

CURSO 24/25

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA



**PROGRAMACIÓN
DESTINOS
TURÍSTICOS**

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

MÓDULO PROFESIONAL

DESTINOS TURÍSTICOS

ÍNDICE	
1. INTRODUCCIÓN AL MÓDULO PROFESIONAL (MP)	3
2. PERFIL DEL ALUMNADO	3
3. OBJETIVOS GENERALES ASOCIADOS AL MÓDULO PROFESIONAL	3
4. COMPETENCIAS PROFESIONALES, PERSONALES Y SOCIALES (CP)	3
5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RA)	4
6. PROPUESTA DE UNIDADES DE TRABAJO (UT) ASOCIADAS A LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE	4
7. CONTENIDOS A TRABAJAR EN LAS UNIDADES DE TRABAJO (CURRÍCULO)	6
8. METODOLOGÍA	9
9. UNIDADES DIDÁCTICAS, RA Y TEMPORALIZACIÓN	11
10. CRITERIOS DE EVALUACIÓN	13
11. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	14
12. RECUPERACIÓN	15
ANEXO: UNIDADES DE TRABAJO DEL MÓDULO PROFESIONAL	16

Ciclo Formativo	TÉCNICO SUPERIOR EN GUÍA, INFORMACIÓN Y ASISTENCIAS TURÍSTICAS (GIAT) IES MONTERROSO (ESTEPONA-MÁLAGA)
Normativa que regula el título	<p>✓ Real Decreto 1255/2009, de 24 de julio, por el que se establece el título de Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas y se fijan sus enseñanzas mínimas.</p> <p>✓ Orden 11 de octubre de 2010, por la que se desarrolla el currículo correspondiente al Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas en Andalucía.</p> <p>✓ Resolución de 26 de junio de 2024, de la Dirección General de Formación Profesional, por la que se dictan Instrucciones para regular aspectos relativos a la organización y al funcionamiento del curso 2024/2025 en la Comunidad Autónoma de Andalucía</p>
Módulo Profesional	DESTINOS TURÍSTICOS
Duración del Módulo	128 HORAS TOTALES/ 4 HORAS SEMANALES
Profesora	Beatriz Ruiz Raya

1. INTRODUCCIÓN AL MÓDULO PROFESIONAL (MP)

Esta programación está diseñada para alumnado del primer curso de ciclo formativo de grado superior GIAT, y es una programación propia para el módulo de Destinos turísticos. Se elabora de acuerdo con los criterios establecidos en el Equipo Docente del Departamento de la Familia Profesional de Hostelería y Turismo conforme al marco legal establecido.

2. PERFIL DEL ALUMNADO

El grupo de clase está formado por 14 alumnos de entre 18 y 57 años de edad, oscilando la media de edad en los 22 años. Comparten las siguientes características:

- ✓ Diferente procedencia (de la misma localidad o localidades próximas).
- ✓ Diferente forma de acceso (bachiller, prueba de acceso, grado medio).
- ✓ Diferentes motivaciones y/o intereses personales.

3. OBJETIVOS GENERALES ASOCIADOS AL MÓDULO PROFESIONAL

Los objetivos generales de las enseñanzas correspondientes al título de formación profesional de Técnico Superior en GIAT relacionados directamente con éste MP son:

- a) Analizar e interpretar diferentes fuentes seleccionando la información sobre la oferta turística del entorno y las ayudas institucionales para estudiar el potencial de las diferentes áreas territoriales y del mercado turístico de la zona.
- b) Realizar procesos de investigación de mercados turísticos interpretando cada una de las fases secuenciadas para diseñar y modificar productos turísticos de base territorial rentables y de calidad.
- d) Identificar y seleccionar información turística analizando las fuentes, los medios, el nivel y los procedimientos más adecuados para asesorar e informar al turista en puntos de información, viajes o en el destino, empleando al menos el inglés y otro idioma extranjero.
- f) Reconocer y valorar el patrimonio natural y cultural analizando sus peculiaridades para informar y conducir a turistas y viajeros.
- k) Caracterizar aplicaciones informáticas y de gestión así como las TIC reconociendo su utilidad para incrementar la eficacia de los servicios prestados.
- ñ) Valorar la diversidad de opiniones como fuente de enriquecimiento reconociendo otras prácticas, ideas y creencias para resolver problemas y tomar decisiones.
- o) Reconocer e identificar posibilidades de mejora profesional recabando información y adquiriendo conocimientos para la innovación y actualización en el ámbito de su trabajo.

4. COMPETENCIAS PROFESIONALES, PERSONALES Y SOCIALES (CP)

La formación del módulo contribuye a alcanzar las competencias profesionales, personales y sociales de este título que se relacionan a continuación:

- a) Estudiar el potencial de las diferentes áreas territoriales y del mercado turístico de la zona y detectar las ayudas institucionales existentes, analizando la información necesaria a fin de promocionarlos como destino.
- d) Asesorar e informar al turista tanto en puntos de información como en viaje o destino, teniendo en cuenta las normas de protocolo básicas, empleando los medios técnicos más adecuados en función del cliente, y así lograr una prestación de servicio satisfactoria y la fidelización del visitante.
- f) Informar y conducir a turistas y viajeros, fomentando el respeto por el patrimonio cultural y natural.
- k) Incrementar la eficacia de los servicios prestados mediante el empleo de aplicaciones informáticas y de gestión, así como las TIC.
- m) Resolver problemas y tomar decisiones individuales siguiendo las normas y procedimientos establecidos, definidos dentro del ámbito de su competencia.

n) Mantener el espíritu de innovación, de mejora de los procesos de servicio y de actualización de conocimientos en el ámbito de su trabajo.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RA)

Según la Orden 11 de octubre de 2010, por la que se desarrolla el currículo correspondiente al Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas, los RA que se pretenden conseguir en el alumnado son los siguientes:

- ✓ RA 1: Identifica la geografía turística de España, distinguiendo su división administrativa y los aspectos más relevantes de su relieve, hidrografía y clima.
- ✓ RA 2: Identifica los principales elementos de la geografía turística de Europa y del resto del mundo reconociendo la división política de los continentes y sus Estados, el relieve, la hidrografía y el clima.
- ✓ RA 3: Identifica los principales destinos turísticos de España, describiendo y valorando sus recursos y oferta turística.
- ✓ RA 4: Identifica los principales destinos turísticos de Europa y del resto del mundo, describiendo y valorando sus recursos y oferta turística.

6. PROPUESTA DE UNIDADES DE TRABAJO (UT) ASOCIADAS A LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE TRABAJO	RA
UT1. LA GEOGRAFÍA Y EL TURISMO. FUENTES DOCUMENTALES	1. Identifica la geografía turística de España, distinguiendo su división administrativa y los aspectos más relevantes de su relieve, hidrografía y clima. 2. Identifica los principales elementos de la geografía turística de Europa y del resto del mundo reconociendo la división política de los continentes y sus Estados, el relieve, la hidrografía y el clima.
UT2. RASGOS GEOGRÁFICOS DE EUROPA	2. Identifica los principales elementos de la geografía turística de Europa y del resto del mundo reconociendo la división política de los continentes y sus Estados, el relieve, la hidrografía y el clima.
UT3. PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DE EUROPA.	4. Identifica los principales destinos turísticos de Europa y del resto del mundo, describiendo y valorando sus recursos y oferta turística.
UT4. RASGOS GEOGRÁFICOS DE ESPAÑA	1. Identifica la geografía turística de España, distinguiendo su división administrativa y los

	aspectos más relevantes de su relieve, hidrografía y clima.
UT5. PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DE ESPAÑA	3. Identifica los principales destinos turísticos de España, describiendo y valorando sus recursos y oferta turística.
UT6. RASGOS GEOGRÁFICOS DEL RESTO DEL MUNDO	2. Identifica los principales elementos de la geografía turística de Europa y del resto del mundo reconociendo la división política de los continentes y sus Estados, el relieve, la hidrografía y el clima.
UT7. ÁFRICA	4. Identifica los principales destinos turísticos de Europa y del resto del mundo, describiendo y valorando sus recursos y oferta turística.
UT8. AMÉRICA	4. Identifica los principales destinos turísticos de Europa y del resto del mundo, describiendo y valorando sus recursos y oferta turística.
UT9. ASIA	4. Identifica los principales destinos turísticos de Europa y del resto del mundo, describiendo y valorando sus recursos y oferta turística.
UT10. OCEANÍA	4. Identifica los principales destinos turísticos de Europa y del resto del mundo, describiendo y valorando sus recursos y oferta turística.

7. CONTENIDOS BÁSICOS A TRABAJAR EN LAS UNIDADES DE TRABAJO

Los contenidos básicos se recogen en la Orden 11 de octubre de 2010, por la que se desarrolla el currículo correspondiente al Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas. Su distribución en las distintas unidades de trabajo es la siguiente:

UT	CONTENIDOS
UT 1 La geografía y el turismo. Fuentes documentales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definición de conceptos. 2. Importancia de la geografía en el turismo. 3. Principales datos turísticos: análisis de la OMT, IET, INE. 4. La cartografía y demás fuentes documentales: interpretación. 5. Instituto Geográfico Nacional: estudio de su página web (funciones, servicios, publicaciones, etc.)
UT 2 Rasgos geográficos de Europa.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Situación geográfica: identificación de los puntos con los que limita el continente europeo. 2. Organización política y territorial: análisis de su evolución hasta la actualidad. 3. Análisis de la Unión Europea: países que la forman, la moneda euro, el acuerdo Schengen. 4. El "Brexit": análisis de sus consecuencias, efectos positivos y negativos en el turismo. 5. Relieve: estudio de los sistemas montañosos más importantes y sus picos más relevantes. 6. Red hidrográfica: clasificación y ubicación de los ríos de Europa. 7. El clima: características y zonas geográficas. 8. Diversidad cultural y lingüística: diferenciación de las razas y lenguas europeas.
UT 3 Principales destinos turísticos de Europa.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación de los países de Europa y ubicación en el mapa. 2. Organización territorial. Principales destinos turísticos: análisis de mapas. 3. Los destinos europeos. Valoración de su importancia turística a nivel mundial. Especial atención a Francia y España como dos de los principales destinos de turismo receptor en el mundo. 4. Idioma y moneda. 5. Gastronomía y artesanía típica de cada zona. 6. Recursos culturales: identificación de los bienes Patrimonio de la Humanidad. 7. Espacios protegidos: clasificación de los Parques Nacionales, Naturales y otras figuras de protección natural. 8. Producto/s turístico/s predominante/s en cada país europeo.

<p>UT 4 Rasgos geográficos de España.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ubicación geográfica de España en el mundo. 2. Organización territorial y administrativa: análisis de su evolución hasta la época actual. 3. Geografía física de España. 4. Demografía: la pirámide de población. 5. Diversidad cultural y lingüística. 6. Análisis e interpretación de la cartografía. 7. Programas de juegos geográficos online y aplicaciones móviles de geografía.
<p>UT 5 Principales destinos turísticos de España.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Destinos de sol y playa: importancia de las Banderas Azules. La estacionalidad. 2. Destinos culturales: identificación de destinos Patrimonio de la Humanidad. 3. Destinos urbanos: análisis y ubicación de las ciudades con mayor desarrollo. 4. Destinos rurales y de naturaleza: identificación de Parques Nacionales, Naturales, etc. 5. Destinos de espacios lúdicos, de ocio y con parques temáticos. 6. Destinos deportivos: análisis de la influencia que han tenido las victorias del deporte español en el turismo. Campañas de Turespaña: la imagen de la España deportiva. 7. Destinos de salud y belleza: evaluación de este sector en auge en España. La imagen. 8. Destinos con grandes eventos: el "Spain Convention Bureau" y sus objetivos. 9. La estacionalidad: concepto, causas y efectos. Propuestas de alternativas. 10. Turismo de "baja calidad" en destinos españoles: turismo "de borrachera". 11. Destinos inteligentes: valoración del uso de la tecnología en destinos turísticos. 12. Destino España: situación en el ranking mundial. Principales mercados emisores.
<p>UT 6 Rasgos geográficos del resto del Mundo</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. África, América, Asia y Oceanía. 2. Cartografía: ubicación de cada uno de los aspectos estudiados. 3. Malos hábitos turísticos y sus efectos en el entorno.
<p>UT 7 África</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Afluencia turística a los diferentes países africanos: análisis de informes y estadísticas relacionados. 2. Análisis de los principales destinos turísticos de África: localización en el mapa. 3. Recursos culturales y naturales: Identificación del 4. Patrimonio de la Humanidad de África, así como de sus espacios naturales protegidos. 5. Requisitos de entrada a África. 6. El papel del turismo en el desarrollo económico de

	<p>países africanos. Problemática del comercio ilegal y la caza furtiva.</p> <p>7. La mujer africana: su rol en África.</p> <p>8. Limitaciones para el desarrollo turístico de África.</p>
UT 8 América	<p>1. Principales destinos turísticos en América: la importancia del turismo en Estados Unidos.</p> <p>2. América del Norte, América del Sur, Centroamérica y países de las Antillas.</p> <p>3. El cine americano y su repercusión turística.</p> <p>4. Efectos positivos del turismo en el desarrollo personal.</p>
UT 9 Asia	<p>1. Principales destinos turísticos: localización geográfica y evolución en los últimos años.</p> <p>2. Recursos naturales: análisis de espacios naturales protegidos.</p> <p>3. Recursos culturales: Patrimonio cultural de la Humanidad.</p> <p>4. La evolución turística en los destinos asiáticos.</p> <p>5. Avances tecnológicos en el campo turístico en países como Japón y sus efectos en el trabajo humano.</p> <p>5. Patrimonio de la Humanidad afectado por los ataques terroristas.</p> <p>6. Españoles en Asia: Tailandia, Camboya, Laos...motivaciones y tendencias.</p>
UT 10 Oceanía	<p>1. Historia, gobierno, moneda e idioma de Oceanía.</p> <p>2. Principales destinos turísticos: análisis y localización geográfica.</p> <p>3. Espacios naturales protegidos y recursos culturales: localización.</p> <p>4. Turismo cinematográfico en Australia y Nueva Zelanda.</p> <p>5. Gastronomía. La importancia de la gastronomía para el desarrollo turístico.</p> <p>6. Evolución del turismo en Oceanía.</p>

8. METODOLOGÍA

<p>8.1. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asegurar la construcción de aprendizajes significativos a través de la movilización de conocimientos previos (motivación, intuición, creatividad). El propio alumnado participa en el proceso. ✓ Garantizar la funcionalidad de los aprendizajes, aprendizaje con sentido profesional, orientado al ámbito de la competencia profesional. ✓ Activar y movilizar los esquemas de conocimiento del alumnado, provocando desafíos cognitivos que permitan el avance y desarrollo. ✓ Promover una intensa actividad mental que le lleve a reflexionar y justificar sus actuaciones. ✓ Utilizar diferentes agrupaciones, teniendo en cuenta los siguientes criterios: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Equipos de trabajo, a la hora de desarrollar estrategias de indagación, de realizar trabajos, exposiciones. ✓ Trabajo individual para reflexión personal, desarrollo de autonomía, búsqueda de resolución de problemas, consulta e indagación. ✓ Alternancia de la exposición teórica con la realización de actividades y exposiciones orales. ✓ Formación y uso de herramientas digitales y teletrabajo. ✓ Promover la reflexión, el razonamiento y la participación activa facilitando una intensa actividad en el alumnado en un clima de aceptación mutua y de cooperación en clase. ✓ La plataforma classroom será el soporte o herramienta de entrega de tareas, trabajos y comunicación entre el alumnado y profesor.
<p>8.2. METODOLOGÍA BILINGÜISMO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ No hay una metodología única y específica para la educación bilingüe, sino una combinación de prácticas didácticas empleadas tanto en las áreas lingüísticas como en las áreas o módulos profesionales no lingüísticos. ✓ Se impone el eclecticismo para recoger lo mejor de cada propuesta y así adaptarse a diferentes realidades educativas. ✓ Flexibilidad en los elementos que intervienen en el proceso de enseñanza y aprendizaje: espacios, tiempos, agrupamientos, ritmos de aprendizaje, nivel de competencia de L2 y proyecto educativo de centro. ✓ Dentro del trabajo por competencias, la competencia en comunicación lingüística ocupa un lugar destacado dentro de la enseñanza bilingüe. ✓ El aprendizaje por tareas se adapta perfectamente al enfoque AICLE que se sigue en los centros bilingües. Citando a Jean Duverger, es necesario "Entreprendre pour apprendre", por eso fomentaremos el trabajo del alumnado por proyectos o tareas ya que los enfoques de aprendizajes pasivos no resultan hoy en día muy atractivos para el alumnado y además, está demostrado que se aprende haciendo. ✓ Al tener el módulo profesional carácter de bilingüe en inglés, se concretarán en la Programación de Aula la metodología, recursos, las actividades de aprendizaje, instrumentos de evaluación, y criterios de calificación que se utilizarán en cada unidad de trabajo.

8.3. ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Actividades de inicio: dirigidas a la detección de conocimientos previos, introducción y motivación a la unidad de trabajo. Tormenta de ideas, debates, visualizar vídeos, conexión con otros módulos, cuestionarios sencillos. ✓ Actividades de desarrollo de los contenidos: destinadas a la adquisición de nuevos conocimientos. Manejo de diversas fuentes de información, búsqueda en Internet, gamificación, trabajos y exposiciones orales individuales y en grupo. ✓ Actividades de cierre: realizadas al final de cada unidad de trabajo. Síntesis, esquemas, evaluación del aprendizaje. ✓ Actividades de refuerzo: para alumnado que no ha alcanzado los resultados de aprendizaje previsto. Exposición de conceptos básicos, resolución de dudas, actividades con menor nivel de exigencia. ✓ Actividades de ampliación: permiten profundizar los conocimientos. Actividades, trabajos y exposiciones adicionales.
8.4. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Libro de texto de referencia: (2019). BEATRIZ MARTÍNEZ LEAL, ROCÍO ROJO GIL Madrid. DESTINOS TURÍSTICOS. Editorial Paraninfo. ✓ Material audiovisual: Vídeos, presentaciones con diapositivas. ✓ Aula polivalente con ordenadores y conexión wifi. ✓ Proyector, pantalla, altavoces, micrófono inalámbrico, webcam y pizarra blanca. ✓ Webgrafía relacionada con el marketing turístico y el sector en general.
8.5. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Atención individualizada: vía email, teléfono, videoconferencia, distribución en el espacio, ritmos de trabajo y otros. ✓ Objetivos: en relación con los resultados de aprendizaje desarrollados en diferente grado por el alumnado. ✓ Agrupamientos: trabajo en equipo, grupos interactivos y tutorización de iguales. ✓ Tutorización y orientación grupal e individualizada. ✓ Actividades de refuerzo y ampliación. ✓ Se hace un seguimiento de aquellos alumnos que no siguen el ritmo de tareas o incumplen sus plazos.

9. UNIDADES DIDÁCTICAS, RA Y TEMPORALIZACIÓN

RA (resultados de aprendizaje)	UT (unidades de trabajo)	TRIMESTRE	HORAS	% NOTA TRIMESTRE	% NOTA TOTAL
RA 1: Identifica la geografía turística de España, distinguiendo su división administrativa y los aspectos más relevantes de su relieve, hidrografía y clima.	1. La geografía y el turismo. Fuentes documentales	1	12	40%	5%
RA2. Identifica los principales elementos de la geografía turística de Europa y del resto del mundo reconociendo la división política de los continentes y sus Estados, el relieve, la hidrografía y el clima.					5%
RA 2: Identifica los principales elementos de la geografía turística de Europa y del resto del mundo reconociendo la división política de los continentes y sus Estados, el relieve, la hidrografía y el clima.	2. Rasgos geográficos de Europa	1	15	40%	10%

RA 4: Identifica los principales destinos turísticos de Europa y del resto del mundo, describiendo y valorando sus recursos y oferta turística.	3. Principales destinos turísticos de Europa.	1	16	20%	5%
TOTAL 1º TRIMESTRE			43	100%	25%
RA 1. Identifica la geografía turística de España, distinguiendo su división administrativa y los aspectos más relevantes de su relieve, hidrografía y clima	4. Rasgos geográficos de España.	2	10	36,4%	20%
RA 3: Identifica los principales destinos turísticos de España, describiendo y valorando sus recursos y oferta turística.	5. Principales destinos turísticos de España	2	50	45,5%	25%
RA 2: Identifica los principales elementos de la geografía turística de Europa y del resto del mundo reconociendo la división política de los continentes y sus Estados, el relieve, la hidrografía y el clima.	6. Rasgos geográficos del resto del Mundo.	2	5	18,2	10%
TOTAL 2º TRIMESTRE			65	100%	55%
RA 4: Identifica los principales destinos turísticos de Europa y del resto del mundo, describiendo y valorando sus recursos y oferta turística.	7. África.	3	5	25%	5%
RA 4: Identifica los principales destinos turísticos de Europa y del resto del mundo, describiendo y valorando sus recursos y oferta turística.	8. América	3	5	25%	5%
RA 4: Identifica los principales destinos turísticos de Europa y del resto del mundo, describiendo y valorando sus recursos y oferta turística.	9. Asia	3	5	25%	5%
RA 4: Identifica los principales destinos turísticos de Europa y del resto del mundo, describiendo y valorando sus recursos y oferta turística.	10. Oceanía	3	5	25%	5%
TOTAL 3º TRIMESTRE			20	100%	20%

TOTAL	128
100%	

Para la parte de formación en empresa de este Módulo Profesional, que corresponde a una duración de 40 horas, se ha elaborado la siguiente tabla especificando el RA que se realizará, con sus CE relacionados y las actividades que deberá llevar a cabo el alumnado para alcanzarlos.

Esta formación en empresas se realizará en el segundo trimestre del curso académico, en concreto desde el 27 de enero hasta el 11 de abril, ambos inclusive, con una jornada de 6 horas de lunes a viernes, tal y como se recoge en el plan de formación de Séneca.

RA	CE	ACTIVIDADES	EMPRESA/ Departamento
3	c)	<ul style="list-style-type: none"> - Investigar cuál es la oferta turística del destino de referencia. - Realizar un listado en Excel con dicha oferta turística, clasificándola según lo estudiado en clase. - Analizar cuáles son los atractivos turísticos del destino más visitados y por qué. 	OIT AAVV HOTEL EMPRESAS GUÍA
3	d)	<ul style="list-style-type: none"> - Analizar los recursos turísticos del destino donde se ubique la empresa turística y otros destinos de alrededor más visitados. -Elaborar fichas de inventario de dichos recursos. 	OIT AAVV HOTEL EMPRESAS GUÍA

		-Comparar las ofertas turísticas de destinos de la misma tipología (playa, cultural, aventura, rural, etc.) para identificar qué elementos o actividades son comunes y cuáles destacan en cada uno.	
3	f)	-Identificar los diferentes productos turísticos que se ofrecen en un mismo destino turístico. -Análisis de aquellos que sean más comercializados en la Agencia de Viajes. -Realizar un informe con todos los datos extraídos.	OIT AAVV HOTEL EMPRESAS GUÍA
3	g)	- Conocer y consultar las diversas fuentes de información que se utilizan en la empresa. -Recopilar y revisar guías turísticas, folletos, informes y páginas web del destino. Esto ayuda a identificar qué servicios y actividades son los más destacados en la zona. - Analizar RRSS como fuentes de información alternativas.	OIT AAVV HOTEL EMPRESAS GUÍA

10. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RA 1

- Se ha identificado el concepto de geografía turística y su importancia para el conocimiento integral de los destinos.
- Se ha identificado la organización territorial y administrativa de España, distinguiendo las comunidades autónomas, provincias y comarcas más representativas y los municipios turísticos más relevantes, ubicándolos en el espacio geográfico.

	<ul style="list-style-type: none"> c) Se han identificado y descrito las principales características, unidades físicas y accidentes geográficos del relieve de España. d) Se han identificado los principales elementos característicos
RA 2	<ul style="list-style-type: none"> a) Se han descrito las funciones de la Organización Mundial del Turismo, (OMT), en el contexto de la división territorial de los países en regiones y subregiones. b) Se han identificado las regiones y subregiones turísticas de la OMT, ubicándolas en el espacio geográfico. c) Se ha analizado la organización política y territorial de Europa. d) Se han identificado las principales unidades físicas de Europa. e) Se han distinguido los países comunitarios y los no comunitarios, así como los territorios dependientes dentro y fuera de Europa, ubicándolos en el espacio geográfico. f) Se han descrito los elementos y características más relevantes y representativas del relieve, la hidrografía y el litoral europeos. g) Se han descrito las unidades físicas, paisajes y vegetación más relevantes; así como los principales espacios naturales protegidos y las características generales del clima europeo. h) Se han analizado las características más sobresalientes de las diferentes culturas y pueblos de Europa. i) Se han descrito las características más relevantes de relieve, hidrografía, vegetación, clima y diversidad cultural del resto de regiones y subregiones del mundo. j) Se ha valorado la pluralidad de lenguas, culturas, costumbres, ritos y creencias de los diferentes Estados de Europa y del mundo.
RA 3	<ul style="list-style-type: none"> a) Se han ubicado destinos turísticos en su espacio geográfico. b) Se han caracterizado los diferentes destinos turísticos españoles atendiendo a su especialización turística. c) Se ha reconocido la oferta turística más relevante en cada tipología de destinos. d) Se han identificado los recursos culturales, naturales y de otro tipo en los diferentes destinos. e) Se han seleccionado los destinos más relevantes atendiendo a diversos factores: comercial, tendencia o promocional. f) Se ha identificado la coincidencia de tipologías turísticas en un mismo destino. g) Se han utilizado diversas fuentes de información.
RA 4	<ul style="list-style-type: none"> a) Se han ubicado los principales destinos turísticos internacionales en su espacio geográfico. b) Se han caracterizado los diferentes destinos turísticos internacionales atendiendo a su especialización turística. c) Se ha reconocido la oferta turística más relevante en cada tipología de destinos internacionales. d) Se han identificado los recursos culturales, naturales y de otro tipo en los diferentes destinos internacionales. e) Se han seleccionado los destinos más relevantes atendiendo a diversos factores: comercial, tendencia o promocional. f) Se ha identificado la coincidencia de tipologías turísticas en un mismo destino. g) Se han utilizado diversas fuentes de información.
11. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	
Cada alumno/a comenzará cada unidad de trabajo con una calificación de 10 puntos (calificación máxima)	

<p>posible). La nota final será el resultado de la media ponderada equivalente a la calificación de las 11 unidades de trabajo y los RA asociados a ellas.</p>	
<p>En cada unidad de trabajo se calificará teniendo en cuenta los criterios de evaluación. Cada criterio puntuará según los porcentajes que le han sido asignados por el profesor y se utilizará para su valoración los instrumentos de evaluación y las rúbricas correspondientes.</p>	
<p>En la entrega de tareas y trabajos se tendrá en cuenta la puntualidad en la fecha de entrega de tareas y los siguientes aspectos: presentación, originalidad, profundización y redacción de contenidos, originalidad, imágenes, videos, enlaces y webgrafía.</p>	
<p>TRABAJO INDIVIDUAL Y EN GRUPO</p>	<p>Se valorarán los criterios de evaluación teniendo en cuenta los ejercicios, tareas y producciones realizados en el aula y en teletrabajo. Se tendrá en cuenta el alumnado que no asista a algunas de las sesiones de trabajo en el aula y, por lo tanto, no realice las tareas correspondientes, y no lo justifique adecuadamente. En este caso, a la calificación obtenida por el grupo, se le aplicará individualmente un <i>coeficiente corrector</i> que se obtendrá de la relación entre el total de sesiones de trabajo (se entiende por sesión una hora de clase) y la calificación final de la actividad. Dicho coeficiente sería el siguiente:</p> $\text{NOTA INDIVIDUAL} = \frac{\text{NOTA TOTAL} \times \text{Nº SESIONES DE TRABAJO INDIVIDUAL}}{\text{Nº TOTAL SESIONES}}$ <p><i>Así, y a modo de ejemplo, en el caso de un alumno/a cuyo grupo obtiene un 8 en la calificación de una actividad a la que se ha dedicado 10 sesiones de trabajo en el aula, de las que no ha realizado dos, al aplicar el anterior coeficiente resultaría una calificación individual de 6,4.</i></p>
<p>COMPETENCIAS PERSONALES PROFESIONALES Y SOCIALES</p>	<p>Se valorará la participación activa, el trabajo en equipo, etc. a través de una rúbrica elaborada para tal fin y que se aplicará en algunas de las actividades de mayor contenido práctico.</p>
<p>ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS</p>	<p>Asimismo, la participación en las actividades complementarias es obligatoria. De no poder participar, siempre de manera justificada, deberá realizarse un trabajo que garantice que el alumnado adquiere los contenidos tratados en dichas actividades.</p>
<p>CALIFICACIONES FINALES</p>	<p>CADA TRIMESTRE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La nota final trimestral será el resultado de la media ponderada de las unidades de trabajo correspondientes. <p>NOTA FINAL DEL MÓDULO:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Será el resultado de la media ponderada de los RA asociados a las unidades de trabajo según el cuadro del apartado 9, debiendo estar para ello todas aprobadas. De no ser así se tendrá que recuperar todas y cada una de las partes (de cada trimestre) no superadas, ya sean prácticas o teóricas.

12. RECUPERACIÓN

ALUMNADO QUE NO SUPERE EL MP EN PERIODO LECTIVO	Se diseñará un plan de recuperación y atención individualizado que se ajuste a cada casuística concreta que se desarrollará hasta el 25 de junio.
ALUMNADO QUE NO PUEDA SER EVALUADO DE FORMA CONTINUA	<p>Para estos alumnos/as que no han podido ser evaluados de forma continua, bien por falta de asistencia o incumplimiento en la entrega de las tareas propuestas por el profesor, se les evaluará en relación a los siguientes criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Superar una única prueba teórico-práctica al final de curso referente al temario completo del módulo (50%). ✓ Entrega de trabajos prácticos relacionados con el MP y realizados durante el curso (50%).
MEDIDAS GENERALES DE RECUPERACIÓN A LO LARGO DEL CURSO (PERIODO CONTINUO)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Al final del trimestre habrá un examen parcial en el que el alumnado recuperará aquellos RA que no haya superado. ✓ Se pedirán trabajos alternativos para recuperar la parte práctica no superada.

ANEXO: UNIDADES DE TRABAJO DEL MÓDULO PROFESIONAL

UT 1 LA GEOGRAFÍA Y EL TURISMO. FUENTES DOCUMENTALES		Nº Sesiones
RA	1. Identifica la geografía turística de España, distinguiendo su división administrativa y los aspectos más relevantes de su relieve, hidrografía y clima.	12
	2. Identifica los principales elementos de la geografía turística de Europa y del resto del mundo reconociendo la división política de los continentes y sus Estados, el relieve, la hidrografía y el clima.	OG
		a)
OBJETIVOS		
✓ Identificar conceptos básicos relacionados con la geografía.		
✓ Valorar la importancia de la geografía en el turismo.		
✓ Familiarizarse con los organismos nacionales e internacionales del sector turístico.		
CONTENIDOS		CRITERIOS DE EVALUACIÓN
1. Definición de conceptos. 2. Importancia de la geografía en el turismo. 3. Principales datos turísticos: análisis de la OMT, TURESPAÑA, INE. 4. La cartografía y demás fuentes documentales: interpretación. 5. Instituto Geográfico Nacional: estudio de su página web (funciones, servicios, publicaciones, etc.).		a) Se ha identificado el concepto de geografía turística y su importancia para el conocimiento integral de los destinos. b) Se han identificado los principales elementos característicos. c) Se han descrito las funciones de la Organización Mundial del Turismo, (OMT), en el contexto de la división territorial de los países en regiones y subregiones. d) Se han identificado las regiones y subregiones turísticas de la OMT, ubicándolas en el espacio geográfico. e) Se han descrito las unidades físicas, paisajes y vegetación más relevantes; así como los principales espacios naturales protegidos y las características generales del clima europeo. f) Se ha valorado la pluralidad de lenguas, culturas, costumbres, ritos y creencias de los diferentes Estados de Europa y del mundo.
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	Cada criterio de evaluación alcanzado vale 1,7 puntos de la calificación total del módulo. Su equivalente trimestral al 6,7% de la calificación..	INSTRUMENTOS ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN
	Para evaluar cada CE se usarán los instrumentos específicos de evaluación y las rúbricas	
		✓ Prueba escrita. ✓ Cuaderno de trabajo. ✓ Actividades del libro de texto de referencia y de elaboración propia. ✓ Exposiciones ✓ Observación ✓ Práctica: análisis de la página web del IGN.

UT 2 RASGOS GEOGRÁFICOS DE EUROPA		Nº sesiones
RA	2. Identifica los principales elementos de la geografía turística de Europa y del resto del mundo reconociendo la división política de los continentes y sus Estados, el relieve, la hidrografía y el clima.	15
		OG
		f), ñ), o)
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ubicar cada uno de los países de Europa y sus capitales. ✓ Conocer los estados miembros de la Unión Europea y los países de la zona euro. ✓ Describir las unidades de relieve en Europa. ✓ Analizar la red hidrográfica europea. ✓ Distinguir las condiciones climáticas europeas. ✓ Valorar la importancia de la diversidad cultural en Europa. 	
CONTENIDOS		CRITERIOS DE EVALUACIÓN
1. Situación geográfica: identificación de los puntos con los que limita el continente europeo. 2. Organización política y territorial: análisis de su evolución hasta la actualidad. 3. Análisis de la Unión Europea: países que la forman, la moneda euro, el acuerdo Schengen. 4. Relieve: estudio de los sistemas montañosos más importantes y sus picos más relevantes. 5. Red hidrográfica: clasificación y ubicación de los ríos de Europa. 6. El clima: características y zonas geográficas. 7. Diversidad cultural y lingüística: diferenciación de las razas y lenguas europeas.		1. Se han identificado cada uno de los países de Europa y sus capitales. 2. Se han estudiado los estados miembros de la Unión Europea y los que no. 3. Se han ubicado y descrito las unidades de relieve en Europa. 4. Se ha analizado la red hidrográfica europea. 5. Se han diferenciado los tipos de climas europeos y sus características. 6. Se ha concienciado sobre las consecuencias del cambio climático en el planeta. 7. Se ha valorado la diversidad cultural y lingüística en Europa.
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	Cada criterio de evaluación alcanzado vale 1,4 puntos de la calificación total del módulo. Su equivalente trimestral al 5,7% de la calificación.. Para evaluar cada CE se usarán los instrumentos específicos de evaluación y las rúbricas	INSTRUMENTOS ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN <ul style="list-style-type: none"> ✓ Prueba escrita. ✓ Cuaderno de trabajo. ✓ Práctica: Entrega de mapas políticos y físicos de Europa para identificar cada uno de los elementos que se van estudiando en clase ✓ Exposiciones orales. ✓ Observación.

UT 3 PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DE EUROPA		Nº Sesiones
RA	4. Identifica los principales destinos turísticos de Europa y del resto del mundo, describiendo y valorando sus recursos y oferta turística.	16
		OG
		a), f)
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ubicar los principales destinos de Europa occidental. ✓ Estudiar la organización territorial de los destinos turísticos más importantes de esta zona europea. ✓ Valorar la importancia de la actividad turística en Europa occidental mediante el análisis de informes y estadísticas del turismo en esta zona. ✓ Conocer su lengua, moneda, gastronomía y artesanía típica. ✓ Reconocer los recursos culturales y naturales más relevantes de estos destinos. ✓ Caracterizar los destinos europeos occidentales atendiendo a su especialización turística 	
CONTENIDOS		CRITERIOS DE EVALUACIÓN
1. Identificación de los países de Europa y ubicación en el mapa. 2. Organización territorial de los principales destinos turísticos: análisis de mapas. 3. Los destinos europeos. Valoración de su importancia turística a nivel mundial. Especial atención a Francia y España como dos de los principales destinos de turismo receptor en el mundo. 4. Idioma y moneda. 5. Gastronomía y artesanía típica de cada zona. 6. Recursos culturales: identificación de los bienes Patrimonio de la Humanidad. 7. Espacios protegidos: clasificación de los Parques Nacionales, Naturales y otras figuras de protección natural. 8. Producto/s turístico/s predominante/s en cada país europeo.		1. Se han ubicado los principales destinos turísticos internacionales en su espacio geográfico. 2. Se han caracterizado los diferentes destinos turísticos internacionales atendiendo a su especialización turística. 3. Se ha reconocido la oferta turística más relevante en cada tipología de destinos internacionales. 4. Se han identificado los recursos culturales, naturales y de otro tipo en los diferentes destinos internacionales. 5. Se han seleccionado los destinos más relevantes atendiendo a diversos factores: comercial, tendencia o promocional. 6. Se ha identificado la coincidencia de tipologías turísticas en un mismo destino. 7. Se han utilizado diversas fuentes de información.
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	Cada criterio de evaluación alcanzado vale 0,8 puntos de la calificación total del módulo. Su equivalente trimestral al 3,3% de la calificación.. Para evaluar cada CE se usarán los instrumentos específicos de evaluación y las rúbricas	INSTRUMENTOS ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN <ul style="list-style-type: none"> ✓ Prueba escrita. ✓ Cuaderno de trabajo. ✓ Práctica: Análisis de estadísticas y publicaciones de la OMT Elaboración informe comparando los países de Europa. ✓ Exposiciones orales.

			✓ Observación.
--	--	--	----------------

UT 4 RASGOS GEOGRÁFICOS DE ESPAÑA			Nº Sesiones
RA	1. Identifica la geografía turística de España, distinguiendo su división administrativa y los aspectos más relevantes de su relieve, hidrografía y clima.		10
			OG
			f)
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprender la evolución de la organización territorial y administrativa de España hasta el día de hoy. ✓ Reconocer y situar geográficamente las comunidades autónomas y las provincias. ✓ Analizar e identificar los rasgos geográficos físicos de España. ✓ Estudiar la demografía de España. ✓ Valorar la importancia de la diversidad cultural española. ✓ Utilizar e interpretar mapas físicos y políticos del territorio español. ✓ Investigar y utilizar app móviles sobre geografía que existen en el mercado. 		
CONTENIDOS		CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
1. Ubicación geográfica de España en el mundo. 2. Organización territorial y administrativa: análisis de su evolución hasta la época actual. 3. Geografía física de España. 3.1. Cabos, golfos y costas. 3.2. La España Insular, Ceuta y Melilla. 3.3. Relieve. 3.4. Hidrografía. 3.5. El clima: climogramas. 4. Demografía: la pirámide de población. 5. Diversidad cultural y lingüística. 6. Análisis e interpretación de la cartografía. 7. Programas de juegos geográficos online y aplicaciones móviles de geografía.		1. Se ha estudiado la evolución de la organización territorial de España hasta el día de hoy. 2. Se ha analizado la organización administrativa actual. 3. Se han identificado los rasgos geográficos españoles. 4. Se ha investigado la demografía española. 5. Se ha valorado la diversidad cultural y lingüística de España. 6. Se han utilizado mapas físicos y políticos del territorio español. 7. Se ha aprendido a utilizar app. móviles y programas informáticos sobre juegos de geografía.	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	<p>Cada criterio de evaluación alcanzado vale 2,9 puntos de la calificación total del módulo. Su equivalente trimestral al 5,2% de la calificación..</p> <p>Para evaluar cada CE se usarán los instrumentos específicos de evaluación y las rúbricas</p>	INSTRUMENTOS ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Prueba escrita. ✓ Cuaderno de trabajo. ✓ Práctica: Investigación del mercado sobre las app móviles y plataformas de geografía existentes: geography learning, geovuelo España, geografía de España ✓ Exposiciones orales. ✓ Observación.
----------------------------------	--	---	--

UT 5 PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DE ESPAÑA		Nº Sesiones
RA	3. Identifica los principales destinos turísticos de España, describiendo y valorando sus recursos y oferta turística.	50
		OG
		a), b), f)
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificar y ubicar los principales destinos de España. ✓ Identificar sus recursos culturales, naturales, rurales, deportivos, etc. ✓ Valorar la importancia de la oferta turística y de su diversificación en los destinos españoles. ✓ Analizar el problema de la estacionalidad en el mercado turístico español. ✓ Despertar el espíritu crítico del alumnado respecto a las ventajas e inconvenientes del desarrollo de determinadas tipologías turísticas en España. ✓ Conocer las nuevas tendencias del sector turístico a nivel nacional y el avance de la tecnología en algunos de sus destinos turísticos más importantes. ✓ Concienciar al alumnado de la importancia turística de España como destino turístico a nivel mundial. 	
CONTENIDOS		CRITERIOS DE EVALUACIÓN
1. Destinos de sol y playa: importancia de las Banderas Azules. La estacionalidad. 2. Destinos culturales: identificación de destinos Patrimonio de la Humanidad. 3. Destinos urbanos: análisis y ubicación de las ciudades con mayor desarrollo. 4. Destinos rurales y de naturaleza: identificación de Parques Nacionales, Naturales, etc.		1. Se han localizado los principales destinos turísticos de España. 2. Se han analizado los diferentes recursos turísticos que justifican la llegada del flujo turístico. 3. Se ha entendido la importancia de la diversificación de la oferta turística en un mismo destino. 4. Se ha concienciado sobre la problemática de la estacionalidad en nuestro país. 5. Se ha incentivado al alumnado para que sea crítico

<p>5. Destinos de espacios lúdicos, de ocio y con parques temáticos.</p> <p>6. Destinos deportivos: análisis de la influencia que han tenido las victorias del deporte español en el turismo. Campañas de Turespaña: la imagen de la España deportiva.</p> <p>7. Destinos de salud y belleza: evaluación de este sector en auge en España. La imagen.</p> <p>8. Destinos con grandes eventos: el “Spain Convention Bureau” y sus objetivos.</p> <p>9. La estacionalidad: concepto, causas y efectos. Propuestas de alternativas.</p> <p>10. Turismo de “baja calidad” en destinos españoles: turismo “de borrachera”.</p> <p>11. Destinos inteligentes: valoración del uso de la tecnología en destinos turísticos.</p> <p>12. Destino España: situación en el ranking mundial. Principales mercados emisores</p>		<p>respecto a las ventajas e inconvenientes del desarrollo de determinadas tipologías turísticas en España.</p> <p>6. Se han estudiado las nuevas tendencias del sector turístico a nivel nacional y el avance de la tecnología en algunos de sus destinos turísticos más importantes.</p> <p>7. Se ha valorado la importancia del destino España a nivel nacional e internacional.</p>	
<p>CRITERIOS DE CALIFICACIÓN</p>	<p>Cada criterio de evaluación alcanzado vale 3,6 puntos de la calificación total del módulo.</p> <p>Su equivalente trimestral vale el 6,5% de la calificación..</p>	<p>INSTRUMENTOS ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN</p>	<p>✓ Prueba escrita.</p> <p>✓ Cuaderno de trabajo.</p> <p>✓ Práctica: Selección de una tipología de producto turístico de España y análisis de los principales destinos que lo ofrecen</p> <p>✓ Exposiciones orales.</p> <p>✓ Observación.</p>
	<p>Para evaluar cada CE se usarán los instrumentos específicos de evaluación y las rúbricas</p>		

UT 6 RASGOS GEOGRÁFICOS DEL RESTO DEL MUNDO.		Nº Sesiones
RA	2. Identifica los principales elementos de la geografía turística de Europa y del resto del mundo reconociendo la división política de los continentes y sus Estados, el relieve, la hidrografía y el clima.	5
		OG
		a), f)
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Situar los diferentes continentes en un mapamundi. ✓ Diferenciar y ubicar los países de cada uno de estos continentes. ✓ Conocer y situar cabos, golfos, costas, estrechos e islas. ✓ Describir sus unidades de relieve y analizar la red hidrográfica. ✓ Distinguir las condiciones climáticas de cada uno de los continentes. ✓ Concienciar sobre prácticas irresponsables de turismo en el mundo. 	
CONTENIDOS		CRITERIOS DE EVALUACIÓN
1. África, América, Asia y Oceanía: Análisis de su organización territorial. Identificación del relieve más característico. Localización de estrechos, golfos, cabos, penínsulas, costas e islas. Clasificación de sus ríos y lagos más importantes. El clima: condiciones climáticas de cada continente. 2. Cartografía: ubicación de cada uno de los aspectos estudiados. 3. Malos hábitos turísticos y sus efectos en el entorno.		1. Se han identificado los países y regiones de cada uno de estos continentes. 2. Se han analizado y ubicado sus unidades de relieve y red hidrográfica. 3. Se han estudiado las islas, estrechos, costas y demás accidentes geográficos pertenecientes a cada continente. 4. Se ha caracterizado el clima propio de cada zona estudiada. 5. Se han ubicado correctamente los diferentes continentes en un mapamundi. 6. Se han identificado acciones negativas en el sector turístico que afectan a la sostenibilidad de los destinos.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	<p>Cada criterio de evaluación alcanzado vale 1,7 puntos de la calificación total del módulo. Su equivalente trimestral equivale al 3% de la calificación.</p> <p>Para evaluar cada CE se usarán los instrumentos específicos de evaluación y las rúbricas</p>	INSTRUMENTOS ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Prueba escrita. ✓ Cuaderno de trabajo. ✓ Práctica: elección de un continente y elaboración de un itinerario seleccionando una característica representativa de ese continente. ✓ Exposiciones orales. ✓ Observación.
----------------------------------	--	---	--

UT 7 ÁFRICA		Nº Sesiones
RA	4. Identifica los principales destinos turísticos de Europa y del resto del mundo, describiendo y valorando sus recursos y oferta turística.	5
		OG
		f), ñ), o)
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Investigar los países más visitados en África. ✓ Identificar y ubicar los principales destinos turísticos africanos. ✓ Estudiar los recursos culturales y naturales más importantes de África. ✓ Conocer las exigencias sanitarias y de entrada al continente. ✓ Valorar la importancia del turismo en África y la problemática de la caza furtiva. ✓ Analizar el papel de la mujer en África. ✓ Concienciar sobre los problemas legales, políticos, sanitarios, económicos y sociales para el desarrollo turístico del continente 	
CONTENIDOS		CRITERIOS DE EVALUACIÓN
1. Afluencia turística a los diferentes países africanos: análisis de informes y estadísticas relacionados. 2. Análisis de los principales destinos turísticos de África: localización en el mapa. 3. Recursos culturales y naturales: Identificación del Patrimonio de la Humanidad de África, así como de sus espacios naturales protegidos. 4. Requisitos de entrada a África. 5. El papel del turismo en el desarrollo económico de países africanos. Problemática del comercio ilegal y la		1. Se han ubicado los principales destinos turísticos internacionales en su espacio geográfico. 2. Se han caracterizado los diferentes destinos turísticos internacionales atendiendo a su especialización turística. 3. Se ha reconocido la oferta turística más relevante en cada tipología de destinos internacionales. 4. Se han identificado los recursos culturales,

<p>caza furtiva.</p> <p>6. La mujer africana: su rol en África.</p> <p>7. Limitaciones para el desarrollo turístico de África.</p>		<p>naturales y de otro tipo en los diferentes destinos internacionales.</p> <p>5. Se han seleccionado los destinos más relevantes atendiendo a diversos factores: comercial, tendencia o promocional.</p> <p>6. Se ha identificado la coincidencia de tipologías turísticas en un mismo destino.</p> <p>7. Se han utilizado diversas fuentes de información.</p>	
<p>CRITERIOS DE CALIFICACIÓN</p>	<p>Cada criterio de evaluación alcanzado vale 0,7 punto de la calificación total del módulo.</p> <p>Su equivalente trimestral equivale al 3,6% de la calificación..</p> <p>Para evaluar cada CE se usarán los instrumentos específicos de evaluación y las rúbricas</p>	<p>INSTRUMENTOS ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN</p>	<p>✓ Prueba escrita.</p> <p>✓ Cuaderno de trabajo.</p> <p>✓ Práctica: Safaris africanos: investigación sobre su origen, importancia actual y previsibles tendencias. Fauna característica.</p> <p>✓ Exposiciones orales.</p> <p>✓ Observación.</p>

UT 8 AMÉRICA		Nº Sesiones
RA	4. Identifica los principales destinos turísticos de Europa y del resto del mundo, describiendo y valorando sus recursos y oferta turística.	5
		OG
		f), ñ), o)
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ubicar los principales destinos turísticos americanos. ✓ Estudiar el Patrimonio Mundial Cultural de cada zona de América. ✓ Identificar los espacios naturales protegidos del continente. ✓ Analizar los alimentos y elaboraciones típicas de cada zona. ✓ Investigar la repercusión del mercado cinematográfico americano en las corrientes turísticas del continente. ✓ Valorar la importancia de conocer destinos turísticos. 	
CONTENIDOS		CRITERIOS DE EVALUACIÓN
1. Principales destinos turísticos en América: la importancia del turismo en Estados Unidos. 2. América del Norte, América del Sur, Centroamérica y países de las Antillas: * Recursos Patrimonio de la Humanidad. * Espacios naturales protegidos. * Elaboraciones e ingredientes propios de cada zona. 3. El cine americano y su repercusión turística. 4. Efectos positivos del turismo en el desarrollo personal.		1. Se han ubicado los principales destinos turísticos internacionales en su espacio geográfico. 2. Se han caracterizado los diferentes destinos turísticos internacionales atendiendo a su especialización turística. 3. Se ha reconocido la oferta turística más relevante en cada tipología de destinos internacionales. 4. Se han identificado los recursos culturales, naturales y de otro tipo en los diferentes destinos internacionales. 5. Se han seleccionado los destinos más relevantes atendiendo a diversos factores: comercial, tendencia o promocional. 6. Se ha identificado la coincidencia de tipologías turísticas en un mismo destino. 7. Se han utilizado diversas fuentes de información.
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	Cada criterio de evaluación alcanzado vale 0,7 punto de la calificación total del módulo. Su equivalente trimestral equivale al 3,6% de la calificación.. Para evaluar cada CE se usarán los instrumentos específicos de evaluación y las rúbricas	INSTRUMENTOS ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN <ul style="list-style-type: none"> ✓ Prueba escrita. ✓ Cuaderno de trabajo. ✓ Práctica: ¿Cuál es el destino turístico más visitado en América? Selecciona imágenes de Instagram donde aparezcan sus principales recursos turísticos. ✓ Exposiciones orales. ✓ Observación.



UT 9 ASIA		Nº Sesiones
RA	4. Identifica los principales destinos turísticos de Europa y del resto del mundo, describiendo y valorando sus recursos y oferta turística.	5
		OG
		f), ñ), o)
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ubicar los principales destinos turísticos asiáticos. ✓ Conocer los recursos culturales y naturales más representativos de Asia. ✓ Analizar la evolución del turismo en los países asiáticos más turísticos. ✓ Estudiar los avances tecnológicos en Japón. ✓ Valorar la labor de los recursos humanos en las empresas turísticas para ofrecer un servicio de calidad. ✓ Concienciar sobre el problema del terrorismo en los bienes Patrimonio de la Humanidad. ✓ Analizar el turismo emisor a determinados países asiáticos por parte de españoles en los últimos años. 	
CONTENIDOS		CRITERIOS DE EVALUACIÓN
1. Principales destinos turísticos: localización geográfica. 2. Recursos naturales: análisis de espacios naturales protegidos. 3. Recursos culturales: Patrimonio cultural de la Humanidad. 4. La evolución turística en los destinos asiáticos. 5. Avances tecnológicos en el campo turístico en países como Japón y sus efectos en el trabajo humano. 6. Patrimonio de la Humanidad afectado por los ataques terroristas. 7. Españoles en Asia: Tailandia, Camboya, Laos...motivaciones y tendencias.		8. Se han ubicado los principales destinos turísticos internacionales en su espacio geográfico. 9. Se han caracterizado los diferentes destinos turísticos internacionales atendiendo a su especialización turística. 10. Se ha reconocido la oferta turística más relevante en cada tipología de destinos internacionales. 11. Se han identificado los recursos culturales, naturales y de otro tipo en los diferentes destinos internacionales. 12. Se han seleccionado los destinos más relevantes atendiendo a diversos factores: comercial, tendencia o promocional. 13. Se ha identificado la coincidencia de tipologías turísticas en un mismo destino. 14. Se han utilizado diversas fuentes de información.
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	Cada criterio de evaluación alcanzado vale 0,7 punto de la calificación total del módulo. Su equivalente trimestral equivale al 3,6% de la calificación.. Para evaluar cada CE se usarán los instrumentos específicos de evaluación y las rúbricas	INSTRUMENTOS ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN <ul style="list-style-type: none"> ✓ Prueba escrita. ✓ Cuaderno de trabajo. ✓ Práctica: Análisis de gráficas de crecimiento turístico. Comparación con los demás continentes. ✓ Exposiciones orales. ✓ Observación.



UT 10 OCEANÍA		Nº Sesiones
RA	4. Identifica los principales destinos turísticos de Europa y del resto del mundo, describiendo y valorando sus recursos y oferta turística.	5
		OG
		a), f), ñ)
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocer la historia, forma de gobierno, moneda e idioma de Oceanía. ✓ Estudiar los destinos turísticos del continente, sus recursos naturales y culturales. ✓ Valorar la importancia del turismo cinematográfico en este continente. ✓ Analizar y valorar la gastronomía propia de los países estudiados. ✓ Comprobar la trayectoria del turismo en este continente hasta el presente. 	
CONTENIDOS		CRITERIOS DE EVALUACIÓN
1. Historia, gobierno, moneda e idioma de Oceanía. 2. Principales destinos turísticos: análisis y localización geográfica. 3. Espacios naturales protegidos y recursos culturales: localización. 4. Turismo cinematográfico en Australia y Nueva Zelanda. 5. Gastronomía. La importancia de la gastronomía para el desarrollo turístico. 6. Evolución del turismo en Oceanía.		1. Se han ubicado los principales destinos turísticos internacionales en su espacio geográfico. 2. Se han caracterizado los diferentes destinos turísticos internacionales atendiendo a su especialización turística. 3. Se ha reconocido la oferta turística más relevante en cada tipología de destinos internacionales. 4. Se han identificado los recursos culturales, naturales y de otro tipo en los diferentes destinos internacionales. 5. Se han seleccionado los destinos más relevantes atendiendo a diversos factores: comercial, tendencia o promocional. 6. Se ha identificado la coincidencia de tipologías turísticas en un mismo destino. 7. Se han utilizado diversas fuentes de información.
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	Cada criterio de evaluación alcanzado vale 0,7 punto de la calificación total del módulo. Su equivalente trimestral equivale al 3,6% de la calificación.. Para evaluar cada CE se usarán los instrumentos específicos de evaluación y las rúbricas	INSTRUMENTOS ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN <ul style="list-style-type: none"> ✓ Prueba escrita. ✓ Cuaderno de trabajo. ✓ Práctica: Ubicación en un mapa de los destinos turísticos de Oceanía, de sus recursos declarados Patrimonio de la Humanidad y de sus Parques Nacionales. ✓ Exposiciones orales. ✓ Observación.