

## Tarea 1 del tema 3: POBLACIÓN MUNDIAL

### Semana del 9 al 11 de diciembre

#### 0. ACTIVIDADES DE INTRODUCCIÓN AL TEMA (págs 78 y 79)

- a) **Observa las gráficas de barras** de los países más poblados en 2019 y los que se prevén para 2050. Señala los cuatro países más poblados en ambas fechas. ¿Cuál de ellos es el que más ha aumentado su población? ¿Y el que menos?
- b) **Lee la información del recuadro violeta** y contesta: ¿Dónde vive la mitad de la población mundial? ¿Qué continente crecerá más en población en los próximos veinticinco años? ¿Por qué?
- c) **Contesta a las preguntas de “Interpreta la imagen” y de “¿Cómo lo sabemos?”.**

### Semana del 14 al 17 de diciembre

#### 1. APARTADO 1: EL ESTUDIO DE LA POBLACIÓN (1) páginas 80-81.

- a) Lee la información de de estas dos páginas. Contesta a esta cuestión: ¿Qué otros datos, además del número de habitantes, pueden interesar para estudiar la población de un territorio? Utiliza para ello la información de la gráfica nº1 sobre la población mundial.
- b) A partir de la misma gráfica anterior **Copia en una tabla los 7 primeros datos** (todos menos la población masculina y femenina) **del mundo y** – consultando el Atlas que venía con tu libro en las últimas páginas violetas de estadísticas - los datos **de España y Angola.**

Datos de población	Mundo	España	Angola
Total de población			
Tasa natalidad			
Tasa mortalidad			
Tasa mort infantil			
Esperanza de vida (años)			
Tasa crecimiento natural			
Población infantil %			
Población anciana %			

- c) Contesta a las “**Claves para estudiar**” de la página 81.
- d) **Copia las tasas y sus fórmulas** de “Saber más” pág. 80.
- e) Aprende a **interpretar una pirámide de población**. Para ello empieza definiendo qué es la pirámide de población (pág. 82). A continuación dibuja las principales formas que pueden adoptar y sus características (pág. 84). Finalmente copia los cuatro pasos que debes seguir para comentarlas.
- f) Realizaremos el ejercicio 3 de acuerdo a lo aprendido anteriormente en clase.