



**ESPAD Nivel I**

## **Ámbito de Comunicación Lengua**

**Contenidos**

**Exprésate y dialoga  
A través de los medios**

Este tema lo vamos a dedicar al apasionante mundo de la televisión y la radio; dos de los medios de comunicación que llegan a más hogares en todo el mundo con la intención de informar y entretener. Échale un vistazo a las siguientes webs, donde encontrarás información sobre una cadena de [televisión](#) de ámbito estatal y una emisora de [radiofórmula](#).



Imagen de [mikeator](#) en Flickr bajo licencia de CC

# 1.- La televisión

Como asiduo televidente, sabrás que la programación televisiva ofrece distintos programas: unos son **informativos**, (como los telediarios o los espacios de reportajes, tipo el clásico *Informe Semanal* de TVE1); otros, en cambio son de **entretenimiento**, como los concursos o las teleseries.

rtve.es

Imagen de Carlosmur en [Wikimedia Commons](#) bajo licencia de CC

Sin embargo, has de tener en cuenta que, para llamar la atención de los telespectadores y evitar que practiquen el temido zapping, todas las cadenas aderezan sus programas, incluso los informativos, con una gran dosis de espectáculo.

## ● Informativos

Si piensas en las noticias que todos hemos visto en la tele sobre grandes catástrofes te darás cuenta del efecto contundente que poseen las imágenes en movimiento, las cuales son capaces de transmitir al espectador, en un momento, emociones mucho más intensas que un texto escrito o una simple fotografía periodística.



rtve

Atentado contra la Catedral Copta en El Cairo

Sin embargo, suceden tantas cosas en el mundo y los espacios informativos dan tantas **malas noticias** que los espectadores pueden tener ante ellas diferentes reacciones:

- Sufren y se angustian por esas noticias desastrosas, acompañadas de imágenes fuertes o violentas.
- Llegan a insensibilizarse y, en cierto modo, a vacunarse contra el sufrimiento de los otros.
- Cambian de cadena y prefieren ver *Los Simpson*.



Imagen de [dannysullivan](#) en Flickr bajo licencia de CC

## Importante

Las **características** del medio hacen que la información televisiva presente los siguientes rasgos:

- Se ofrecen menos noticias que en un periódico, ya que en el espacio de un telediario sólo se pueden dar cuenta de unos diez o doce hechos importantes de actualidad, dedicando unos pocos minutos a cada uno de ellos.
- Esta limitación de tiempo hace que los hechos de actualidad se comenten o expliquen con menos detenimiento. Si alguien quiere conocer en profundidad las circunstancias de un hecho tendrá que acudir a un diario, escuchar una tertulia radiofónica o ver un documental monográfico sobre ese tema.

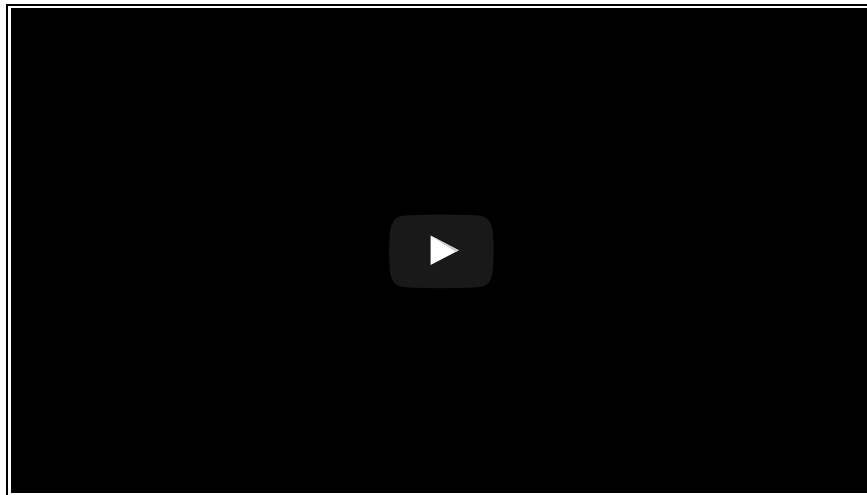
Para que el espectador asimile bien los contenidos, las noticias se explican con un lenguaje sencillo y se suele repetir, atendiendo a la siguiente **estructura del informativo**:

Sumario: se leen los titulares de las noticias más importantes.

Información: se emiten todas las noticias una a una, con las imágenes y los sonidos.

Resumen: por último, se vuelven a repetir los titulares de las noticias más importantes.

Para evitar que el espectador se aburra y cambie de cadena se alternan las noticias serias con otras graciosas o divertidas que por sí mismas no merecerían figurar en el informativo. Estas noticias alegres y curiosas suelen dejarse para el final del espacio para que el espectador se quede con un buen sabor de boca. Compruébalo en este vídeo del Informativo de Telecinco:



## Comprueba lo aprendido

Di si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas.

Los telediarios son programas de entretenimiento.


 **Sugerencia**

☐ Verdadero ☐ Falso

**Falso**

Son informativos.

La imagen en movimiento transmite emociones más intensas que un periódico.

 **Sugerencia**

☐ Verdadero ☐ Falso

**Verdadero**

De hecho una imagen vale más que mil palabras.

En un informativo se ofrecen más noticias que en un periódico.

 [Sugerencia](#)

☐ Verdadero ☐ Falso

**Falso**

En un telediario sólo se cuentan diez o doce hechos importantes.

La estructura de un telediario es: resumen, información y resumen.

 [Sugerencia](#)

☐ Verdadero ☐ Falso

**Verdadero**

Así se organiza un informativo.

Al inicio de un informativo encontramos noticias alegres y curiosas.

 [Sugerencia](#)

☐ Verdadero ☐ Falso

**Falso**

Estas noticias suelen aparecer al final.

## ● Entretenimiento

La mayoría de los programas de televisión buscan divertir e interesar a los espectadores: los concursos, las tertulias "del corazón", las películas, las series, etc. Se trata de que los espectadores se mantengan atentos a la pantalla y no cambien de cadena; compruébalo en este vídeo en el que el concursante consigue ganar un millonario premio.

Como es natural, a los anunciantes les interesa que su spot sea recibido por el mayor número posible de personas; así que, cuanto más audiencia tenga un programa, más cara será la publicidad que aparezca. Como contrapartida, cuando un programa no tiene audiencia suficiente en sus dos o tres primeras emisiones, es sustituido por otro desde la propia cadena. De ahí que se hable de "la tiranía de las audiencias".

Por otra parte, los tradicionales **espacios de entretenimiento** son: las retransmisiones deportivas, los programas-concurso, los programas musicales, (conciertos, recitales, festivales, videoclips, etc.) y los espacios dramáticos o de ficción como las obras teatrales, los filmes cinematográficos, los telefilmes, las series o las telenovelas.

Últimamente han surgido nuevos formatos de programas que exageran la espectacularidad y buscan sorprender y emocionar al espectador, como los **realities** o los **docudramas**.

### Importante

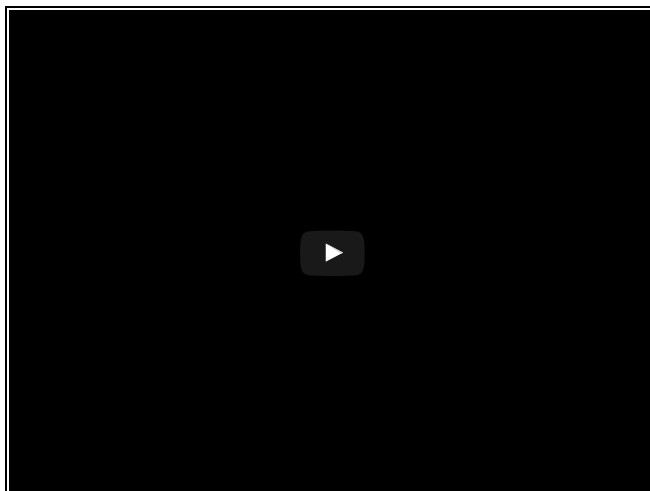
Los **reality show** son un tipo de concursos en los que se crea una situación ficticia, con personas normales o famosas, que han de enfrentarse a los más distintos retos: sobrevivir en una isla, convivir en una casa, aprender a cantar o bailar, etc.

Los **telefilmes** son películas realizadas expresamente para la televisión que tienen en cuenta el tamaño más pequeño de su pantalla y evita, por lo tanto, los planos generales, es decir, aquellos planos en los que se ven las figuras humanas y el entorno que les rodea (por ejemplo, un hombre caminando por la calle entre la gente).

Las **teleseries** son narraciones audiovisuales en capítulos que se emiten un día de la semana. Pueden ser: históricas, de humor, policíacas, etc.

Las **telenovelas** son un tipo de teleseries cuyos rasgos específicos las hacen fácilmente reconocibles: su tema es siempre las relaciones sentimentales de los protagonistas, en su mayoría mujeres; los personajes son personajes-tipo, caracterizados como buenos y malos; y tienen siempre un final feliz. Las telenovelas reproducen un sistema de valores conservador y tanto las imágenes, como la banda sonora evitan la complejidad; lo más reconocible de la música es el tema del comienzo y del final que en muchas ocasiones se convierte en un superventas.

Mira la cabecera de la serie de TVE *Cuéntame cómo pasó*.



### Comprueba lo aprendido

Completa los espacios en blanco.

La mayoría de los programas de televisión buscan  e  a los espectadores.

Cuanta más audiencia tenga un programa, más  será la  que aparezca.

Los tradicionales espacios de entretenimiento son: las retransmisiones deportivas, los , los   y los espacios dramáticos o de ficción.

Los   son un tipo de concursos en los que se crea una situación ficticia como sobrevivir en una isla, convivir en una casa...

Las teleseries son   en capítulos que se emiten un día de la semana.

**Enviar**

## 2.- La radio

Como medio de comunicación, la radio requiere una forma de transmisión concreta; el acto de hablar alcanza su máxima expresión, por lo que es fundamental para el periodista radiofónico controlar su voz, que es su herramienta de trabajo; se hace necesario para ello una buena vocalización y leer con naturalidad para no caer en errores de tipo gramatical y que se comprenda bien el mensaje que se desea transmitir.

Si quieres descubrir cómo es una radio por dentro y aprender algunos consejos de reconocidos periodistas, mira el siguiente vídeo, que encontrarás de la *Cadena Ser*, presentado por Tony Aguilar.

### Importante

El lenguaje radiofónico está compuesto por unas **elementos** que hacen posible la comunicación. Cada una de ellas aporta un valor necesario para la comprensión del mensaje:

- La voz aporta la carga dramática
- La palabra, la imagen conceptual
- El sonido describe el contexto físico
- La música transmite el sentimiento
- El silencio, la valoración

La información, en general, tiene como aspectos más relevantes la *actualidad* y la *rapidez*, pero resulta también evidente que la *simultaneidad* y la *inmediatez* prestan un gran servicio a la información. De esta forma, la radio será la primera en suministrar '**la primera noticia**' de un acontecimiento y esta es una de las principales características del periodismo radiofónico.

La radio como medio informativo puede jugar un papel muy diferente. Además de transmitir lo más rápidamente posible los acontecimientos actuales, puede aumentar la comprensión pública a través de la explicación y el análisis. Así, frente a la brevedad enunciativa de la noticia radiofónica se sitúa el reportaje, la entrevista, la mesa redonda, la explicación; en definitiva, la radio en profundidad. Estas son las características que diferencian a este medio de la televisión.

Si te apetece escuchar una entrevista aquí tienes una a Cristiano Ronaldo:



Por El Quinto Grande

Entrevista a Cristiano Ronaldo en RMTV

2

Descargar Suscribirse Compartir Descargar APP



Así pues la radio es el medio informativo por excelencia, y dos son sus características esenciales: brevedad y sencillez. Al redactar un texto periodístico para la radio, hay que pensar que se va a elaborar un texto para ser oído, para ser contado, y no para ser leído. Esta actitud facilitará la difícil tarea de ofrecer en unas cuantas frases breves y sencillas la misma información que en el periódico ocupará varios párrafos de elaboración literaria. En definitiva, se necesita un cambio total de mentalidad para escribir para la radio.

La claridad va a ser la principal característica de la redacción en radio ya que la descodificación de la información se realiza en presente y no hay posibilidad de revisión. Hay dos razones más por las que es aconsejable la utilización de una expresión clara y sencilla en la redacción radiofónica. Por un lado la **diversidad del público** y, en segundo lugar, las **diferentes situaciones** en que se encuentra el receptor en el momento de efectuar la descodificación. Así pues la radio ayuda a que la recepción del mensaje sea compatible con otras actividades, en especial con las que



tienen un carácter manual.



Imagen de [Howdy, I'm H. Michael Karshis](#) en Flickr bajo licencia de CC

La radio es el medio en el que algunos géneros del periodismo clásico alcanzan su máxima expresión. Un ejemplo es la entrevista, el debate y la tertulia. La adaptación de los géneros periodísticos a la radio se caracteriza por la **riqueza expresiva** y el **carácter personal** que se incorpora al mensaje transmitido. Las claves para una buena comunicación son **contenidos concisos, claros y directos**. De esta manera se producirá un mayor efecto de atracción sobre la audiencia.

## Importante

Los géneros radiofónicos podrían clasificarse de la siguiente manera:

- El reportaje
- La crónica
- La crítica
- El comentario
- El editorial
- La entrevista
- La tertulia
- El debate
- La cuña
- El deporte

## Comprueba lo aprendido

Completa los espacios en blanco.

La  y  son los aspectos más relevantes de la información radiofónica.

Frente a la brevedad de la noticia radiofónica se sitúa el  y la  como ejemplos de radio en profundidad.

La puntuación, la estructura gramatical y el lenguaje se utilizan en radio para perseguir la  y la  expresivas.

La , ruido,  y   son parte también del lenguaje radiofónico.

**Enviar**

## Comprueba lo aprendido

Di si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas.

El silencio no aporta nada en la radio.

☐ Verdadero ☐ Falso

**Falso**

Aporta la valoración.

Una buena vocalización es importante para que se comprenda el mensaje.

☐ Verdadero ☐ Falso

**Verdadero**

¡Imagínate un locutor hablando con la boca llena!

Es aconsejable en la radio la utilización de una expresión clara y sencilla por la diversidad del público.

☐ Verdadero ☐ Falso

**Verdadero**

Debe entenderlo todo el mundo.

El vocabulario radiofónico debe ser lo más culto posible.

☐ Verdadero ☐ Falso

**Falso**

Tiene que ser un vocabulario de uso corriente.

La cuña y el comentario son dos géneros radiofónicos.

☐ Verdadero ☐ Falso

**Verdadero**

Estos son dos de los múltiples géneros radiofónicos que existen.



### 3. Actitud crítica ante los medios

Ya hemos visto las características principales y las diferencias que existen entre los medios de comunicación más usados como son la televisión y la radio. Has comprobado que estos ofrecen muchísima información, conocimiento y entretenimiento. Sin embargo, hemos de desarrollar una actitud crítica ante las informaciones que nos aportan y ante las imágenes que nos ofrecen.

En primer lugar, debemos de ser conscientes de que ambos medios pueden tener un poder manipulador muy sutil ya que, la mayoría de las veces, no lo apreciamos.



Imagen en [Banco de Recurso INTEF](#) con licencia CC

#### *Importante*

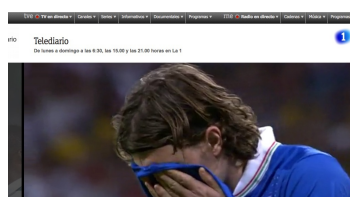
En hecho de tener una buena formación cultural evita la manipulación, ya que podemos confrontar y comparar una misma información en diferentes cadenas televisivas y comprobar la diferencias desde diferentes puntos de vista, antes de formarnos una opinión personal al respecto.

También, hemos de tener especial cuidado con el hecho de que muchas veces, al querer ser los primeros en aportar información, el medio no contrasta el suceso. Por tanto, ante una información importante, que nos puede influir de manera directa, es necesario tomarse un tiempo para poder corroborar que efectivamente sucedió como lo han contado.

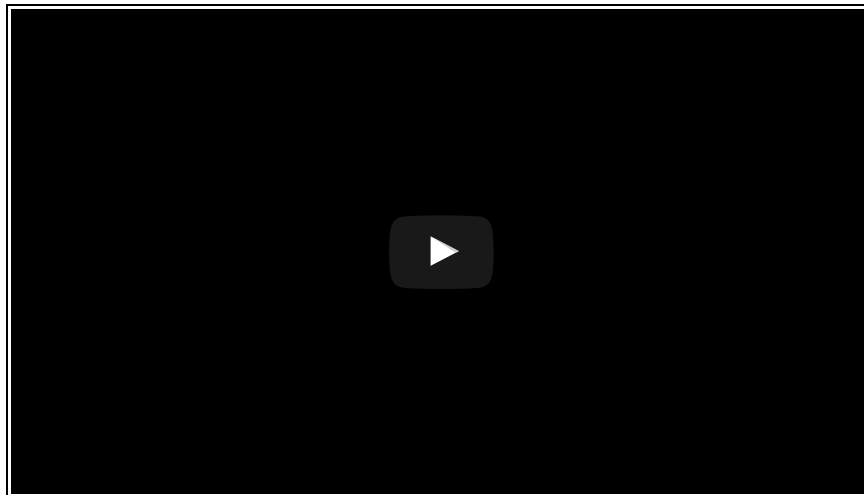


Imágenes de Luana Fisher Ferreira en [Banco de imágenes INTEF](#) con licencia CC

Otro aspecto a tener en cuenta es el uso del lenguaje en radio y televisión. Especialmente en los espacios deportivos vemos algunas características. Mira el siguiente vídeo que habla de ello:



Finalmente, es importante ser crítico con el papel que los medios ofrecen sobre la mujer y el hombre como personas y rechazar cualquier interpretación que discrimine por sexo o por inclinación sexual, ya que si no lo hacemos, nos hacemos cómplices de un delito de homofobia. Es habitual escuchar que la publicidad que vemos en televisión es sexista. Mira la siguiente noticia para tener más datos sobre este problema:



## Comprueba lo aprendido

Contesta con verdadero o falso a las afirmaciones que se te plantean:

La televisión aporta la información más rápidamente que la radio.

☐ Verdadero ☐ Falso

**Falso**

La radio es mucho más inmediata ya que necesita menos medios para transmitir la información.

Las partes de un informativo son sumario, información y resumen.

☐ Verdadero ☐ Falso

**Verdadero**

Las partes de un informativo son sumario, información y resumen..

La música no es importante en la radio.

☐ Verdadero ☐ Falso

**Falso**

La música añade sentimiento.

La claridad es la principal característica en la radio

☐ Verdadero ☐ Falso

**Verdadero**

El hecho de que no haya imágenes y que se haga en directo determina el hecho de que la claridad sea su característica más importante.

Se es más crítico ante los medios de comunicación cuanto más cultura tenga un individuo.

☐ Verdadero ☐ Falso

**Verdadero**

El disponer de un mayor nivel cultural permite tener un conocimiento más amplio.

## 4. Ortografía s, c

Ya sabes que en castellano algunos sonidos no se representan siempre con las mismas letras. Seguro que esto te ha ocasionado algún quebradero de cabeza alguna vez. Aquí vamos a recordar algunas reglas que te ayudarán con algunos de esos sonidos.

### ¿Cuándo debo usar c, qu o k?

Lee las siguientes palabras.

**c**asa **k**imono **q**ueso

Como te habrás dado cuenta, cada palabra usa una letra distinta, pero suenan igual. A continuación aprenderás unas sencillas reglas que te pueden ayudar a saber qué letra escribir cada vez.

#### Importante

1. Se escribe la letra c delante de las vocales **a, o, u**.



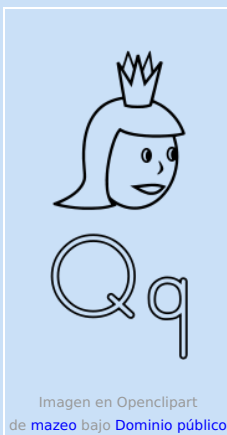
**c**asa **c**oche **c**uchara

Si pinchas en la imagen inferior, podrás practicar con esta regla.



#### Importante

2. Se escribe qu delante de las vocales **e, i**.



**q**ueso **q**uince

Pinchando en la imagen de abajo podrás practicar con estas letras.

# Sonido que, qui

¡Hola!, lee en voz alta todas las palabras que van apareciendo en el rótulo inferior:

Raquel, arlequin, peluquin, níquel, esquís, faquir, orquesta, quiste, Bécquer, ad

made in peligros

## Importante

3. Se escriben con la letra **k** las palabras que llevan el prefijo griego **kilo-** y también las palabras que vienen de otra lengua como *kiwi*.



Sin embargo, algunas de estas palabras se pueden escribir de dos formas:  
**kimono** **quimono**

Si ahora pinchas en la imagen inferior, podrás aplicar estas regla.

	<b>1. Marca la palabra mal escrita.</b> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="radio"/> kitasol</li><li><input type="radio"/> kilopondio</li><li><input type="radio"/> quitanieves</li><li><input type="radio"/> quiste</li></ul>
	<b>2. Marca la palabra mal escrita.</b> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="radio"/> quiromancia</li><li><input type="radio"/> kilogramo</li><li><input type="radio"/> kincalla</li><li><input type="radio"/> quintuplicar</li></ul>

made in peligros

## Importante

1. Se escribe **c** delante de las vocales **e, i**.

**celeste cirio**

- Sin embargo hay algunas excepciones como **zigzag, zipizape, ¡zis, zas!, zéjel**.
- Por último puedes encontrar tanto encima como **enzima**, pero tienen distinto significado.

Pinchando en la imagen siguiente puedes practicar.

Se escriben con **-c-** las palabras en que preceda con sonido de **z** a las vocales **e, i**. Ejemplos: ciprés, César, felicidad, cerradura, cervical.  
**Excepciones:** zigzag, zipizape, izis, zas!, enzima, zéjel, zepelín, Zebedeo, Ezequiel, Zenaida.

Haz clic en los círculos de la imagen para practicar la escritura de la letra C. El sonido de la escritura es el mismo que el de la C. Ejemplos: caza, cangrejo, cachaño.

made in peligros

## Importante

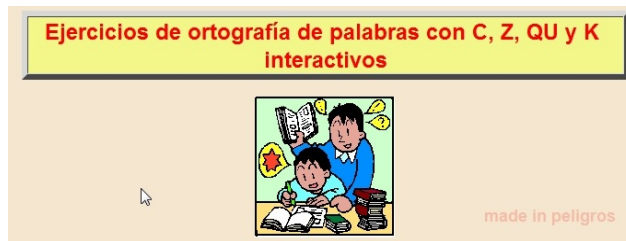
2. Se escribe **z** delante de las vocales **a, o, u**.



**z**apato **z**oco **z**ueco

También se escribe z al final de sílaba, como en azteca,  
o al final de palabra, como en "audaz".

Si pinchas en la imagen que tienes más abajo, encontrarás ejercicios con los que poder practicar con todas estas letras.



## Comprueba lo aprendido

Rellena los huecos con letra correcta.

físi  a

uími  a

jue

uerer

apa  idad

ambomba

eni  ero

uiniela

ilowatio

uen  o

entral

**Enviar**

física	química	juez	querer
capacidad	zambomba	cenicero	

En este tema has aprendido:

- Que en televisión existen dos tipos diferentes de programas: los informativos y los de entretenimiento y que cada uno de ellos tiene sus características y sus tipos.
- Que la radio está compuesta por una serie de elementos: la voz, la palabra, el sonido, la música y el silencio, y que los géneros radiofónicos se pueden clasificar.
- Que el hecho de tener una buena formación cultural evita la manipulación, ya que podemos confrontar y comparar la información antes de formarnos una opinión personal al respecto.
- Ortografía de la s, c:
  - Se escribe *c* delante de las vocales *a, o, u* y *qu*- delante de *e, i*.
  - Se escribe *s* delante de las vocales *e, i* y *z* delante de *a, o, u*.



## Comprueba lo aprendido

Lea el párrafo que aparece abajo y complete las palabras que faltan.

- La  aporta la imagen conceptual
- El  transmite la valoración
- La  aporta la carga dramática
- La  transmite el sentimiento
- El  describe el contexto físico

**Enviar**

- La palabra  aporta la imagen conceptual
- El silencio transmite la valoración
- La voz aporta la carga dramática
- La música transmite el sentimiento
- El sonido describe el contexto físico

## Comprueba lo aprendido

Lee el siguiente texto y responde si son verdaderas o falsas las siguientes afirmaciones:

Hacia finales de los años 60 comenzó en Europa Occidental lo que muchos estudiosos han bautizado como "la etapa de oro de la televisión pública". Fue una época en la cual la lógica de democratización social y la función pedagógica alumbraron parte de la concepción de programas de carácter cultural con el ánimo de llegar a los sectores intelectuales más activos.

Efectivamente, entre mediados de la década del '60 y principios de los años 80, tuvo lugar la implantación a nivel nacional de la primera generación de canales culturales. BBC-2 (Gran Bretaña), TVE-2 (España), ARD-3 (Alemania), FR-3 (Francia), RAI-3 (Italia)... son las segundas y terceras señales de los entes públicos de radio y televisión que tendieron a una diversificación de los contenidos programados con una fuerte componente de carácter cultural (música, cine, literatura, artes plásticas, etnografía, etc.).

En las últimas dos décadas del pasado siglo se dio un fenómeno de doble dirección. Por un lado, la competencia cada vez más encarnada entre las televisiones generalistas, salvo contadas excepciones, relegó a los programas culturales a espacios cada vez más marginales en la parrilla de programación. Por otro, surgieron en distintos países canales temáticos dedicados a diversos aspectos de las culturas. Estas señales con vocación internacionalista llegan a todos los rincones del planeta a través de las plataformas digitales de televisión.

El abanico de contenidos de la programación cultural es amplio. Resaltemos que, con una clara vocación pedagógica se han "adaptado" a la televisión grandes obras de la literatura universal (dramáticas, biográficas o históricas) a la pequeña pantalla. La televisión británica se ha destacado en este campo, como se recordará, por el todavía célebre caso de *Yo Claudio*. En el caso español aún todavía se recuerda la exitosa (y polémica) serie de dibujos animados realizada a partir de la célebre novela de Miguel de Cervantes Saavedra, *Don Quijote de la Mancha*. Esta original adaptación cuenta con 39 episodios de 26 minutos de duración cada uno, que fueron emitidos por primera vez en TVE durante la temporada 1979-1980.

Otra veta de la televisión cultural son los documentales dedicados a la flora y la fauna. Un ejemplo que marcó un hito en la historia de los documentales televisivos es el de las expediciones del equipo comandado por Jacques Cousteau. A bordo del Calypso, Cousteau hizo conocer a millones de telespectadores de todo el mundo el apasionante, y hasta entonces desconocido, mundo submarino a través de setenta filmaciones para televisión. En España, fue Félix Rodríguez de la Fuente quien a través de sucesivos y exitosos programas ("Félix, el amigo de los animales"; "Fauna ibérica"; "Aventura"; "Planeta Azul" y "El hombre y la tierra") dio a conocer la belleza del mundo animal autóctono.

En <http://recursostic.educacion.es/comunicacion/media/> bajo licencia CC

La edad de oro de la televisión pública comienza a principios de los 60.

- ☐ Verdadero ☐ Falso

**Falso**

Comienza a principios de los 60, no a finales.

TVE-2, BBC-2 y ARD-2 son segundas cadenas de las televisiones públicas de España, Gran Bretaña y Alemania, respectivamente.

- ☐ Verdadero ☐ Falso

**Verdadero**

Son las segundas cadenas de los entes públicos de radio y televisión

La competencia entre las cadenas generalistas hace que los programas culturales aparezcan en horarios de máxima audiencia.

☐ Verdadero ☐ Falso

**Falso**

La competencia cada vez más encarnada entre las televisiones generalistas, salvo contadas excepciones, relegó a los programas culturales a espacios cada vez más marginales en la parrilla de programación.

La televisión española se ha destacado por hacer adaptaciones de obras literarias como *Yo Claudio*.

☐ Verdadero ☐ Falso

**Falso**

La televisión británica se ha destacado en este campo por el todavía célebre caso de *Yo Claudio*

Félix Rodríguez de la Fuente mostró el maravilloso mundo submarino en sus documentales.

☐ Verdadero ☐ Falso

**Falso**

**Félix Rodríguez de la Fuente** dio a conocer la belleza del mundo animal autóctono.

## Aviso legal

El presente texto (en adelante, el "**Aviso Legal**") regula el acceso y el uso de los contenidos desde los que se enlaza. La utilización de estos contenidos atribuye la condición de usuario del mismo (en adelante, el "**Usuario**") e implica la aceptación plena y sin reservas de todas y cada una de las disposiciones incluidas en este Aviso Legal publicado en el momento de acceso al sitio web. Tal y como se explica más adelante, la autoría de estos materiales corresponde a un trabajo de la **Comunidad Autónoma Andaluza, Consejería de Educación, Cultura y Deporte (en adelante Consejería de Educación, Cultura y Deporte Andaluza )**.

Con el fin de mejorar las prestaciones de los contenidos ofrecidos, la Consejería de Educación, Cultura y Deporte Andaluza se reservan el derecho, en cualquier momento, de forma unilateral y sin previa notificación al usuario, a modificar, ampliar o suspender temporalmente la presentación, configuración, especificaciones técnicas y servicios del sitio web que da soporte a los contenidos educativos objeto del presente Aviso Legal. En consecuencia, se recomienda al Usuario que lea atentamente el presente Aviso Legal en el momento que acceda al referido sitio web, ya que dicho Aviso puede ser modificado en cualquier momento, de conformidad con lo expuesto anteriormente.

### **1. Régimen de Propiedad Intelectual e Industrial sobre los contenidos del sitio web**

#### **1.1. Imagen corporativa**

Todas las marcas, logotipos o signos distintivos de cualquier clase, relacionados con la imagen corporativa de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte Andaluza que ofrece el contenido, son propiedad de la misma y se distribuyen de forma particular según las especificaciones propias establecidas por la normativa existente al efecto.

#### **1.2. Contenidos de producción propia**

En esta obra colectiva (adecuada a lo establecido en el artículo 8 de la Ley de Propiedad Intelectual) los contenidos, tanto textuales como multimedia, la estructura y diseño de los mismos son de autoría propia de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte Andaluza que promueve la producción de los mismos.



