magazine
- ☐ c) Boletín
- ☐ d) Reportaje

¡Correcto!

No es correcto. Inténtalo de nuevo

No es correcto. Inténtalo de nuevo

No es correcto. Inténtalo de nuevo

Solución

1. Opción correcta (Retroalimentación)
2. Incorrecto (Retroalimentación)
3. Incorrecto (Retroalimentación)
4. Incorrecto (Retroalimentación)

3. Incorrecciones, prejuicios y tópicos en radio y televisión

Seguro que muchas veces has oído críticas acerca del lenguaje o del tratamiento de la imagen que se realiza en los medios de comunicación, concretamente, en este caso en la radio y la televisión. Son muchos los colectivos que se sienten ofendidos por ello. Mira el siguiente vídeo:



El colectivo denuncia estereotipos y prejuicios en algunos programas de televisión.

Efectivamente, muchas veces la televisión no es ecuánime. A veces, la falta de información o de rigor al tratar la información que se nos presenta hace que la realidad que vemos aparezca distorsionada. Por esto, es importante que aprendamos a formarnos una cultura sólida a través de la educación.

Pero también apreciamos incorrecciones en el lenguaje, tanto de televisión como de radio. Entre ellas podemos señalar las siguientes:

- El uso de calcos de otras lenguas, por ejemplo *venir de* por *acabar de*. Claramente es un calco del francés:

*Carolina Marín, que viene de ganar el torneo mundial de badminton...

por

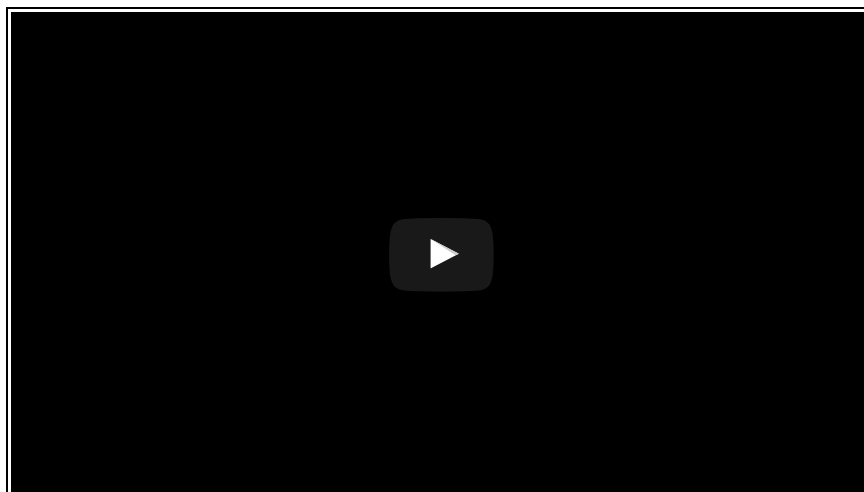
Carolina Marín, que acaba de ganar el torneo mundial de badminton...

- La ambigüedad se produce muchas veces al decir noticias como **La guardia civil finalmente detuvo al agresor corriendo por el parque*. Se produce tal ambigüedad que no sabemos exactamente quién era el que corría. Sería mejor *La guardia civil finalmente detuvo al agresor que corría por el parque*.

- Vulgarismos como **sentaros* por *sentaos*

- Palabras o giros que no existen y que se acaban imponiendo como *va a ser que no*, *en base a*, *no es ... sino lo siguiente*.

En el siguiente vídeo puedes ver una recopilación de otras posibles incorrecciones:



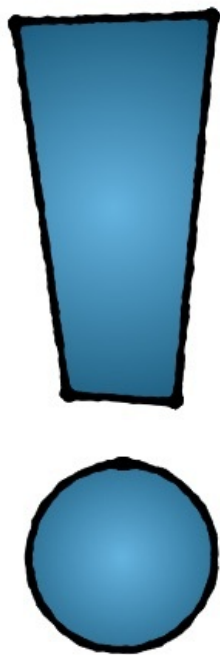


Imagen de creación propia

Los signos de interrogación (¿?) y de exclamación (¡!) son, en español frente a otros idiomas, signos dobles que searan los enunciados interrogativos y exclamativos. Se tienen que colocar justo donde empieza y termina la exclamación o la interrogación.

Debes de tener en cuenta los siguientes puntos:

- Puede ocurrir que la interrogación o la exclamación no coincida con el inicio de la oración. En este caso la interrogación o exclamación se inicia con minúsculas: *María, ¿quieres sopa?*
- En el caso de que se pongan seguidas varias exclamaciones o interrogaciones, las siguientes pueden ir con mayúsculas o minúsculas: *¿Cómo te llamas? ¿Dónde vives?*; o bien: *¡Qué divertido fue!, ¡nos reímos tanto!*

Importante

Después de los signos de interrogación o exclamación nunca se escribe punto.

En [ESTE](#) enlace tienes ejercicios para practicar.

Comprueba lo aprendido

Lee las siguientes oraciones y completa los huecos con los signos de interrogación o exclamación que creas oportunos:

- ☐ Quién ha llamado a la puerta ☐
- María, ☐ has sacado el perro a pasear ☐
- Afortunadamente, ☐ estamos de vacaciones ☐
- ☐ Qué guapa has venido hoy ☐ , Carmen
- ☐ Cuándo has llegado ☐ , ☐ cómo has venido ☐

Enviar

- ¿Quién ha llamado a la puerta?
- María, ¿has sacado el perro a pasear?
- Afortunadamente, ¡estamos de vacaciones!
- ¡Qué guapa has venido hoy!, Carmen
- ¿Cuándo has llegado?, ¿cómo has venido?

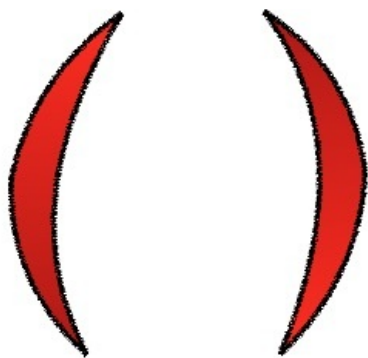


Imagen de creación propia

Se utilizan los paréntesis:

- Para introducir información complementaria.
- Para aislar incisos y otras explicaciones que puedan interrumpir el discurso: *Juan fue (y eso que no quería) al cumpleaños de su primo.*
- En las acotaciones teatrales: María.- (*Furiosa*) Te dije que no vinieras.
- Para poner fechas, lugares, siglas, nombre de autor...: *Yo nací en Antequera (Málaga)*

Se escriben comillas españolas:

- Para señalar palabras textuales.
- Para reproducir los pensamientos de los personajes en los textos narrativos.
- Para marcar una palabra porque sea extranjera o porque tenga un uso especial: *El "niño" tiene 38 años.*
- Para marcar el título de un artículo, reportaje...



Imagen de creación propia



Imagen de creación propia

Se usa el guión:

- Para separar palabras al final de un reglón.
- Para formar algunas palabras prefijadas y compuestas: *histórico-filosófico.*
- Para expresiones en las que aparecen letras y números: *Pasó por la autopista A-6*
- Para indicar que una letra o grupo de letras es inicial o final de palabra: *Se escriben con h las palabras que empiezan por hie-*

En [ESTE](#) enlace tienes ejercicios para practicar con los paréntesis.

En [ESTE](#) enlace tienes ejercicios para practicar con las comillas.

En [ESTE](#) enlace tienes ejercicios para practicar con el guión.

En este tema has aprendido que:

- En la televisión hay todo un trabajo de personas y equipos: la producción, el guión, la realización, la grabación, la escenografía y la posproducción. Entre los tipos de programas que podemos ver encontramos los informativos, los culturales, los de ficción y entretenimiento y los deportivos.
- Los mensajes de radio son secuencial, fugaces y unidireccionales. En cualquier programa de radio podemos encontrar los siguientes elementos: la voz, la música, los efectos sonoros y el silencio. En cuanto a los programas estos pueden ser informativos, deportivos o de carácter variado.
- Tanto en la radio como en la televisión encontramos incorrecciones gramaticales que debemos evitar, tales como vulgarismos o giros que no existen. También debemos huir de los tópicos y prejuicios que muestran estos medios.
- Los signos de interrogación (¿?) y de exclamación (¡!) son, en español frente a otros idiomas, signos dobles que searan los enunciados interrogativos y exclamativos. Se tienen que colocar justo donde empieza y termina la exclamación o la interrogación.

Aquí tienes una imagen de una parrilla de televisión, correspondiente al 7 de febrero de 2009 (era sábado)

La 1 06.00 Noticias 24 horas 07.50 Los Lunis Incluye Los Lunis. En busca del valle Encantado. La casa de Midsy. Midsy Baby. Looney Tunes. Espectacular. Solomani y la película Las Supermanas. 11.45 Mira quien baila 14.30 Corazón, corazón 15.00 Telediario 1 15.55 El tiempo  16.00 SESIÓN DE TARDE: CONGO EE.UU., 1995. Dir.: F. Marshall. Int.: D. Walsh, L. Linney. Un grupo de expertos busca en el Congo un tipo de diamantes que, por su tamaño y pureza, pueden ser utilizados para poner en funcionamiento un transmisor de comunicaciones por laser. Pero la expedición termina siendo un desastre. 18.05 Cine: Cine de barrio: La nueva Científica El bailarín Antonio y el cantante Bob Conroy preparan un show para el festival de Eurovisión, pero no terminan de encontrarse la bailarina perfecta. Marisol conoce a Conroy y esto pone a la joven en camino para hacer revivir en ella la historia de la Científica. 21.00 Telediario 2 21.30 El tiempo 21.35 Informe semanal 22.30 Cine: Sin motivo aparente III Un asesino en serie trae en jaque a la policía, ya que no sigue ningún patrón a la hora de cometer sus crímenes. El detective Tom Carr es el encargado de resolver el caso y su hija, con quien mantiene una relación íntima y distante, forma parte del equipo de investigación. 02.00 Noticias 24 horas	La 2 06.00 That's English 07.30 UNED 08.00 Los conciertos de La 2 09.30 Agrostera 10.30 En lengua de signos 11.00 Parlamento 12.00 El concierto 12.50 Palabras por palabra 13.20 Tendido cero 13.50 Soriso de la Lotería Nacional 13.55 Escuela de padres 14.50 Ruta Quetzal Hoy: Los expedicionarios instalan su campamento en la aldea de la comunidad indígena de San Juan de Peguani. 15.30 Telediporte 2 Incluye Fútbol. Premiere League. Chelsea FC - Hull City Association FC. Atletismo y Balonmano. Liga ACB: DKV Joventut - Unicaja Balonmano Málaga. En directo desde Palacio Municipal de Deportes de Badalona.  22.00 ESTUQUE: CACHORRO España, 2004. Dir.: M. Albadalejo. Int.: J. L. García-Pérez, D. Castillo. Pedro, un atractivo dentista homosexual, desmiembrado en sus relaciones y sin ninguna responsabilidad, se compromete a cuidar durante 15 días de su sobrino Bernardo. Sin embargo, lo que tenía que ser temporal puede acabar siendo permanente. 00.00 La noche temática Incluye La voz de la evolución. El legado de Darwin y La guerra de la ciencia. 02.45 Cine: Madrid ruga: Objetivo: 0-1 En Cabo Kennedy, un timador se traga por error un valioso micrófono, creyendo que se trata de una pastilla. 04.15 TV Es música	Antena 3 06.00 Repetición de programas 07.50 Megatrix Incluye Art Attack. Peligro: Capa, Shin Chan, Cory en la casa Blanca. Los magos de Waverly Place y H2O. 13.00 American Dad Emisión de los capítulos. Roger es una anciana y Inseguridad nacional. 14.00 Los Simpson Emisión de los capítulos. La babysitter ataca de nuevo y Bart en suspenso. 15.00 Antena 3 Noticias 1 15.50 Laprevisión de las 4 16.00 Multicine: Amisades en galas June, una joven harta de las intenciones de su marido, de la que se ha divorciado, se enfrenta a una tremenda pelea. 18.00 Multicine: Quedate a mi lado Isabel es una fotógrafa de moda que se enamora de un hombre divorciado y con dos hijos. 20.40 5354 Rico al instante 21.00 Antena 3 Noticias 2 Espacio informativo. 21.45 5354 Rico al instante  22.30 CINEMATIX: SAHARA EE.UU., 2005. Dir.: Brock J. Elner. Int.: M. McConaughey, P. Cruz. Cuando el gran explorador Dirk Pitt descubre una legendaria moneda con mucha historia, empieza la mayor aventura de su vida al emprender la búsqueda de un tesoro a través de algunas de las regiones más peligrosas de África. 00.45 Cine: Antwone Fisher Fisher, un marinero con un comportamiento explosivo, recibe la orden de acudir al psiquiatra naval. 03.00 Adivina quien gana esta noche	Cuatro 07.15 Unavez más 08.00 ¡Suerte por la mañana! 09.00 El zapping de Surferos 09.30 El coche fantástico: Constructor de lujo 10.30 Stargate SG-1 11.25 Los cazadores de mitos 12.25 El perro y yo 13.20 Pressing catch: Raw 14.25 Noticias Cuatro  15.45 HOME CINE: BAILANDO CON LOBOS EE.UU., 1990. Dir.: K. Costner. Int.: Kevin Costner, Mary McDonnell. En 1860, época en que los colonos comienzan a emigrar hacia el Oeste, el teniente John J. Dunbar, soldado en las filas de la Unión, se dirige a un lejano puesto fronterizo donde entra en contacto con los indios Sioux. 19.15 Fama ja bailar! Non Stop 20.30 El zapping de Surferos 20.55 Noticias Cuatro 21.30 El hormiguero Raposo de los mejores momentos de la semana. 22.15 Cine: Laberinto: Laberinto Maggie O'Connor, enfermera en un hospital de Nueva York, recibe un inesperado regalo de Nochebuena. Su hermana pequeña Jenna, le deja a la hija que acaba de tener. La pequeña Cody se convierte en la hija que Maggie siempre había deseado, pero Jenna vuelve a aparecer seis años después, dispuesta a recuperar a Cody. 00.25 Dresden Emisión de los capítulos. El otro detective y ¿Qué pasa con Bob? 01.55 Jekyll 03.00 South Park 03.45 Juzgado de guardia 04.10 Enredo 04.30 Marcapa gana 05.30 Shopping	Telecinco 07.00 Juniper Lee 07.30 Foster, la casa de los amigos imaginarios 08.00 Ed Edd y Eddy 08.30 Las Supermanas 09.00 Pokémon 09.30 Banzuke 10.30 Mi gemela es hija única Tras sufrir una aludación con Rafa, Rebecca se desmaya ante Pepe Lee. 11.30 Más que coches GT 12.00 El coleccionista (de imágenes) 12.30 Decogarden 13.00 Matinal de cine: Demasiado joven para amar Max y Jessica son dos jóvenes que no pueden vivir el uno sin el otro. Poco después de conocerse se enfrentan a la oposición familiar. 15.00 Informativos Telecinco  16.00 CINE ON: SIEMPRE QUEDA EL AMOR EE.UU., 1998. Dir.: F. Whitaker. Int.: S. Bullock, G. Rowlands. La vida de Birdie Pruitt es aparentemente perfecta. Casada desde hace años con su primer amor, es madre de una niña sensible. Sin embargo, se enterará mediante un programa de televisión de que su marido tiene una amante. 18.15 Cine on: El Asunto personal La abogada Bonnie Locke trata de resolver la desaparición y posible asesinato de su hermano pequeño. Al mismo tiempo, intenta salvar de un acosador a su amiga. 20.15 Pasapalabra 20.55 Informativos Telecinco 21.30 Escenas de matrimonio 22.15 Lanoria 03.45 Aquise gana 03.15 En concierto 03.30 Aquise gana	La Sexta 06.00 Lo mejor de La Sexta 08.40 Documental National Geographic Incluye La aventura del K2: El camino al cumbre. Misión naturalista: El condor californiano y La tormenta del siglo. 10.40 Sexto nivel 11.15 Documental National Geographic Incluye Revelaciones Industriales, lo mejor de la Ingeniería británica. 12.15 ¿Y si fuese así? 13.00 Matinal de cine: Hay cocinatos 14.15 La Sexta noticias 14.55 Padre de familia Emisión de los capítulos. Brian se hace Hollywoody y Sr. Griffin va a Washington.  15.55 FUTURAMA: EL SABOR DE LA LIBERTAD Durante el día de la Libertad, Zoidberg ingiere una bandera del planeta Tierra y es condenado a muerte. A continuación, emisión de dos capítulos. Kif es ligeramente feo: Kif se ha quedado embarazado. Menos que un héroe: Fry, Leela y Bender se convierten en superhéroes. 17.20 Sélo que hicisteis la última semana 19.20 Laventana indiscreta 20.20 La Sexta noticias 21.20 Laprevisión 2008/2009 22.00 El partido de La Sexta 2008/2009 Liga Primera División: Sevilla FC - Real Betis Balompie. En directo desde el estadio Sánchez Pizjuán. 00.00 Postpartido 2008/2009 00.45 Todos ahí 100 01.45 Larry David Emisión de los capítulos. La tienda de campaña y Ted y Mary. 02.50 Ganase ganar 06.00 Lo mejor de La Sexta Presentador: Miguel Nadal
---	--	---	---	--	--

Fuente: **Diario Público** (7/2/2009)

Ejercicio resuelto

Mira la programación de televisión que te presentamos. Elige los programas que te parezcan oportunos y rellena la siguiente tabla poniendo al menos un programa:

INFORMATIVOS		
CULTURALES		
FICCIÓN Y ENTRETENIMIENTO		
DEPORTES		

Respuesta libre. Una posible respuesta podría ser:

INFORMATIVOS	Telediario 1	Antena 3 noticias
CULTURALES	El concierto	National Geographic
FICCIÓN Y ENTRETENIMIENTO	Cine on: <i>Siempre queda el amor</i>	El hormiguero
DEPORTES	Telediporte	El partido de la sexta

Aviso legal

El presente texto (en adelante, el "**Aviso Legal**") regula el acceso y el uso de los contenidos desde los que se enlaza. La utilización de estos contenidos atribuye la condición de usuario del mismo (en adelante, el "**Usuario**") e implica la aceptación plena y sin reservas de todas y cada una de las disposiciones incluidas en este Aviso Legal publicado en el momento de acceso al sitio web. Tal y como se explica más adelante, la autoría de estos materiales corresponde a un trabajo de la **Comunidad Autónoma de Andalucía, Consejería de Educación, Cultura y Deporte (en adelante Consejería de Educación, Cultura y Deporte Andalucía)**.

Con el fin de mejorar las prestaciones de los contenidos ofrecidos, la Consejería de Educación, Cultura y Deporte Andalucía se reservan el derecho, en cualquier momento, de forma unilateral y sin previa notificación al usuario, a modificar, ampliar o suspender temporalmente la presentación, configuración, especificaciones técnicas y servicios del sitio web que da soporte a los contenidos educativos objeto del presente Aviso Legal. En consecuencia, se recomienda al Usuario que lea atentamente el presente Aviso Legal en el momento que acceda al referido sitio web, ya que dicho Aviso puede ser modificado en cualquier momento, de conformidad con lo expuesto anteriormente.

1. Régimen de Propiedad Intelectual e Industrial sobre los contenidos del sitio web

1.1. Imagen corporativa

Todas las marcas, logotipos o signos distintivos de cualquier clase, relacionados con la imagen corporativa de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte Andalucía que ofrece el contenido, son propiedad de la misma y se distribuyen de forma particular según las especificaciones propias establecidas por la normativa existente al efecto.

1.2. Contenidos de producción propia

En esta obra colectiva (adecuada a lo establecido en el artículo 8 de la Ley de Propiedad Intelectual) los contenidos, tanto textuales como multimedia, la estructura y diseño de los mismos son de autoría propia de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte Andalucía que promueve la producción de los mismos.

